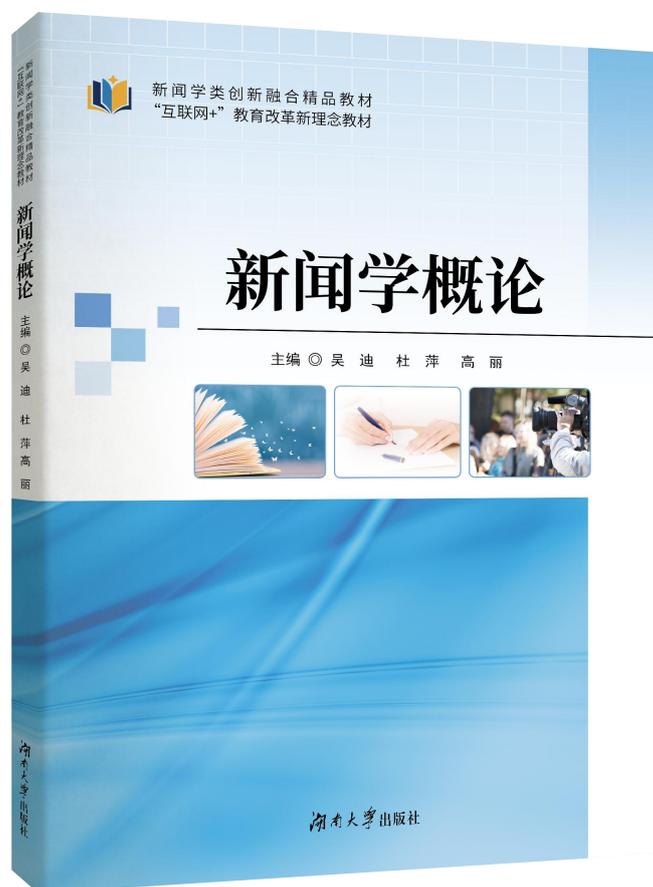


# 新闻学概论



类目：新闻学类

书名：新闻学概论

主编：吴迪 杜萍 高丽

出版社：湖南大学出版社

开本：大 16 开

书号：978-7-5667-3810-3

使用层次：通用

出版时间：2024 年 12 月

定价：48.00 元

印刷方式：双色

是否有资源：无

“互联网+”教育改革创新理念教材  
新闻学类创新融合精品教材



新闻学类创新融合精品教材  
“互联网+”教育改革创新理念教材



# 新闻学概论

新闻学概论

主编◎吴迪 杜萍 高丽

# 新闻学概论

主编◎吴迪 杜萍 高丽



责任编辑：蔡京声 汪斯为  
封面设计：旌语书装



ISBN 978-7-5667-3810-3  
定价：48.00元

湖南大学出版社

湖南大学出版社

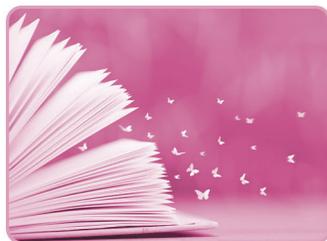


新闻学类创新融合精品教材  
“互联网+”教育改革新理念教材

# 新闻学概论

主 编 © 吴 迪 杜 萍 高 丽

副主编 © 许培瑾



湖南大学出版社

· 长 沙 ·

## 图书在版编目 ( CIP ) 数据

新闻学概论/吴迪,杜萍,高丽主编. --长沙:  
湖南大学出版社, 2024. 12. --ISBN 978-7-5667-3810-3  
I. G210  
中国国家版本馆 CIP 数据核字第 20242K7998 号

## 新闻学概论

XINWENXUE GAILUN

主 编: 吴 迪 杜 萍 高 丽

责任编辑: 张以绪

印 装: 涿州汇美亿浓印刷有限公司

开 本: 889 mm×1194 mm 1/16

印 张: 13 字 数: 260 千字

版 次: 2024 年 12 月第 1 版

印 次: 2024 年 12 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5667-3810-3

定 价: 48.00 元

出 版 人: 李文邦

出版发行: 湖南大学出版社

社 址: 湖南·长沙·岳麓山

邮 编: 410082

电 话: 0731-88822559(营销部) 88821174(编辑部) 88821006(出版部)

传 真: 0731-88822264(总编室)

网 址: <http://press.hnu.edu.cn>

电子邮箱: [xiaoshulianwenhua@163.com](mailto:xiaoshulianwenhua@163.com)

版权所有, 盗版必究

图书凡有印装差错, 请与营销部联系

# 前 言

当前，随着媒介融合以及传播学的深度介入，新闻教育原有的学科结构发生了重大变革。国际上，新闻教育一方面更多关注新媒体的发展，不少学校加大媒介融合的知识与技能培训；另一方面也强调要坚守新闻学本身固有的规律与特质，注重新闻对社会发展的推动作用，关注本土、本地区新闻业的发展状况。基于此，本书在注重基础知识介绍的同时，也力图反映在新媒体和媒介融合的大趋势下，新闻理论和新闻业务出现的新变化、新成果。

本书共十一章，内容包括绪论、新闻概述、新闻真实、新闻价值、新闻媒介、新闻舆论、新闻宣传、新闻自由与新闻控制、新闻传播、新闻道德、新闻选择、新闻事业。本书由多年在一线从事新闻教学的专家和学者共同精心编写，编写团队思辨能力较强，同时又具有媒体工作经验。本书深入浅出，对普通高校新闻传播学专业的学生具有较强的指导性和实用性。

在本书的编写过程中，编者参考了大量文献资料，在此谨向有关作者表示衷心的感谢。因编者水平有限，书中难免有疏漏乃至错误之处，恳请广大读者给予批评和指正。

编 者

2024年7月



# CONTENTS

# 目 录

1 绪论	第一节 新闻学的形成与发展及其学科体系 ..... 2 第二节 新闻学的学习方法和意义 ..... 4 第三节 新闻学与传播学的关系 ..... 6 第四节 世界各国新闻学主导性理论 ..... 11
21 第一章 新闻概述	第一节 关于新闻的定义 ..... 22 第二节 新闻的本质与特征 ..... 25 第三节 新闻的本源 ..... 28
31 第二章 新闻真实	第一节 新闻真实性的含义 ..... 32 第二节 马克思主义新闻观对新闻真实性的基本要求 ..... 39 第三节 数字化媒体时代的新闻失实与对策 ..... 46
51 第三章 新闻价值	第一节 新闻价值的内涵 ..... 52 第二节 新闻价值的实现 ..... 57 第三节 新闻价值取向 ..... 60
63 第四章 新闻媒介	第一节 印刷术发明之前的媒介 ..... 64 第二节 印刷媒介的发展历程 ..... 71 第三节 新闻媒介的类型 ..... 78 第四节 媒体融合发展 ..... 83
91 第五章 新闻舆论	第一节 新闻舆论的内涵与特征 ..... 92 第二节 新闻舆论导向的基本要求 ..... 96 第三节 新闻舆论引导的原则与方法 ..... 100 第四节 新闻舆论监督的含义与特点 ..... 108 第五节 新闻舆论监督的原则与方式 ..... 111

115  
第六章  
新闻宣传

第一节 新闻宣传的内涵和特点 ..... 116  
第二节 新闻宣传的理念和内容 ..... 119  
第三节 新闻宣传效果和检验标准 ..... 126  
第四节 国际传播能力建设 ..... 130

137  
第七章  
新闻自由与新闻控制

第一节 新闻自由 ..... 138  
第二节 新闻控制 ..... 141  
第三节 新闻法规 ..... 145

149  
第八章  
新闻传播

第一节 新闻传播活动主体的权利与义务 ..... 150  
第二节 依法规范网络媒体传播秩序 ..... 160

163  
第九章  
新闻道德

第一节 新闻道德的内涵与原则 ..... 164  
第二节 新闻道德与媒体社会责任 ..... 169

175  
第十章  
新闻选择

第一节 新闻选择的定义及原因 ..... 176  
第二节 新闻选择的标准 ..... 178  
第三节 新闻敏感 ..... 181

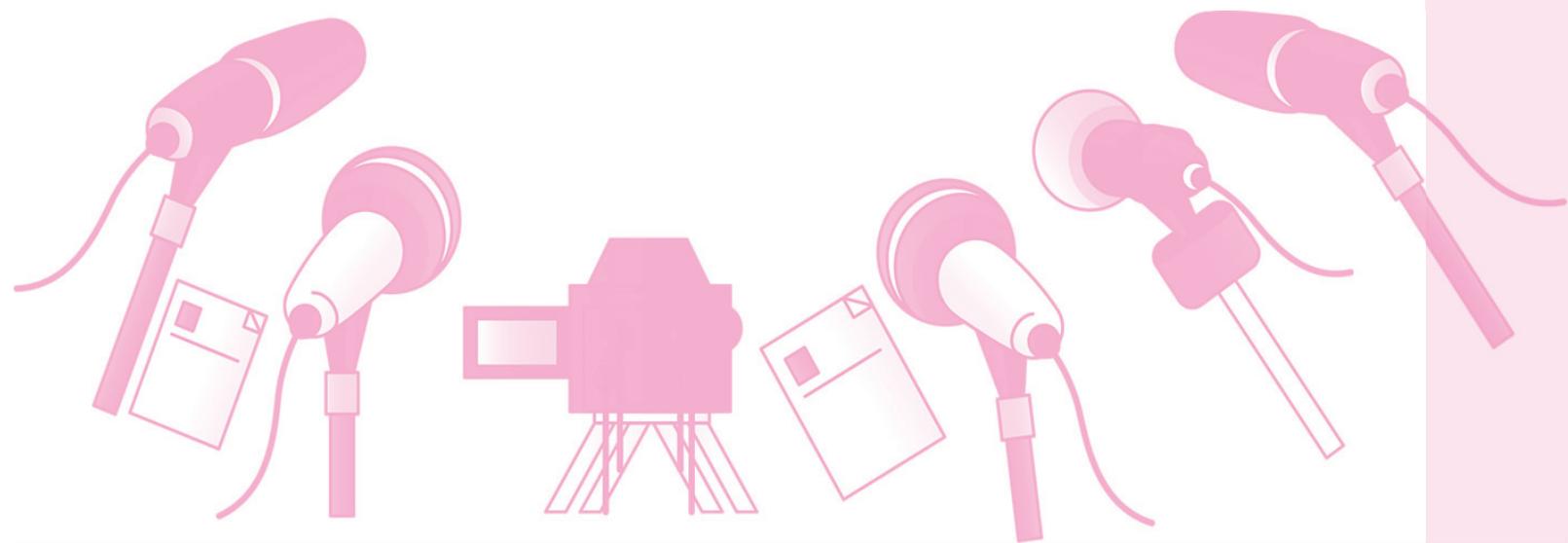
185  
第十一章  
新闻事业

第一节 新闻事业的性质和功能 ..... 186  
第二节 新闻事业管理 ..... 191

附录 ..... 198  
参考文献 ..... 202



# 绪 论





## 第一节 新闻学的形成与发展及其学科体系

### 一、新闻学的形成与发展

什么是新闻学？它的研究对象是什么？研究目的是什么？用什么方法来学习新闻学？这些都是我们首先需要搞清楚的问题。

新闻学是研究新闻传播规律、新闻事业及新闻工作规律的一门科学，它是在新闻事业发展到一定规模之后才产生的。新闻事业的产生，使新闻传播活动成为有目的、有系统、有组织并拥有相当数量专职工作人员、日益完善的设备和手段的大规模社会活动。新闻最早的形式是报纸，这是通过文字表达的视觉通讯，17 世纪开始出现了近代报纸，18 世纪在工业革命的浪潮中出现了现代报纸。20 世纪 20 年代，广播开始发展，视觉通讯之外又有了听觉通讯，其传播的速度和范围远远超过了报纸。电视在 20 世纪 30 年代正式问世，为人类又增加了一种新的传播工具。这是一种视觉和听觉并用的通信手段，它能把现场发生的事件直接向观众报道，相比报纸、广播具有更大的优越性。20 世纪 50 年代以后，电子技术广泛应用于通信领域，不同覆盖范围的通信卫星系统纷纷建立。20 世纪 90 年代以后，国际互联网建设热潮兴起，这使新闻事业以前所未有的速度发展，并在人类的社会生活中起着越来越重要的作用。进入 21 世纪，随着传播科技的日新月异，互联网的普及率快速提升，同时伴随着智能终端用户的增加，移动互联网用户激增，网络对人们生活的影响越来越大。

新闻事业发展的客观现实提出了研究新闻学的要求。和其他科学一样，对新闻学的研究也是先有“术”而后有“学”的。也就是说，先有新闻工作实践经验的总结，进而才有理论的概括和抽象。17 世纪末，德国的一些大学生开始以报纸为研究对象写学位论文。19 世纪初，欧美的一些国家开始对报业进行专门的研究。1845 年，在近代报业的发祥地之一——德国出版了世界上第一本以报业历史为研究内容的新闻学专著《德国新闻事业史》，作者是普尔兹，这标志着新闻学开始超越单纯业务研究的微观视野，从历史发展的宏观角度揭示新闻活动的客观规律。同年，世界上最早的新闻研究所也在德国海德堡建立。到了 20 世纪，美国的一些大学设立了新闻院、系，从比较零碎的业务研究进入系统的理论探讨，新闻学开始形成。当时新闻事业的主要形式是报纸，因此，早期的新闻学就是报学，以报纸及其传播活动为主要研究对象。随着新闻事业的发

展，新闻事业形式增多，新闻学的研究范围日益拓展，研究内容也日渐深入，逐步形成了完整的学科体系。

我国虽是世界上最早的报纸——邸报的故乡，但近代报刊的出现却远远晚于西方。如果以1815年创刊的《察世俗每月统记传》作为我国近代报刊的滥觞，那么它问世的时间比西方晚了近两个世纪。《察世俗每月统记传》是英国传教士在马六甲创办的，是世界上第一份中文近代报刊。与之类似，新闻学也是由外国传教士首先传来我国的——他们在出版中、外文报刊的同时，也开始向我国读者零星介绍报纸的观念和知识，如我国第一篇新闻学论文《新闻纸略论》（1834年），就简略地叙述了报纸的起源、新闻自由和西方报刊出版的现状等问题。1859年，洪仁玕在《资政新篇》中提出整套办报方案，主张通过报纸发挥“收民心公议”的作用，这是我国人最早发表的有关报纸的论述。自19世纪70年代起，随着中国人自办报纸的兴起，中国知识分子关于报纸作用、功能的探讨日渐增多。一批改良主义思想家，纷纷著书撰文要求把报纸作为推动国家富强的工具，同时对外报在华的垄断地位表示强烈的不满。20世纪以后，随着新闻事业在政治斗争和社会生活中的影响日益扩大，报刊数量激增，我国对于新闻学的研究也步入了一个新的阶段——新闻学开始被作为一门独立的学科来进行全面探讨。20世纪初，我国出现了第一批攻读新闻学的留学生，外国新闻学著作被陆续翻译出版。第一本译成中文的新闻学著作是1903年出版的日本松本君平的《新闻学》。1918年10月，在蔡元培先生的倡导下，北京大学创办了我国第一个新闻学教育和研究团体——北京大学新闻学研究会。留学美国的年轻教授徐宝璜和《京报》社长邵飘萍成为研究会最早的教师。毛泽东、谭平山等55人成为研究会的首批学员。一年以后，徐宝璜先生将其在研究会的讲稿《新闻学纲要》整理出书，这是我国最早的一部新闻学专著。之后中国人自撰的新闻学著作相继出版，较有代表性的有邵飘萍的《实际应用新闻学》和戈公振的《中国报学史》。中国人的新闻学论著其基本理论和思想虽多来自西方，但根据本国情况和作者自己的经验作了新的阐发。新闻自由、新闻价值和客观报道诸学说，一时成为流行的研究论题。值得一提的是，《中国报学史》是我国出版的第一部系统论述我国报刊历史的专著，戈公振也成为我国新闻事业史学科的奠基人。

## 二、新闻学的学科体系

新闻学是研究新闻现象的本质和揭示新闻活动规律的一门独立的学科，其中心议题是：客观社会的诸条件对人类新闻活动的决定、支配作用，以及新闻活动对社会的反作用。从新闻学的内容来说，大致可以分为理论、历史、应用三部分，理论新闻学、历史

新闻学和应用新闻学三者共同构成了新闻学的学科体系。

理论新闻学又称新闻理论，用来总结、阐明人类新闻活动主要是新闻事业的基本规律，它从新闻实践中抽象出来，同时又反过来指导新闻实践。新闻理论的研究对象是人类社会的新闻现象和新闻活动。新闻现象包括产品形态和产业形态，也就是通常所说的新闻报道和新闻事业。新闻活动既包括新闻传播行为的运行过程，也包括社会公众对新闻信息的接受和反馈过程、新闻事业与社会环境相互作用的过程，以及新闻学术研究和新闻人才培养的过程。

历史新闻学即新闻事业史，它研究人类新闻活动的历史，重点是新闻事业产生、发展的历史。它既提供理论科学的历史材料，又为当前的新闻工作者提供借鉴，可视为政治史和文化史的一个分支。

应用新闻学主要研究和总结各类新闻业务活动的方法技能，即探讨如何有效开展实施新闻采访、新闻写作、新闻编辑、新闻摄影、报刊发行等诸多新闻实践活动。随着时代的发展，媒介管理与经营日益受到重视。宏观上，它研究国家的新闻法规、新闻政策以及宏观管理；微观上，研究媒介的内部管理机制以及受众市场调查等。新闻业务及媒介管理与经营同属于新闻学应用部分。

理论新闻学、历史新闻学和应用新闻学这三个部分是不可分割的一个整体。如果只有理论、历史，没有实际应用的新闻业务部分，那么新闻学就失去了它的本质特点和价值；但如果只有实际应用的新闻业务部分，没有理论、历史，那么只能使人知其然而不知其所以然，也使其无法跨越新闻学科“有术无学”的标签。在新闻学研究中，新闻史是基础，新闻理论是核心，新闻业务是新闻学研究的落脚点——一切新闻学研究都服务于新闻业务实践，为做好新闻工作提供方法和武器。目前，广义的新闻学包括理论新闻学、历史新闻学和应用新闻学，狭义的新闻学则指的是理论新闻学。新闻理论不能代替采、编、摄、录、播等具体的新闻业务，但是它对具体业务有指导意义，是正确有效地开展新闻工作的理论基础。



## 第二节 新闻学的学习方法和意义

新闻传播活动是人类最基本的社会活动。伴随着传播科技的日新月异，人类社会的发展越来越依赖信息的交流，新闻事业在人类社会生活和生产劳动中的影响力日渐凸显。



新闻工作者肩负传递信息、追寻真相、传播真理、表达意见的重任，被誉为“船头的瞭望者”。记者历来被赋予“铁肩担道义，辣手著文章”的伟大使命。学习新闻学是新闻工作者做好本职工作的前提。对新闻专业的学习者而言，学习新闻学是获取专业基础知识的有效途径。专业知识包括基本概念、主导理论和历史知识，运用这些新闻专业知识，我们可以分析新闻现象和新闻活动，评判新闻媒介和新闻作品。同时，学习新闻学还可以培养新闻传播学的专业能力，塑造新闻职业精神，加强新闻敏感性。通过系统学习，新闻专业的学生将获取从事新闻工作所需的专业素养和基本技能。

对非新闻专业的学习者，学习新闻学可以深入地认识新闻传媒，从而有效地利用和管理周遭的新闻信息，使得身边的媒体更好地为自己服务。21世纪是信息时代，媒体对普通人的影响力就好比阳光对人的作用，因此主动提高自己的媒介素养，合理利用媒介，善于运用信息，理性面对新闻，是现代人的生存技能之一。

那么，我们如何才能学好新闻学呢？大体而言，我们可以通过如下方法来学习新闻学。

第一，灵活运用辩证唯物主义和历史唯物主义的方法与理论。马克思主义是科学的世界观和方法论，是新闻事业科学发展的指针，是一切科学研究的指导思想。因此，学习新闻学也要以马克思主义的理论思想作为指导原则。具体而言，就是要运用马克思主义新闻观点，分析复杂的新闻现象。当然，学习马克思主义新闻思想，重在理解基本原理和原则，要防止用教条主义和形式主义的方式将某些观点生吞活剥和生搬硬套。这要求我们把握马克思主义的思想精髓，提升自己的认知水平。

第二，密切联系最新的新闻现象与活动，敢于和善于坚持理论联系实际。实事求是，一切从实际出发，是一切理论研究必须遵循的重要原则和方法。新闻学研究应当紧密联系实际，不唯上、不唯书、只唯实。这要求我们一方面要把研究对象即新闻现象和新闻活动放在社会的经济、政治和文化的大环境中考察，立足本土的同时要有全球眼光，分析表象的同时要能洞悉实质，做出评判的同时要公正明智；另一方面，我们要实事求是地评估世界各国尤其是西方发达国家新闻研究和新闻传播事业的成果，重视和吸收其中反映新闻普遍规律的观点和认识。新闻传播作为一种社会活动，它的发展有着自身的客观规律。西方发达国家从某种程度上说占有先于我们的地位，它们的新闻实践和新闻理论具有一定的参考、借鉴作用。总之，实事求是学习新闻学的首要原则。

第三，重视实践。新闻学具有鲜明的实践性，所以新闻专业的学生必须关注社会、关注现实，并且尽可能地深入实际，参加实践，有意识地在实践中锻炼自己。需要强调的是，实践性具有广泛的内涵，绝不仅仅等同于实务性，更不仅仅等同于操作性。实习、见习只是实践的一种具体形式，我们不要把社会实践简单化和庸俗化。实践首先是一种态度与取向，是对现实世界与社会人生的专注与投入。



## 第三节 新闻学与传播学的关系

新闻学与传播学的关系一直是众说纷纭、争论不休、尚未解决的难题。传播学目前已在世界各国得到广泛重视。在西方发达国家，20世纪50年代以后，新闻学逐渐融入大众传播学。20世纪80年代以后，随着卫星通信、网络传播等技术的发展和逐步普及，传播学研究进一步拓宽和深入，同时对新闻学的研究也产生越来越大的影响。

### 一、新闻学与传播学的区别

#### （一）产生背景之别

新闻学诞生于19世纪中期的德国，主要针对报刊事业进行研究。传播学则创建于一个世纪以后的美国。20世纪20年代，国外开始出现“大众传播工具”这个概念，它成为报刊、广播、新闻纪录片的总称，后来又包括了电视。对新闻事业的研究也有了新的视角，出现了大众传播学。但传播学的真正建立，是在20世纪50年代前后。首先，信息论、控制论、系统论问世，给人们带来了思维方式的创新，极大地拓展了人们研究信息传播的视野，并为人们提供了崭新的研究方法。其次，在第二次世界大战期间，希特勒的法西斯统治导致欧洲的人才与思想转移到美国，大大推动了美国传播学的建立与发展。同时，学者对战争中的宣传分析（如拉斯韦尔的战时宣传研究），也奠定了传播学的效果研究基础。最后，美国作为当时最发达的资本主义国家，大众传播媒介的发达程度也是世界上最高的。经过不断的探索和积累，美国学者威尔伯·施拉姆在总结前人研究成果的基础上，创建了一门多学科交叉的综合性学科——传播学，施拉姆本人也被称为“传播学的鼻祖”。需要强调的是，传播学是一门多学科交融而生的新兴学科，最早研究传播学的人，基本上都不是新闻界人士，而是其他一些学科的专家和学者。传播学的四大奠基人，哈罗德·拉斯韦尔是美国政治学家，保罗·拉扎斯菲尔德是美国社会学家和心理学家，库尔特·卢因（又译为库尔特·勒温）是美籍德国社会心理学家，卡尔·霍夫兰是美国实验心理学家。传播学的创始人施拉姆也不是新闻学教授，在他一生中也没有教过写作和编辑技巧方面的课程。总的来说，传播学以新兴的信息论、控制论、系统论为指导，吸收了无线电通信科学、社会学、心理学等学科中的概念和理论，从不同的专业角度描述和解释人类的信息传播活动，并探讨其中的规律。传播学涉及的

学科广泛，流派繁多，观点庞杂，是一个年轻的新兴学科。相对而言，新闻学的学科背景比较单一，是一个历史悠久的传统学科。

## （二）研究范围和内容之别

任何一门学科都以客观世界包括人类社会和自然界的某一特定现象作为自己的研究对象。新闻学是以人类社会客观存在的新闻传播现象作为自己的研究对象，研究的重点是新闻事业和人类社会的关系。我国新闻学学者梁衡认为，新闻学可以分为微观新闻学和宏观新闻学，微观新闻学就是业务新闻学，宏观新闻学是社会新闻学。这一观点说明新闻学的研究对象其实有两个：一是采、写、编、评等新闻实践活动，二是新闻与社会诸因素间的关系。因此，新闻学教育一般是传授学生基本的新闻学原理、采写技能和基本价值观。

传播学是一门研究社会信息系统及其运行规律的科学，社会信息系统及其运行规律便是它的研究对象。从传播组成看，传播学可以分为人内传播、人际传播、组织传播、群体传播和大众传播等；从区域范围看，传播学被分为国际传播、全球传播等；从学者们的研究方向看，传播学包括跨文化传播、网络传播、视觉文化传播、电子传播等。

具体而言，新闻学与传播学的研究范围和研究内容有较大差异。新闻学只研究新闻媒介，如报纸的四大块——新闻、评论、广告、副刊，新闻学主要研究前两块。广告研究近几年才起步，副刊只略微涉及。再比如电视，新闻学只研究其新闻部分，60%以上的娱乐节目不属于新闻学的研究范畴；广播亦然。而传播学对各种媒介的全部内容都进行研究，领域要开阔得多。此外，新闻学主要研究新闻媒介内部的规律，而传播学研究媒介与社会的互动关系。大众传播对社会的影响，即效果研究和受众研究是传播学研究的重点。传统新闻学通常将研究重点聚焦于新闻内容及新闻传播活动与政治的关系。

## （三）学科属性和研究方法之别

第一，新闻学属于人文学科中的应用学科，而传播学属于社会科学中的行为科学。所以新闻学的精髓是一种人文关怀，而传播学的精髓是一种学术关怀。第二，新闻学与传播学研究的逻辑起点不同。新闻学以新闻为逻辑起点，决定了新闻学的研究是操作层面的技术性内容；而传播学关注的是媒介与社会的互动，有自己的理论体系。第三，新闻学与传播学研究方法不同。新闻学研究主要采用定性的、思辨的方法，有明显的主观色彩、政治色彩、意识形态色彩。新闻学以逻辑推理为主，以某个理论为依据，推导出很多理论，属于直观式研究；传播学则采用社会科学研究方法，包括定量与定性的实证研究，强调客观性、确切性、可操作性。

## 二、新闻学与传播学的关联

### （一）研究对象有重合之处

新闻学与传播学最明显的联系就是两者都关注大众传播媒介。比如，新闻学可能研究电视新闻，这在传播学属于影视传播的领域；同样，影视传播学可能研究“凤凰卫视”的新闻节目，这又同新闻学相关。再如，新闻学研究可能涉及新闻传播的体制与制度问题，而这也是大众传播经济学所关注的问题；同样，媒介经济的研究又不可能不涉及新闻方面的内容。所以，新闻学与传播学的研究对象是彼此交叉又互相渗透的。

### （二）新闻学对传播学的诞生具有重大影响

传播学诞生于美国，自诞生之初就与美国的新闻学有千丝万缕的关系，这也是新闻学与传播学复杂关系的源头。美国传播学者 E.M.罗杰斯在《传播学史》中指出：传播学与新闻学的关系，源于传播学的鼻祖和集大成者施拉姆。作为新闻学院院长的施拉姆创建了传播学，但是施拉姆成为爱荷华大学新闻学院院长是个奇特的选择，因为他从未做过专职记者，而在当时，有记者或编辑的经历被认为是聘任新闻学教授的一个基本要求。施拉姆实质上不是一个新闻学教授，在他一生中也没有教过写作和编辑技巧方面的课程。此外，罗杰斯强调了美国新闻学教育的奠基人、威斯康星大学新闻学创建者布莱尔对传播学的影响。威斯康星大学是美国 20 世纪 30 年代以社会科学为基础的新闻学教育的种子机构，布莱尔是开创性人物。布莱尔帮助美国的新闻学院在美国各研究性的大学中生存下来，其途径是为这些学院培养骨干院长。在布莱尔及其弟子的影响下，美国早期新闻学教育的发展对传播学成长为一门独立学科起了重要作用——传播学作为一门学科在美国大学里落地生根，其母体正是早于它 40 多年诞生的新闻学。早期传播学的课程嫁接于新闻学的课程之上，并从组织架构上隶属于新闻学院。罗杰斯认为施拉姆的传播学奠定在一个几十年前就被布莱尔所确立的基础之上，正是布莱尔的弟子们通过新闻学院对施拉姆的观点进行了补充。

## 三、我国新闻学与传播学关系之争

在我国有一种常见的提法——新闻传播学。何谓新闻传播学？目前学术界对“新闻传播学”名称的使用一直有严重的分歧，这些分歧其实也代表了学者们对于新闻学与传播学关系的不同看法，主要有以下三种意见。



### （一）认为新闻学与传播学分属于两个学科，西方的传播学不应插足于我国的新闻学

有学者指出，不能用西方传播学代替马克思主义新闻学。传播学同西方新闻学一样，掩盖阶级立场，讳言阶级性、党性、政治性，离开人的社会性孤立地研究个人对外来信息的反应，这些同马克思主义新闻学有区别。还有学者认为，真正的新闻学教育培养出来的是具有社会责任感和使命感的好记者，他们通过挖掘真相使公众的知情权得以实现。可媒体的商业化和传播学的教育者更热衷于培养广告精英或者公关策划人员。

### （二）认为可将新闻学与传播学的相同之处融合为一体，建构“新闻传播学”

融合无非有两种途径：一种是传播学融入新闻学，另一种是新闻学融入传播学。但学者们经过研究后发现：首先，传播学融入新闻学显然不太可能。因为传播学是研究人类传播行为和传播现象的大系统，而新闻学只是这个大系统中的一个子系统；新闻学教育职业训练的色彩较浓，理论色彩单薄，研究方法匮乏；而传播学理论自有体系，也有科学的研究方法。传播学可以指导、充实、丰富并改造传统新闻学，使之成为一个适合时代需要的子学科。

其次，新闻学融入传播学或传播学完全取代新闻学也不可行。因为新闻学是一门实践性非常强的学科和门类，职业训练和专业素质教育是新闻教育必不可少的内容，这些不能由传播学的课程来取代，就像美学不可能取代美术一样。我国学者明安香认为：未来传播学可能向两极同时发展。一方面是基础传播学——作为信息社会中的人，未来每一个人都必须了解、掌握传播学的基本知识、基本理论；另一方面是专业传播学——传播学作为一门专门学科仅将在许多专业领域深入发展，如政治传播、经济传播、科技传播、文艺传播、卫生传播、体育传播、宗教传播以及新闻传播等。

### （三）认为应该用传播学取代新闻学

1995年6月30日我国第四次全国传播学研讨会在成都召开，学者们对传播学的学科建设问题进行了讨论。有学者建议，从多种角度确定传播的分类体系：第一是根据信息的性质，把传播分为新闻传播、文艺传播、科技传播、教育传播等；第二是根据信息的表达形式，将传播分为语言传播和非语言传播；第三是根据传播的媒介特质，将传播分为人际传播与大众传播。可以看出，不管何种分法，新闻学的研究对象都被包含于传播学之中。我国学者李良荣认为：新闻学转向大众传播学是必然趋势、必由之路。传播学可以充实新闻学，因为两者有可衔接之处。首先是“信息”。“信息”是传播学的中心概念，社会信息是传播学研究的天然对象；“新闻”是新闻学的中心概念，是新闻学研究

的逻辑起点。但“新闻”是“信息”的一种，新闻与信息是一对同质的互相交叉的范畴。其次是“媒介”。新闻学以报纸媒介为研究对象，而“媒介研究”是传播学研究的重点之一，不过传播学不仅研究新闻媒介，而且研究所有的大众传播媒介。所以新闻学与传播学的研究对象有重叠之处。再次是“受众”。大众传播学中的“受众”在新闻学中称“读者”“听众”“观众”，只是在各自学科研究中所占有的位置不同。

以上意见反映新闻学和传播学理论还在不断探讨和发展之中。

### 四、传播学对我国新闻学的影响与作用

传播学作为一门科学，在 20 世纪 80 年代引进我国以后，对我国新闻学的学科建设和我国的新闻改革都起到了重大影响与作用。

首先，引进传播学促进了我国新闻观念的更新，推动了市场经济条件下我国的新闻改革。传播学使信息观念在我国得以确立，从而承认新闻事业是大众传播媒介，新闻的基本功能是传播信息而非只是上情下达式的宣传，新闻报道只有在传播信息的基础上才能发挥宣传政策、舆论监督、沟通情况、传授知识、文化娱乐等多种作用。因此自传播学引进我国之后，我国的新闻媒介在功能上作了重新定位。具体而言，就是在传播学的指导下，我国的新闻媒介扩大了报道面、增加了信息量，在提高信息质量上狠下功夫，并取得了丰硕成果。

其次，引进传播学为我国的新闻工作者带来了受众与传播效果观念。传播学的受众研究和效果研究告诉我们：新闻要努力满足广大人民群众的多层次、多方面的需要。新闻只有被受众接受，才能发挥其社会功能。办报办台，最要紧的是了解自己的受众——读者、听众、观众。新闻要努力加强与群众的贴近性、可读性、趣味性。这些先进理念推动了报纸改版与电台、电视台栏目改革，并引进了一些先进的传播模式和信息反馈机制，这些对我国市场经济条件下的新闻改革产生了积极的推动力。

最后，传播学促进了我国新闻学的学科建设。传播学改变了新闻教育“无学可教”的现状，弥补了新闻学在学理上的缺陷。传播学的引入，对我国新闻学的发展起到了很大的促进作用，新闻学与传播学之所以能合并成为一级学科，在很大程度上依赖于传播学的力量。传播学的研究对象广泛，涵盖新闻、信息、宣传、广告、公关、文化、娱乐等各种传播现象，并与经济、政治、文化、宣传、社会教育等各个领域交叉。此外，传播学研究方法多样，综合采用了思辨、实证、定量、定性等各种有效方法，有效弥补了新闻学在研究方法上的局限。一门学科的学术地位，很大程度上取决于它是否有科学的研究方法。



## 第四节 世界各国新闻学主导性理论

新闻学主导性理论是各国新闻立法、制定新闻政策的理论依据，也是影响新闻从业人员观念的决定性理论主张。美国是当代最发达的资本主义国家，在新闻教育和新闻学研究方面，居西方世界的领先地位，在20世纪20年代有李普曼的《舆论学》和约斯特的《新闻学原理》等比较有代表性的著作，这两本书都是美国高等院校新闻院系长期普遍使用的理论教材。20世纪50年代出版的较有影响的新闻理论著作有《报刊的四种理论》，它是美国报刊自由委员会为研究大众传播媒介的社会责任而编写的，由四篇论文汇编而成。作者根据资产阶级政治学和社会学的基本原理，从新闻事业和政治制度的关系上把西方不同历史时期的新闻思想归结为集权主义理论、自由主义理论、社会责任理论、苏联的共产主义理论。

目前，世界各国新闻学主导理论有以下四种。

### 一、自由主义新闻理论

西方新闻学者对16、17世纪欧洲封建专制主义社会经济形态下的新闻思想所作的理论概括，最初为集权主义新闻理论。这一理论指出，在欧洲封建专制主义的社会环境中，封建君主和特权阶级对报刊拥有绝对的统治权，包括批准或限制报刊出版，监督报刊的活动和审查报刊的内容；报刊是封建统治阶级维护专制政权的重要政治工具，严禁批评政府。集权主义的理论起源于古希腊哲学家柏拉图、意大利政治学家马基雅弗利和英国哲学家霍布斯等人的思想和学说。他们认为政治权力只有控制在少数有智慧、有经验的优秀人物手里，才能对国家实现强有力的、合法的统治；认为国家的权力应当是绝对的、永恒的、至高无上的，对涉及社会的意见和讨论应当严加控制，个人的自由权利必须服从国家的权力。集权主义新闻理论完全是为维护封建专制统治服务的。第二次世界大战期间，德、意、日等法西斯国家承袭并发展了这种封建的集权主义新闻思想，把新闻工具全都置于法西斯独裁政权的控制之下。随着资本主义的兴起和资产阶级反封建斗争的开展，集权主义新闻理论逐渐被自由主义新闻理论所代替。

自由主义新闻理论是在资产阶级反对封建统治的斗争中产生的，在资本主义自由竞争时期发展并达到顶点。它反映了资产阶级争取言论自由、建立资本主义生产关系和政治制度的要求。这一理论是17世纪英国诗人、政论家约翰·弥尔顿首先提出来的，由

18世纪美国政治家托马斯·杰弗逊以及19世纪英国哲学家、政治家约翰·密尔等人进一步丰富和发展。这些资产阶级启蒙思想家认为人的理性高于一切，言论和出版自由是天赋人权的一部分；人依靠自己的理性可以辨别正误、区分善恶；真理只有通过公开市场上各种意见的自由竞争才能获得。因此，他们反对政府对报刊的控制和操纵，主张任何人都可以拥有通信工具，任何人都可以在报刊上发表意见、传播消息，而不应受到任何限制。这样，真理通过与谬误的较量，最后必然会战胜各种错误意见并得到传扬；政府不得对报刊进行任何干预和控制。“观点的公开市场”和“自我修正过程”成为自由主义新闻理论的基本原则。

探讨新闻自由和政府、社会、个人的关系是自由主义新闻理论的主要内涵，报刊在运作中应该遵循一些基本原则。

### （一）报刊不受政府的干涉

报刊和政府的关系是自由主义报刊理论中的一个关键性问题。自由主义报刊理论主张政府不得采取任何措施来干涉、收买或控制报刊。政府的唯一职责是采取措施来保护新闻自由，为新闻媒介的采访、发布新闻提供种种方便。

### （二）报刊拥有对政府的监督权

资产阶级的理论先驱们从权力相互制衡的原则出发，认为除了立法、司法、行政三种权力之间具有相互制约的关系外，公众的舆论无疑是约束权力的一种权力。美国第三任总统托马斯·杰弗逊把新闻自由的实践看作是探索美国民主政治体制如何有效运行的伟大尝试。他认为人性本恶，清明的政治不能单靠政治家的修养来完成，“人民是统治者的唯一监督者”，“要使他们关心国事。假如他们一旦不关心公共事务了，那么你和我，以及国会和州议会，法官和州长，都要变成豺狼了”。人民有权监督政府，通过什么途径和手段来实现呢？杰弗逊认为，最主要、最经常的中介就是报刊。这个思想以后就引申为报刊是行政、立法、司法以外的国家第四势力或第四种权力。

### （三）“意见自由市场”和“自我修正”

“意见自由市场”的理论最早是从英国哲学家约翰·弥尔顿的《论出版自由》一书中引申而来的，这一理论的涵义是：让人民群众、让各党各派都利用报刊充分地自由地表达自己的意见，任何试图利用权威的力量来压制言论自由表达的做法都是不合理的。如果人民通过报刊或者报刊本身发表了错误意见怎么办？约翰·密尔对此质疑作了全面的阐述：假如被压制的言论是正确的，不仅显而易见地践踏了被压制者的政治权力，而且

压制者自身也被剥夺了以错误换取真理的机会；假如被压制者的言论或思想是错误的，这也意味着大家同样失去了让真理与错误在公开的较量中使真理更加显明的机会。因此，压制人们的言论或思想使之不能自由地表达，必然是一种对个人乃至整个人类的智慧力的掠夺。在“意见的自由市场”上，真理会通过与其谬误的较量而不断“自我修正”并广为传播。

#### （四）对事实的信念

从个体主义至上的价值观出发，自由主义报刊理论强调，新闻报道的最终目的不是向公众灌输某种标准的观点，而是客观地反映现实，让人们对外部世界形成独立的见解。为了使新闻报道满足不同政治立场、不同社会阶层、不同职业的个体需要，自由主义报刊理论把客观地向公众提供事实作为新闻报道的最高标准和新闻从业人员的职业道德标准。所以，自由主义报刊理论崇尚并提倡客观性报道。可以说，客观性报道是自由主义报刊理论在新闻实践中的具体体现。

自由主义的新闻理论与资本主义自由竞争的经济是相适应的，它代表了新兴资产阶级的经济利益并为资产阶级争取政治权利，舆论上的自由竞争正是经济上自由竞争的反映。在资本主义上升时期，自由主义新闻理论促进了资产阶级新闻事业的发展。但由于阶级的局限性和历史的局限性，自由主义报刊理论从一开始就带有片面性和空想成分，致使这一理论自身存在着许多不可克服的缺陷。自由主义新闻理论认为放手让私人自由办报，不受政府干预，就能保证新闻自由和发挥报刊对政府的监督作用。然而，作为社会工具的报刊，需要关注公共利益，遵循真实、客观、公正的原则；但作为私人企业的报刊，需要赢利，不能不受金钱的支配，因此报刊的社会职能和私人占有之间的矛盾，在自由主义新闻理论下无法解决。利润至上、金钱至上的原则支配西方新闻媒介，带来一系列严重的后果，包括黄色新闻泛滥、多元意见难以表达、公民的权利被践踏等，从而引起读者强烈的不满。因此，自由主义报刊理论面临着深刻的危机，这个危机所揭示的资本主义社会里资本的私人占有和生产社会性的矛盾，在新闻事业中则表现为报刊的拥有者的利益与读者利益、社会利益不可调和的矛盾。随着资本主义经济上和政治上垄断的加剧，自由主义新闻理论的危机越发严重，逐渐被社会责任理论所代替。

## 二、社会责任理论

社会责任理论的思想出现于20世纪20年代。1923年，美国报纸主编协会制定《报业法规》，提出报纸的责任问题。1924年，美国报纸主编协会主席约斯特出版《新闻学原理》一书，指出报业要对社会“负责”，并认为在必要的情况下，可以运用法律限制出

版自由。1942年，美国时代出版公司的创办人亨利·鲁斯（Henry R. Luce）提议，对报刊自由的现状和前景进行一项调查分析。一年以后美国芝加哥大学校长 R. M. 哈钦斯主持的“新闻自由委员会”，对世界上百多个国家的新闻事业进行调查后，发表了《新闻自由：原则的纲要》等一系列调查报告，运用了“社会责任论”这一概念。总报告《一个自由而负责的新闻界》于1947年问世，作为一种明确的理论思想，新闻的社会责任理论被正式提出。《一个自由而负责的新闻界》中要求报刊对全社会负责，对报刊提出五项具体要求。

### （一）对每日的事件给予真实的、全面的和理智的报道，并将它们置于能显示其意义的特定的前后联系之中

这个要求包含三项内容：

（1）新闻必须真实、全面。这个要求看上去简单，但切中当时美国报刊的最大弊病。新闻失实已使公众对报刊失去信任。

（2）新闻报道必须理智，减少那种耸人听闻的煽情新闻和那些淫秽的细节描写。

（3）新闻要作出合乎真实的解释，即把每一项重大事件放在特定的社会背景、各种事物的联系中去分析其产生的原因、后果、社会影响。

### （二）报刊要成为“交换评论和批评的论坛”

这是要求报刊担负起促进社会成员之间交流思想观点的责任，强调社会中的所有重要思想观点都应该出现于大众传播机构之中，尤其是与报刊立场相反的观点。报刊可以不赞成一方的观点，但应该给他们公开表达的机会。

### （三）报刊要反映出社会各个集团的“典型画面”

社会责任论者认为，在现代社会，公众越来越依赖报刊所提供的情况，作出好或坏的判断。这就要求报刊对社会各集团、各种族、各阶层、各区域作出合乎实际的正确描述，使他们彼此了解、理解，避免因误解而引起冲突，以此确保美国社会的稳定。

### （四）报刊要澄清和提出社会的目标和价值观

这是社会责任论者对大众传播媒介提出的全新要求，即大众传播媒介必须承担起教育和宣传的职责。自由主义报刊理论仅仅强调“意见的自由市场”，让各种意见都平等地表达出来，从理性出发，人们自然而然地会拥护真理，抛弃谬误。但事实上，受众或者时常跟着潮流走，醉心于时髦的思潮；或者会固执己见，拒绝服从真理。同时，伴随着各种思潮包括马克思主义的传播，社会责任论者意识到西方社会赖以生存的价值观受到



动摇。为此，他们不得不大声疾呼：大众传播机构是一种教育工具，可能是最有力的教育工具。因此他们要求报刊必须承担教育者的责任，陈述和澄清为之奋斗的理想。

### （五）报刊要“完全接近每日的信息”

这是对新闻时间性的要求，保证每个公民能平等地共同分享信息。

除了这五项具体要求，社会责任论者还向政府发出了呼吁。自由主义报刊理论的核心是反对政府对报刊活动的任何干预。但在新的历史条件下，报刊不能真正实行自律，公众对报刊的不负责任又无能为力，社会责任论者只能求助于政府来管束和制约新闻媒介。为此《一个自由而负责的新闻界》也向政府提出了如下要求：制定反垄断法来制止新闻媒介的过度集中，保持大众传播业的竞争；采取措施，保证公众及时、全面了解政府的政策以及政策制定的目的；必要时，政府可以创办自己的媒介以保证上情下达、政令畅通，切实保障言论自由。

1956年，美国传播学者施拉姆和另外两位学者合著的《报刊的四种理论》一书，对社会责任论作了详尽的阐述，使这一理论在世界范围内产生了重大的影响——20世纪50年代被西方大多数国家所接受，并逐渐取代自由主义报刊理论，成为西方大多数国家的主导性理论。社会责任新闻理论是当代西方最具代表性的资产阶级新闻理论。这里必须强调的是，社会责任论并没有抛弃自由主义报刊理论——社会责任论的基础仍旧是自由主义报刊理论，它保留和继承了传统的自由主义理论的基本精神，以挽救“新闻自由的危机”为宗旨，始终强调新闻自由是政治自由的基础，但同时它也对自由主义报刊理论作出了修正与发展。它要求新闻媒介在享有自由权利的时候，必须恪尽对社会和公众的义务和责任。可以这么说，传统的自由主义理论的目标是指向政府，要求政府保证新闻媒介的自由权；而社会责任论的目标指向新闻媒介，要求新闻媒介对公众负责、体现公众的自由权。

社会责任论在20世纪40年代中期问世，十余年之后，不仅在美国新闻界得到普遍的认同，而且开始风行西方各国。从实践情况看，某些西方国家，像日本、德国、加拿大等比美国走得更远。这说明，社会责任论在一定程度上适应了西方社会的变迁，适合西方国家的现实需要。社会责任论确实包含着某些具有普遍意义的成分。譬如说，实现新闻自由要有物质条件、应该充分保障公众的新闻自由、新闻媒介应对社会负责、权利要同义务相联系等这样的命题，都是难以否定的。但是，如果把这种理论同它所处的社会环境联系起来，同它所要维护的新闻体制和社会制度联系起来，同它声称要解决的实践问题联系起来，那么，这种理论的虚幻性、矛盾性和伪善性就是十分明显的。

总之，社会责任论的提出，只能在一定程度上缓和西方新闻媒介和公众、政府的矛

盾，但并不能从根本上消除新闻媒介和社会大众的对立。我们一方面要吸取社会责任论正确、先进的内涵，另一方面也要对它的局限性有清醒的认识。

### 三、党报理论

党报理论最早起源于苏联，后来在各社会主义国家以及部分发展中国家流行。党报理论的核心是：新闻媒介是党和政府的宣传工具，必须无条件地宣传党和政府的方针、政策、法规条令。党报理论要求新闻传播活动要体现党性原则，新闻工作的党性原则是一定政党的政治主张、思想意识和组织原则在新闻活动中的体现。鲜明的党性是无产阶级新闻事业区别于资产阶级新闻事业的明显标志。

中国共产党创办和领导的新闻事业从诞生之日起，就坚持党性原则。1942年4月1日，《解放日报》发表社论《致读者》，标志着我国党报坚持党性原则的开始。党性原则不仅是我国新闻工作的核心指导原则，同时也是一种符合我国社会主义政治体制的制度安排，其要点主要包括以下两个方面内容。

(1) 新闻媒体是党和政府的宣传工具，必须在政治上与党保持一致，必须无条件地宣传党的方针政策、国家的法令法规以及政府的施政举措。

(2) 党管媒体，新闻事业发展的各项措施都要听从党的安排，包括主要领导人员的任命、重大事项的决策、重要资产的配置、播报内容的审核。与此同时，我们党以行政手段和财政手段确保媒体的市场占有率与媒体组织的正常运转。

从战争年代到改革开放新时期，党性原则始终是发展我国新闻事业的有力保证。中国共产党在革命时期和建设时期，以党性原则领导中国的新闻事业，不仅使新闻媒体为革命的胜利和国家建设发挥了巨大推动作用，同时还促使新闻事业自身在数量、规模、技术、内容、形式等方面取得了长足发展。经过半个多世纪的打磨，党性原则理论体系日趋完善。

### 四、发展传播理论

发展传播理论也称发展传播学、发展新闻学。这一理论是一个非常复杂的混合体，由西方一部分学者和发展中国家一批学者共同探讨形成。发展传播理论主要在广大的发展中国家盛行，由于发展中国家政治、经济以及文化传统上的巨大差异，在该表述上出现较大差异，但其核心内容是基本一致的：国家的发展尤其经济发展是一切发展中国家的首要任务，新闻媒介必须服从、服务、促进国家发展尤其经济发展。从这样的核心内容出发，发展中国家的新闻媒介都程度不一地和政府保持一致，宣传政府的施政纲领；都十分注重新闻媒介的守望、整合、教育功能。所谓“守望”，就是传播国内外重大信



息，冲破闭目塞听的落后观念，尤其把公众的注意力集中到重要的国家发展项目上，使人民把眼光聚焦将来以及现在的生活形态上。所谓“整合”，就是缓和社会矛盾，妥善处理国家内部不同民族、不同地区的利益冲突，保持社会稳定，为经济发展创造良好的社会环境。所谓“教育”，就是强调教育大众遵纪守法，竭力促进人的现代化，推广新的技术。

### （一）发展传播理论的诞生背景

第二次世界大战之后民族解放运动的浪潮席卷全球，帝国主义殖民体系开始瓦解，大批新兴的第三世界国家登上世界历史舞台。这些国家面临着紧迫的历史任务——维护民族独立、发展民族经济。当时世界呈现南北贫富对立、东西政治对峙的格局。美国为保证资本主义体系的复兴，建构以其为核心的世界秩序，一方面以对外援助的方式实施复兴西欧的马歇尔计划，以帮助西欧各国尽快从残垣废墟中复兴；另一方面，美国认为贫穷与愚昧是共产主义滋生的温床，而经济发展正是对付它的最有力武器。美国政府相信新兴的民族国家只有经济上获得长足的进步，才能保证不再陷入国际共产主义的漩涡。由此，在美国的引领下，为第三世界国家的发展提供理论观点、战略方案和政策建议，成为战后社会科学中的一个热门景象。探究这方面课题的学者越来越多，新的分支学科应运而生，学术成果竞相问世。在此形势下，逐渐形成了一个跨学科的新领域，后被称为“发展研究”。狭义的发展研究，以相对贫穷、落后的第三世界国家的发展问题为研究对象，主要分析这些国家实现现代化的理论、模式、战略方针乃至具体政策。广义的发展研究则探讨社会变迁的一般规律，从全球背景下阐明各个地区和各个国家社会经济发展的历史与现状。随着发展研究和发展理论蓬勃兴起，发展经济学、发展政治学、发展社会学、新发展哲学，包括发展传播学等学派相继诞生。

其中，美国社会学家丹尼尔·勒纳（Daniel Lerner）在1958年出版的《传统社会的消逝——中东的现代化》一书，被视为发展传播学诞生的标志，其基本理论模式成为发展传播学研究领域中最有影响的理论之一。简言之，发展传播理论产生的历史背景充满冷战痕迹，它是由文化上持西方中心论的西方研究者，以研究第三世界传播与发展问题为对象，以按照西方的现状塑造发展中国家的发展之路和现代化进程为宗旨而开创的理论。

### （二）发展传播理论的变迁

发展传播学自诞生至今，主导理论思想大致经过了四次变迁：

（1）第一代理论认为媒体可以用来改变人们的思想，使他们变得“现代”，学会不同

的生活方式，并生活得更好。

(2) 民主参与式传播理论认为大众传媒的任务是帮助穷人说话，使他们能够争取被剥夺了的权利。

(3) 文化帝国主义传播理论认为系统缺陷不是由个人或社会团体的失败引起的，而是国际主义结构引起的。

(4) 全球化理论则很乐观，它的出发点不在于不平等，而是赞扬国家之间、公司之间及个人之间的交流，这些交流具有市场中自由与平等原则。有学者提出，要吸收民主参与传播理论和文化帝国主义传播理论的长处，兼顾国内结构和国际结构两个层面，建立新的主导理论思想。

在发展传播学的影响下，发展中国家的新闻学者提出了发展新闻学理论。发展新闻学理论认为，西方传统新闻学由于受到政治偏见和价值观念的限制，导致在这种理论支配下的关于发展中国家的报道，以负面的突发事件为主，片面报道这些国家的战争、内乱、灾难、犯罪及各种落后现象，而对其政治、经济、文化和社会生活方面的进步与发展不予关注。为此，这些国家的新闻学者提出要打破国际新闻传播中的这种不平衡和不平等的状况，建立世界新闻传播的新秩序。他们要求西方新闻界应当改变传统的新闻价值观念，完整而全面地报道新闻事件，既报道突发事件，又报道非事件性新闻。他们还强烈要求西方传媒扩大报道面，全面真实地反映发展中国家在各个领域取得的新进展。

总体而言，随着时代的变迁与理论研究的深入，发展传播学理论虽然也在不断修正与改进，但这种理论的核心观点始终认为传播是现代化过程和第三世界发展的关键，通过大众媒介来传播现代化的讯息，有利于改造传统社会，促进社会的现代化发展。但现实是一些发展中国家本身在实现现代化的进程中还未能找到符合自己国情的发展道路，由此直接导致发展传播学在理论和实践上，无法找到一条既能充分发挥传播媒介在引入现代化过程中的作用，又能充分保障发展中国家的文化主权和利益平等的道路。在这种历史条件下，以促进国家和社会发展为终极目标的发展传播学，任重而道远。

## 五、其他新闻理论

除了上述四种新闻传播理论，外国学者还根据 20 世纪以来新闻传播实践，对以下新闻理论进行了探讨。

### (一) 新新闻主义理论

这是美国新闻界 20 世纪 60 年代提出的一种新闻主张，倡导用写小说的方法报道新闻，必要时可以虚构。这种理论攻击传统的真实报道新闻的原则是墨守成规、原始主义。



他们提出记者和作家的混合是“新闻学的新哲学”，认为主观想象的东西才是真实的，只有使用艺术概括，用艺术手法写出来的新闻才是高于真实的作品。他们把自己观点的拥护者称之为“新新闻记者”“记者与艺术家的混合体”。这种新闻主张受到美国严肃的新闻作者和新闻学者的反对，也受到文学界的批评，认为它不仅有损新闻的声誉，也有失文学的尊严。但是新新闻主义思潮对西方新闻传播实践仍有一定影响。

## （二）调查新闻学理论

调查新闻学是20世纪70年代首先在美国出现的新闻学观点，因其倡导调查性报道而得名。当时，《华盛顿邮报》两名年轻记者因对“水门事件”的成功报道而声名大起，此后调查性报道颇受青睐，对调查性报道的研究也由此受到关注。这种新闻观点认为，新闻记者的最大使命就是要主动而无畏地捕捉重大社会黑幕丑闻，进行深入系统的调查报道，力求揭示出深层背景，并向公众展示产生这些黑幕丑闻的社会根源，推动社会改革。由于一些冲击力大的揭丑报道往往会触及有势力的财团或政党，因此美国和其他西方国家的调查报道自20世纪80年代以后有所减少，并转入对一些风险较小的社会问题的揭露，调查新闻学的热度也随之降温。

## （三）精确新闻学理论

一般认为精确新闻学的创始人是美国新闻学者菲利普·迈耶，他在1971年出版了《精确新闻学》。他在书中指出，传统的新闻采访和处理新闻的方法，只偏重耸人听闻的情节和一般性的描述，使得新闻报道难以做到真正的准确与客观。新闻记者应该广泛地运用社会治安和其他人文科学的方法来采集、加工新闻信息，并从社会、历史、政治和经济的角度去分析新闻材料，揭示社会事件真相，以提高新闻报道的准确性和客观性。具体的方法，迈耶提出可运用计算机技术进行选择调查、数量分析、内容分析等。在该书出版后的十几年里，精确新闻学的研究十分流行，并介绍到不少国家。

## （四）多视角新闻学理论

多视角新闻学又称多维新闻学。这种在20世纪70年代至80年代出现的新闻学理论，提倡运用多维透视的方法，多视角、多方位地全面、立体地反映完整的事物和补充事件，反对当时一些新闻传媒出于猎奇而支离破碎地突出报道某个侧面或某个事件。这种理论主张在世界进入新技术革命时代以后，利用新的传输手段和丰富的信息资源，扩大报道面和加强报道深度，促进传统新闻取向与审视角度的改变。多视角新闻学的理论尚有待系统化和理论化，但这种主张已引起全球许多国家传媒研究者的关注。

### （五）融合新闻学理论

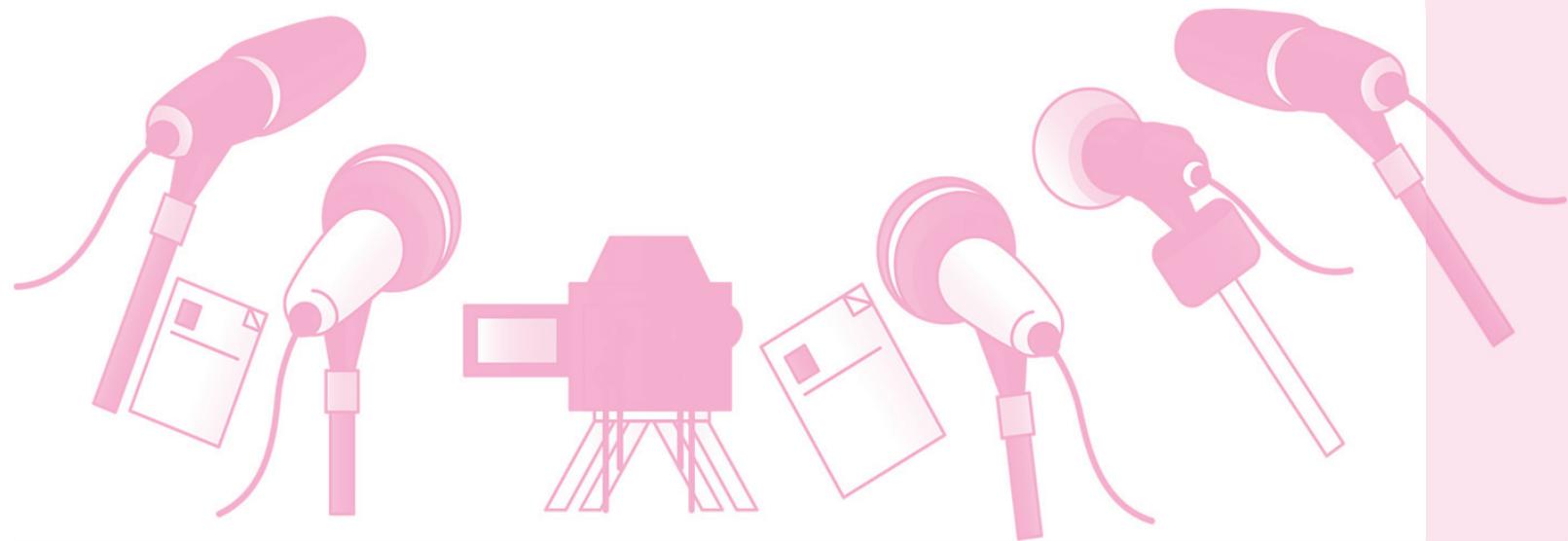
“融合新闻”又称“多样化新闻”，是从应用新闻学的角度对媒介融合发展的研究，主要是指在媒介融合的环境下，新闻从业者综合利用多媒体手段进行新闻传播活动——不同的媒体如报纸、电台、电视台和网站及手机等，集中在一个信息操作平台上，统一策划、相互协调、取长补短，根据各自媒体和受众特点对信息进行分类加工，发挥各自的传播优势，有针对性地传播给特定受众。融合新闻最早出现在 21 世纪初的美国，其理念最早是由美国芝加哥论坛公司和媒体综合集团两家媒体公司率先进行实践的。之后融合新闻学在澳大利亚、新加坡、中国香港等国家和地区的媒介集团迅速发展。融合新闻研究能够将新闻实践与学术研究及教学改革紧密结合，同时也使这项研究更加注重对实践的指导意义和可操作性。在新媒体尤其是移动互联网的传播影响力日趋增大的时代潮流下，融合新闻学是目前最前沿的新闻学理论。

#### 思考题



1. 简述新闻学形成与发展的历史。如何认识新闻学的学科体系？
2. 新闻学与传播学有何异同？
3. 自由主义新闻理论的主要观点是什么？怎样评价其历史作用与局限性？
4. 社会责任理论的主要观点有哪些？如何理解与评价社会责任理论？

第一章  
新闻概述





## 第一节 关于新闻的定义

关于日常概念中的“新闻”，几乎每个人都可以罗列许多定义和事例，因为在信息时代，我们的生活几乎每一天都离不开新闻，社会中每一个人都可通过新闻了解感官难以触及的另外一个时空发生的事件。时空是相对的，可以是几步之遥却被天然或者人为藩篱隔绝，也可以是遨游浩瀚无垠的海洋、沙漠乃至太空却毫无障碍；新闻可以是一张报纸的文字文本，一台电视的图像画面，一架收音机传出的语音，一个平板电脑随手指滑动的网页；新闻可以是炮声隆隆的战争信息，也可以是国际会议上各国政要滔滔不绝的演讲，还可以是一个名不见经传的普通人柴米油盐的生活描绘。随着互联网新媒体的普及，人们不但在看新闻、听新闻、说新闻，甚至每个人都可以成为新闻的“第一作者”。

### 一、西方新闻定义的提出和发展

“新闻”概念的提出是人们的新闻信息意识发展到一定程度，以及新闻实践要求理论指导的情况下产生的。15世纪末至16世纪，社会的变革、资本主义的发展开拓了人们的视野，人们急需了解各方面瞬息万变的环境以决定自己的行动，报纸的出现不同程度地满足了人们的需求。其中，在报纸上出现的反映事物最近发展状态的新闻信息逐步上升至主导地位。这时，人们的新闻信息意识被现代科技和资本主义逐渐激活，开始认识到新闻信息、言论信息和广告信息等社会信息的不同，新闻的内涵外延在人们头脑中模糊地存在。随着工业化大规模地向前推进，人们对新闻信息的需求也进一步加强，新闻信息意识更加明晰。此阶段报纸也获得长足发展，从政党报刊向大众报刊过渡，报纸销售量增加、竞争激烈，每家报纸都力图把读者吸引过来，而决定读者是否买报纸的因素是报纸能否满足他们的新闻需求。这样报纸有意地把传播新闻信息和其他信息区分开来，并逐步把传播新闻作为报纸的主要任务。在此种背景下，有些记者编辑提出了新闻的概念，最终人们的新闻信息意识通过新闻概念得以表达。

19世纪，美国大众报刊的创办者在实践中逐渐探索，形成对新闻的定义。埃德温·埃默里和迈克尔·埃默里在《美国新闻史》中说：“如果以轻松活泼的方式将新闻发表出来，那么新闻就是很有价值的商品。”1835年创办《纽约先驱报》并被称为“美国黄色新闻之父”的詹姆士·贝内特提出，新闻是提供给“商人和学者以及工人和劳动者”的。

在大众报纸的鼎盛时期,《纽约太阳报》的一位主编约翰·博加特别出心裁地提出了“狗咬人不是新闻,人咬狗才是新闻”的新闻定义。19世纪末,西方新闻教育产生,新闻学也随之产生,但是他们所提出的新闻概念很少得到人们的承认。例如,美国的新闻学教师约斯特在1924年编撰的《新闻学原理》中提出“新闻是已经发生或正在发生的事情的报道”。但这个时期在西方新闻界影响持久的新闻定义是《纽约先驱论坛报》城市版主编斯坦利·沃尔克提出的。他认为新闻有赖于3个“W”：“woman(女人)、wampum(钱财)、wrong-doing(坏事)。”博加特和沃尔克提出的两个“经典”定义垄断西方新闻界几乎一个世纪,其间尽管新闻传播手段、规模也有翻天覆地的变化,新闻教育也得以发展,但是这种毫无学术严肃性的新闻定义却始终在西方的新闻界占主导地位。这些定义不符合下定义的逻辑思维方法,夹杂了个人主观色彩。反常性、趣闻性、性、金钱和丑闻等定义内涵,为何长期被西方资产阶级报人作为选择新闻的标准?从报纸编辑、记者的角度来看,他们主要服务于资产阶级商业性报纸及机构,营利是商业报纸的主要目的,因此扩大报纸销售量成为其追求的目标。为了扩大报纸销售量,猎奇、反常、趣味和刺激的新闻就成了报纸编辑和记者所青睐的对象,新闻的个别特征被夸大,而忽视了本质的东西,这样“狗咬人不是新闻,人咬狗是新闻”等新闻定义就被西方新闻业界人士所认同。

20世纪70年代中期,美国社会种族关系紧张,失业人口大增,社会犯罪频发,人们对于那些耸人听闻和肤浅表面的新闻已感到厌倦。这一时期,高科技的发展推动了信息时代的到来,新闻媒介不再仅仅是报道新闻和反映舆论的工具,而是成为面向全社会提供各种社会信息的大众传媒。信息时代的到来也使人们用信息重新认识解读新闻这一概念,使得西方新闻界对新闻的定义和选择新闻的标准有了进一步的认识。

例如哥伦比亚大学教授麦尔文·曼切尔在《新闻报道与写作》一书中提出:“新闻是事件正常发生过程中出现的突变信息,是正常状况的突变。”“新闻是人们对其生活作出合理决策所需的信息。”克蒂斯·丹尼尔·麦道格尔在《解释性报道》中提出,新闻是“对事件的报道,而不是事件本身固有的什么东西”。

虽然西方学界提出了一些有见地的新闻概念,特别是以信息来解读新闻定义,但在新闻实践中,夸大新闻的个别因素的新闻定义仍然占据指导地位。

## 二、我国新闻定义的提出和发展

徐宝璜1919年指出:“新闻者,乃多数阅者所注意之最近事实也。”中国共产党早期重要领导人、新闻学的实践者李大钊也提出:“新闻是现在新的、活的社会状况的写真。”同一时期还有邵飘萍的观点:“新闻者,最近时间内所发生的,认识一切关系社会人生的

兴味实益之事物现象也。”这一时期新闻定义的特点为：第一，力图从社会大背景出发，找出新闻定义的客观内在联系；第二，没有从认识的深层次角度揭示新闻的本质。从当时的环境看，首先，我国正处于内忧外患，灾难深重的中国劳苦大众经历了太多的苦难，对刺激、猎奇、反常的新闻没有太大兴趣，人们急需的是对客观世界的正确认识和对国情的准确把握，用以指导革命实践。当时的报人抱着救国救民的态度，而不是为了报业的营利来定义新闻，所以当时这些定义虽没抓住新闻的本质但也比较客观。其次，当时各种救国救民思想盛行，马克思主义刚传入我国，人们还不能有效地运用马克思主义去认识分析社会现象，所以新闻定义的本质没被发掘出来。

1943年延安整风运动时，党的宣传部门重要领导人陆定一提出：“新闻是新近发生的事实的报道。”在陆定一1943年所写的文章《我们对于新闻学的基本观点》一文中说得十分清楚：“抗战以后，参加党的新闻事业的知识分子，乃是来自旧社会的，他们之中，也就有人带来了旧社会的一套思想意识和一套新闻学理论。这套新闻学理论，是很糊涂的，不大老老实实的，甚至是很不老老实实的，也就是不大科学的，甚至很不科学的。如果不加以改造，不加以教育，就会不但无益，而且有害，就无法把党的新闻事业做好。”这个定义主要是要解决当时报道者的政治立场问题。这一定义虽然也有不成熟的因素，但是它得到人们的普遍认同，至今还被我国的新闻学术界不同程度地认可。

1978年党的十一届三中全会以来，我国的新闻媒体进入一个全新的历史发展时期。人们开始反思陆定一的新闻定义。1981年，中国人民大学新闻学教授甘惜分在《新闻学理论基础》中修改了陆定一的定义，他认为“新闻是报道或评述最近的重要事实以影响舆论的一种特殊的手段”。记者陆云帆也指出陆定一的定义不完整，并给出新的定义：“新闻是最近发生或新近发现的事实的传播。”可是当时对传统指导共产主义事业的新闻定义的重新解释，使一些媒体在报道上出现了脱离马克思主义的舆论导向。因此，20世纪90年代陆定一的新闻定义又得到了新闻界的广泛认同，并作为发展马克思主义新闻理论的一个重要概念被继承下来。

### 三、新媒体时代新闻定义的演变

进入21世纪以来，随着互联网和网络技术的飞速发展，越来越多的人以博客、微博、微信等社交媒体的方式对新闻进行传播，从而导致了“公民新闻”的产生。“公民新闻”的出现对传统新闻学理论中的新闻定义提出了新要求。由于不是经过训练有素的专业记者来采写新闻，而且许多网民在散发新闻时把自己的情感兴趣不加修饰地夹杂在新闻当中，这就对新闻定义的主要因素“客观性”提出了挑战。面对网络上的海量信息，新闻的受众也越来越依据自己的兴趣形成小众化趋势，新闻在网上呈现非一律的状态，

即呈现个性化、社区化的特征，这就扩展了传统新闻定义的外延。

虽然现在我们所公认的新闻定义还是建立在传统的传播方式上，但是，从发展趋势看，互联网将成为互动性最强、受众最广、信息承载量最大的传播媒体，新的传播方式也将对新闻定义重新解读。目前，“公民新闻”对新闻定义的影响已初见端倪，随着网络技术的进一步发展，网民数量的进一步增多，新的新闻定义必将出现。

邵培仁等学者曾对 170 多种新闻的定义作了详细的归类，大致分为五派：第一，事实说。如“新闻，就是广大群众欲知、应知而未知的事实”，“新闻就是新近发生的、能引人兴味的事实”。第二，报道说。如“新闻是已经发生和正在发生的事情的报道”，“新闻的定义，就是新近发生的事实的报道”。第三，传布说。如“新闻是新近变动的事实的传布”。第四，手段说。如“新闻是报道或评述最新的重要事实以影响舆论的特殊手段”。第五，信息说。如“新闻是经报道（或传播）的新近事实的信息”。

其实，这五派的观点在思路上一辙，说新闻是“事实”也好，是“报道”也好，是“手段”也好，是“信息”也好，都是对对象的描述性说法，都没有达到更为抽象的层次。从更高的理论研究的要求来看，对于新闻本质的追寻，必须通过高度抽象化的理论思辨，才能在最深的理论意义上作出最具有概括力的阐述和解释。



## 第二节 新闻的本质与特征

本质是事物的规定性，是此事物区别于彼事物在内在层面的界限。我国古代，“新闻”一词表达的是“社会传闻”，即人们对社会上发生事情的相互传闻。在我国，“新闻”一词最早的出处是唐代段成武的《锦里新闻》，《锦里新闻》其实就是当时民间传说的记录。由此可以看出，我国古代的“新闻”是社会成员之间彼此传播的看到或者听到的事情，当时的民间艺人有一类说书者，他们的说书也被称为“说新闻”。实际上，今天的人们也会在一些场合讨论所谓的“新闻”：比如把身边发生的事情或者听来的事情告知亲友，说成是“我给你报告一个新闻”，这里的“新闻”一词，实际上是延续了古代社会传闻的所指，也表明了不管是古人还是当代人，他们都对不属于自己能亲自接触到的事件有一种“知欲”，而这种“新闻”的传播方式则主要与传播学里说的人际传播直接关联。

在西方，美国的新闻理论著名学者卡斯帕·约斯特曾经对新闻（NEWS）这个词作过形象解释：这个词既囊括了北、东、西、南（N、E、W、S），又有 NEW（新）这个词源。有学者考证，这个词最早以“新闻”的意思在文本中出现是 1423 年。苏格兰国王

詹姆士一世在一次外出回来后对友人说“我把可喜的新闻带给你”，意思是说要把最近所见所闻告知友人，这是西方最早使用“news”一词的案例之一。

在我国和西方，早期关于新闻的说法都没有揭示出新闻的本质。对概念的解释是一个历史过程，我们不能以今天对新闻的认识去比拟古人，只能历史地看待不同时期对新闻的认识水平，而新闻作为一种社会现象，作为一种社会传播活动，它本身就带有不同的历史特征。在大众传播媒介出现之前，新闻只可能局限于人际的传播，人们对新闻的认识水平也就只可能局限于传播者个人的所见所闻，以及对此的再次传播。但是，不管是古代还是当代，有关新闻的本质都有一个明显的指征，就是新闻的内容应该是事实。

### 一、内容必须为事实

事实也就是真相。人和自然与社会之间的关系，无论是“改造论”还是“和谐共处论”，首先必须通过自身的感官去了解世界。了解世界就是查明真相，是对事物真相的查明，原始人对自己生活的世界是事事亲历，从而获得了对世界的“第一图景”。但是这种“图景”显然有硬伤，那就是范围极为有限。随着人类自身的发展，人的社会化程度也在提高，对世界的“图景”范围一步步扩大，语言文字的出现使得人类对世界图景的经验可以脱离开人自身而外化出去，于是对事实的了解、对真相的揭露更多的是通过他人获得，而且通过他人获得的关于世界的“图景”逐步占据了个人经验的主要部分。因此，人对世界的认识逐渐由“第一图景”转变为“第二图景”。所谓“第二图景”，可以理解为由再现事实来认识世界、表达思想。对世界的第二图景要真实，由此建构这个第二图景的“他人”要表达的关于世界的描述就必须是可靠的事实。所以，新闻传递事实，人们把新闻传递的事实作为理解世界、理解生活的主要方式也就成了新闻的本质之一。

通常来讲，新闻传递的事实有以下要求：

第一，新闻事实必须是实际发生过的事情。

第二，新闻事实必须有发生和发展的过程，新闻对这个过程加以记录和描述，因此新闻是一个鲜活的叙事过程，新闻学理论中所讲的“5W”（何时、何地、何人、何事、何因）就是说明这种鲜活性的过程。

第三，事实的来源。新闻对事实的报道来源可以有三种情形：或是记者的亲眼所见，或是转述他人介绍，或是转载其他媒体的报道。在新闻报道的文本中，来源必须要说明清楚。

第四，深度报道、通讯、报告文学都以事实为主体，记者的分析必须依附于事实，紧贴事实的意义，不能脱离事实而随意见论。

因此，事实的可靠性就成为新闻事实的焦点。事实是客观存在之物，问题在于怎么

认定是可靠的事实。大量事实的存在依托于一定的时空，转瞬即逝，新闻报道也正是因为这样才获得新闻价值，所以抢第一时间往往成为新闻媒体争夺新闻受众的重要手段。事实表述越微观、越具体，那么检验它的存在性与真实性的可能就越大，比如发生了地震，报道一只是说某处发生了地震；而报道二既讲了地震，也说明了地震的级别、经纬度位置、伤亡情况、房屋受损情况，还配发了相应的照片。显然我们要去检验信息的真实性与可靠性的话，报道二中的事实表述就容易检验得多。世界的图景是由一幅幅具体的事实画面提供给我们的，我们不一定能看到这个画面的内部构造，但是当一条条表述事实的新闻报道呈现在我们面前的时候，我们对世界的认识也就渐渐由表层深入到内核。

## 二、必须经由媒介传播

任何新闻报道都必须经由传播中介传递到接受报道的个体，这个中介就是媒介。新闻的产生，归根结底就是人类传播本能行为的一种扩展和延伸，是随着人类生产水平的发展和精神需求以及欲望的扩大而逐渐发展起来的一种专门的职业和事业，是一种更加具有大众性的文化传播方式和信息传播手段。大众传播是通过媒介组织向为数众多、成分复杂的受众大规模地传播信息的过程。大众传播运用一系列具有特定含义的传播符号，诸如语言、文字、音乐、音响、图片、影像等，组成具有完整意义的讯息向受众进行信息传播。借由大众媒介的传播，新闻才能最大意义上产生影响力，使足够多的人群能够接触到报道。

人类的信息传播，在不同的历史时期，随着传播媒介的发展表现为不同的情形。人类的传播水平决定了传播媒介的发展，传播媒介的发展是人类传播能力发展变化的直接表现，传播媒介在相当程度上决定着人类传播的方式和结构，人类传播的发展历史实际上就是一部传播媒介的发展史。当今社会，人们越来越依赖电影、电视、网络等大众传播媒介获取信息。

## 三、必须提供新的信息

新闻与历史作品的区别就在于新鲜性。新鲜性首先是个时间概念，要求事实是新近发生的。新闻发布的时间应当尽可能接近事实本身发生的时间，这二者的时间差越小，就越有新鲜性。随着数字化媒体的出现与运用，信息传播的速度越来越快，实时性传播已成为常态，新闻的定义由“对新近发生事实的传播”正逐渐改变为“对正在发生的事实传播”。此外，新闻的新鲜性也指新闻内容的新颖性，为受众提供他人没有提供过的事实。一切受众“欲知、应知、未知”的事实都具有这个特性。



## 第三节 新闻的本源

“新闻本源”是陆定一借用哲学上“本原”一词提出的新闻学上的概念。他在1943年发表的著名论文《我们对于新闻学的基本观点》中，提出了对我国新闻理论建设有重大影响的命题——新闻的本源是事实。他从哲学认识论的角度，回答“新闻是什么”“新闻从哪里来”的问题。

### 一、历史上两种新闻本源论的争论

20世纪40年代，我国新闻界一些学者将趣味性、文艺性、政治性等作为新闻的本源。这种思想其实来源于资产阶级新闻学代表性的说法，就是“好奇本能”。据他们说，人一生下来就有一种对新闻的“嗜好”，而这种对新闻的“欲望”，源于人们对事物的“好奇”和“兴趣”。因此，资产阶级报纸、广播强调新闻要“新奇”，“黄色新闻均夸张渲染，捕风捉影的谣言，以及偏激逞快的论调，则往往最能迎合大量读者的口味”。这正如列宁所指出的那样：“资产阶级的大型报纸的任务就是高利出售‘最新的’和‘最吸引人的’报道，它们每天所编造的那些吸引人的新闻就是要转移无知群众的视线，使他们不去注意真正重要的问题，不去注意‘高尚’政策的真正内幕。”

1943年9月1日，延安《解放日报》发表总编辑陆定一的文章《我们对于新闻学的基本观点》，分析了“性质说”的错误，认为新闻的本源是物质的东西，是事实，事实是第一性的，新闻是第二性的。“性质说”是新闻学理论中的唯心主义观点，会导致新闻报道的主观主义倾向，为篡改客观事实、制造假新闻提供理论依据。由于新闻的本源是事实，新闻报道就必须尊重事实，反映事实的本来面貌，不能以自己主观的东西代替或改变事实。新闻报道中表达的某种观点或思想倾向，要寓于事实之中。

将新闻起源归结于“生理、心理欲望”的观点，难以解释为何在人类社会不同发展的历史阶段，会产生不同的新闻传播活动这一现象。而事实上，决定新闻传播活动规模的大小、新闻生产活动的有无，是人类的社会实践和物质生产方式。唯物主义认为，新闻的本源乃是物质的东西，乃是事实，就是人类在与自然斗争中和在社会斗争中所发生的事实。新闻是客观事物的反映，事实是第一性的，新闻是第二性的；先有事实，后有新闻。新闻工作者应该坚持唯物论的新闻本源观，尊重事实，坚持每一条新闻都以可靠、准确的事实为依据，在采访、写作、编辑中，都要力求符合客观事物的本来面目。

资产阶级新闻学在新闻起源问题上的“欲望说”“本能好奇说”，颠倒了物质和意识的关系。利用“本能”“欲望”这种自然属性的东西来解释新闻的本源，不仅掩盖了新闻事业受社会生产方式制约的阶级属性，而且否认了新闻的本源是客观事实。

## 二、新闻本源与新闻来源的区别

与新闻本源容易混淆的一个概念是新闻来源。新闻来源是指新闻从何处获得，所以又称为新闻出处。在新闻报道中，西方国家的新闻媒介大多有明文规定：所有的新闻都能交代新闻来源。美联社等通讯社对新闻来源的署名和来源都有明确规定，以确保新闻的真实性与可靠性。在我国，这种做法现在也逐渐规范，尤其是重要的新闻都要交代新闻来源。在一些突发性特殊事件中，新闻来源比新闻本身重要，同时也可避免新闻官司的发生。

新闻来源一般有三条途径：一是记者采访他人；二是记者在现场目睹；三是查阅有关资料或他人来信。

弄清新闻本源与新闻来源，能帮助我们更好地发现新闻、认识新闻。

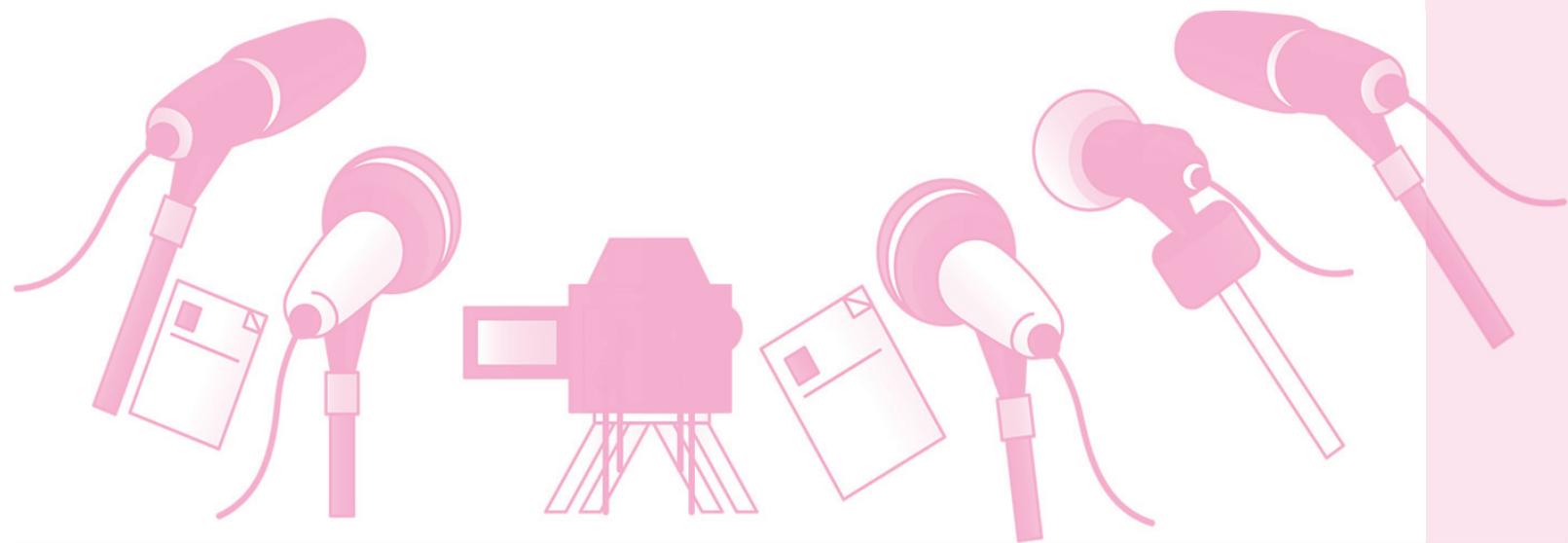
### 思考题



1. 西方和我国提出了哪些有代表性的新闻定义？
2. 新媒体时代，新闻定义将会发生哪些变化？
3. 新闻的本源是什么？



第二章  
新闻真实





## 第一节 新闻真实性的含义

新闻真实性就是新闻报道要符合事物的本来面目，这句话看似简单，但是要深刻理解新闻的真实性问题，就不可避免地涉及“什么是真实”这个问题。

### 一、什么是真实

什么是真实？也许你会说和假相对的就是真的，符合客观事实的就是真的。可是你怎么判断一个事物是假的或者是否和客观事物相符合呢？也有人说，显而易见的就是真的。果真如此吗？其实，真实是一个非常复杂的哲学问题，真实的本质比我们日常生活中所想象的要复杂得多。

#### （一）从哲学的角度了解真实

真实是一个复杂的概念，在哲学家们看来真实可以从三个层面来理解。第一是指客观世界本身的运动变化发展及其规律，这是存在论层面的真实。第二是指人类认识的真实性和真实性，当人的认识反映了客观世界就是“真”，反之则为“假”；这是认识论层面的真实，反映了真实是主观与客观的一种符合关系。第三是指人的思想和行为追求认识与存在统一的理想境界，属于实践论层面的真实。

在人类发展过程中，对真实的看法也有不同。哲学家们总结出前现代、现代和后现代三种不同的观点。

前现代的观点：这种观点占据了人类历史的大部分时间。远古时代，我们的祖先普遍认为眼见为实。对于很多没有亲眼见过的东西，人们往往根据祖先流传下来的观点来进行判断，有些观点是经验性的，有些观点却是祖先们预设的，而非他们亲眼所见的。比如一些神话、戒律等。对于相同的事物，不同部落之间的观点可能不一样，但是不同部落间并不认为这些差异的存在是正常的，反而会认为对方是愚蠢的。比如，部落甲的人认为某棵老树里藏着恶魔，告诫子孙们接近那棵树会生病；部落乙的人认为这棵老树不但不邪恶，反而是神圣的，可以保佑子孙。两个部落不会分享对方的观点，只会嘲笑对方愚蠢；部落甲等待部落乙被疾病侵袭，部落乙则不以为然。

现代的观点：现代的哲学家把差异的存在看成是正当的，也就是俗话说的“仁者见

仁，智者见智”。作为现代人，我们很容易接受有人把蒲公英看成是美丽的花，也有人把蒲公英看作烦人的杂草，但是远古人类只能接受两种情况中的一种是真的。现代人讲述前面的故事时会说：“有人认为这棵树是邪恶的，有人认为这棵树是神圣的，没有人对也没有人错，只是两个部落对这棵树的想法不同罢了。”“邪恶”和“神圣”是不同的人加诸这棵植物的主观概念，两项都不是这棵植物的本质。

后现代的观点：越来越多的哲学家用后现代的观点来讨论真实。在后现代的观点中，所有的真实都来自自我的想象。换句话说，后现代观点认为，根本不存在外在世界，一切都存在于内在之中。这个观点一定让你很吃惊，但是它具有相当的必然性，人们怎么看待一个事物，和个人主观因素有密切联系。不管你对这个观点多么吃惊，请先花一点时间来看看图 2-1 中的图形到底是什么样子。

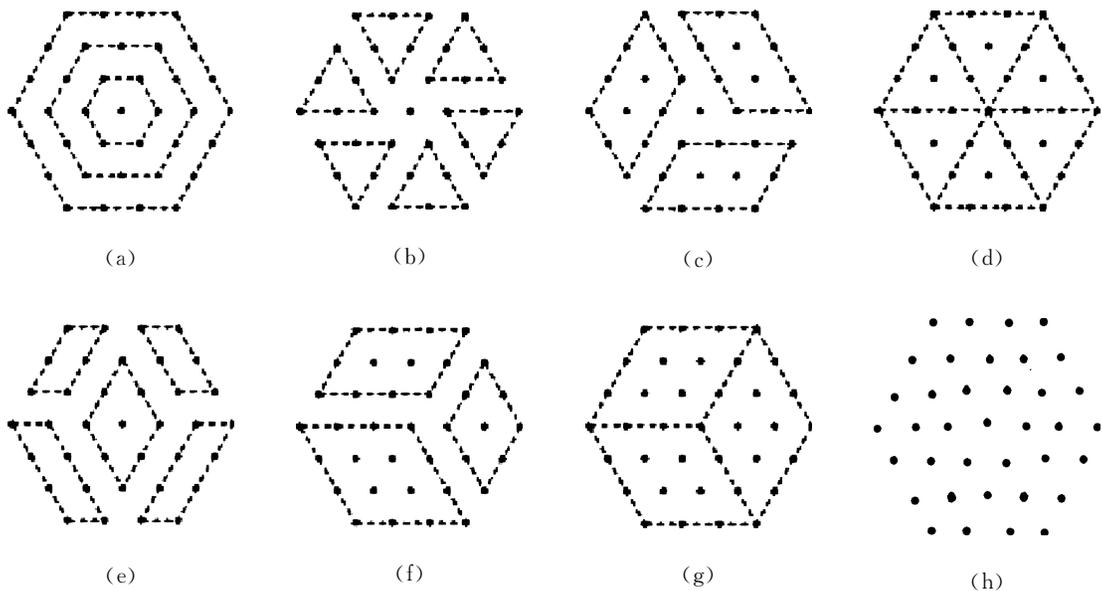


图 2-1 图形序列

有没有发现，去掉图 2-1 (a)~图 2-1 (g) 中的那些虚线（想象中的线）之后，它们和图 2-1 (h) 是一个样子，发挥你的想象还可以看出更多图形。因此，根据后现代的观点，你看到的图形都是你从不同角度得到的想象图形，所有不同的图形都是一样“真切”。

宋代诗人苏轼的《题西林壁》是一首哲理诗：“横看成岭侧成峰，远近高低各不同，不识庐山真面目，只缘身在此山中。”诗人游览庐山后描写庐山变化多姿的面貌，并借景说理，指出观察问题的角度会影响人对事物的认识。游山所见如此，观察世上事物也常如此。由于人们所处的地位不同，看问题的出发点不同，对客观事物的认识难免有一定的片面性；要认识事物的真相与全貌，必须超越狭小的范围，摆脱主观成见。

### （二）真实中总是掺杂着人为的痕迹

从哲学的观点中我们认识到真实的复杂性，知道了人为因素总在干扰着我们去认识这个真正的世界。做记者的总是把揭示事物的真相作为自己追求的目标，但是他们也应该明白，真相只可能去接近，而不可能完全被把握。每一位记者努力做到的就是尽可能地排除人为干扰（包括自己）的因素，去接近真相。

假如你是一名记者，正在采访一起家庭纠纷，一对夫妻在你面前激烈争吵。设想一下在妻子的眼中，丈夫是什么形象，她自己是什么形象？她会怎么向外人描述今天的争吵？换一个角度，再设想一下在丈夫的眼中妻子是什么形象？他自己是什么形象？他会怎么向外人描述今天的争吵？

作为一个旁观者，你看到了什么？你会怎么向你的读者描述及解释这个场面。如果你抱着大男子主义，你看待这场争吵的方式会和丈夫一样；如果你是个女权主义者，你肯定认同妻子的立场。可见个人的情感、理念、经验等因素会干扰我们对客观事物的看法。作为记者的你怎么才能向读者讲述一个真实的故事？

## 二、如何认识新闻真实性

新闻真实性是对新闻报道的一个原则性要求。新闻真实性讨论的新闻范畴针对新闻报道，不包括新闻评论。传播者对新闻事实的评论属于意见的真理性问题，是对与错、合理与不合理的问题；新闻的真实性讨论的是新闻报道是否符合事物的本来面貌，是真与假、全面与片面、客观与主观的问题。

### （一）新闻真实性的含义

作为反映、报道现实世界最新变动状况的新闻活动，本质上属于认识活动。新闻认识活动形成的新闻报道，是传播主体对自己认识结果的一种记述或再现。因此，新闻真实是一种认识论意义上的真实。

根据辩证唯物主义认识论的有关原理，认识活动是在主客体的相互作用过程中实现的，是通过实践中介打通主观与客观的关系的；认识结果是主体通过感性认识、理性认识手段与认识对象发生作用的结果，其中必然与客观对象有着“因缘关系，或者相连、相关、相似、相适、相符关系”。

因此，新闻真实，首先要求所反映的对象是客观存在的，如果没有这个事实基础，在新闻传播的范围内谈论真实便失去了意义；其次，新闻真实讲的是对“实”的认识反