

大学生创新创业基础

(AI 应用篇)



类目：公共基础课

书名：大学生创新创业基础（AI 应用篇）

主编：李小鹏 幸姚李顺 孙金彪

出版社：哈尔滨工业大学出版社

开本：正 16 开

书号：978-7-57567-2970-2

使用层次：通用

出版时间：2026 年 6 月

定价：49.80 元

印刷方式：双色

是否有资源：有

策划编辑: 闻 竹
责任编辑: 赵凤娟
封面设计: 旗语书装

高等学校“十五五”通识教育规划教材
“互联网+”教育改革新理念教材



高等学校“十五五”通识教育规划教材
“互联网+”教育改革新理念教材

大学生创新创业基础

DAXUESHENG CHUANGXIN CHUANGYE JICHU



定价: 49.80元

大学生创新创业基础

主编: 李小鹏 幸姚李顺 孙金彪

哈尔滨工业大学出版社
HARBIN INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS



大学生创新创业基础

主编: 李小鹏 幸姚李顺 孙金彪



哈尔滨工业大学出版社
HARBIN INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS



高等学校“十五五”通识教育规划教材
“互联网+”教育改革新理念教材

大学生创新创业基础

主 编 ◎ 李小鹏 幸姚李顺 孙金彪

副主编 ◎ 李 洁 陈 凯 王亚璇

黄 婷 杨延庆 徐奕权

赵 昕

主 审 ◎ 李小平



哈尔滨工业大学出版社
HARBIN INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

内 容 简 介

本书是大学生创新创业教育专用教材,由十一个项目组成。全书理论与实践并重,既融合了头脑风暴法等创新方法与商业逻辑,又剖析了鲜活案例与优质竞赛项目,精准拆解核心要点,紧贴科技实战需求。此外,教材紧跟数智化与跨境创业前沿,阐释人工智能(AI)、大数据等技术的深度应用,并有机融入课程思政元素,集理论性、实践性与育人价值于一体,是广大学子提升“双创”素养,备战学科竞赛的优质参考读物。

图书在版编目(CIP)数据

大学生创新创业基础 / 李小鹏, 幸姚李顺, 孙金彪
主编. — 哈尔滨: 哈尔滨工业大学出版社, 2026.6.
ISBN 978-7-5767-2970-2

I. G647.38

中国国家版本馆 CIP 数据核字第 2026TV7460 号

策划编辑 闻 竹

责任编辑 赵凤娟

出版发行 哈尔滨工业大学出版社

社 址 哈尔滨市南岗区复华四道街 10 号 邮编 150006

传 真 0451-86414749

网 址 <http://hitpress.hit.edu.cn>

印 刷 三河市祥达印刷包装有限公司

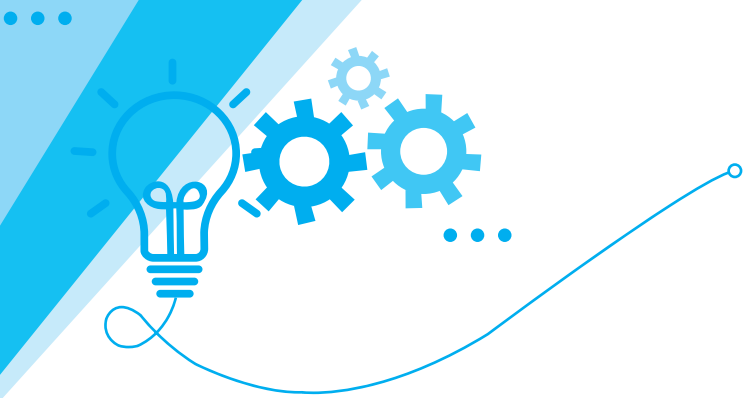
开 本 787 mm×1092 mm 1/16 印张 15 字数 310 千字

版 次 2026 年 6 月第 1 版 2026 年 6 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5767-2970-2

定 价 49.80 元

(如因印装质量问题影响阅读,我社负责调换)



前言

党的二十大报告明确提出“坚持创新在我国现代化建设全局中的核心地位”，为新时代创新创业教育指明方向。在科技革命与产业变革加速演进的背景下，创新创业已成为推动经济结构优化、培育新质生产力的核心引擎。本书以科技创新驱动创业发展为主线，紧扣“科技赋能产业，创新创业激活动能”的时代要求，融合国家战略与企业实践，助力青年学子成长为兼具家国情怀、创新能力与国际视野的复合型人才，为经济高质量发展注入青春活力。

本书聚焦科技创新引领下的创新创业实践，以企业管理基础理论为支撑，以创新创业能力培养为核心，内容体系全面覆盖创新创业全链条知识与技能。全书共设十一个项目，包括拥抱科技创业新时代、掌握创新思维与技法、塑造创业精神与素质、组建高效创业团队、识别机会与规避风险、构建可持续商业模式、制订市场营销新战略、整合关键资源与资本、撰写计划书与路演、创办与运营新公司及全面备战学科竞赛，完整呈现项目从萌芽到落地的全流程，以“认知—能力—实践—落地”为脉络，兼顾理论传授与实操训练。

本书写作特色

1. 深耕科技创新，锚定核心动能

以科技创新为主线，融入 TRIZ 理论、组合创新法等工具，解析科技企业商业模式与知识产权运营，助力学生掌握科技创业范式。

2. 强化数智赋能，适配时代需求

专设数智工具模块，系统介绍人工智能（AI）、大数据等在“双创”中的应用与实操，嵌入数智化解决方案，培养学生数字时代创业能力。



3. 融入思政元素，厚植家国情怀

明确思政目标核心要求，强化学生的职业操守、家国情怀与社会责任感，引导学生在创新创业中践行国家战略，助力经济社会高质量发展。

4. 结合情境引入，激活学习效能

各任务以情境引入开篇，结合典型案例与行业场景，将理论与实践相结合，推动学生从被动学习转向主动探究。

5. 聚焦实践导向，强化能力落地

构建“理论—实操—评测”闭环，通过岗位实操、实训工单、学效评测，推动知识向岗位与创业能力转化。

6. 深化校企合作，衔接产业实际

依托校企协同育人，融入企业真实项目、岗位需求与行业标准，同步产业前沿，实现教学与产业无缝对接。

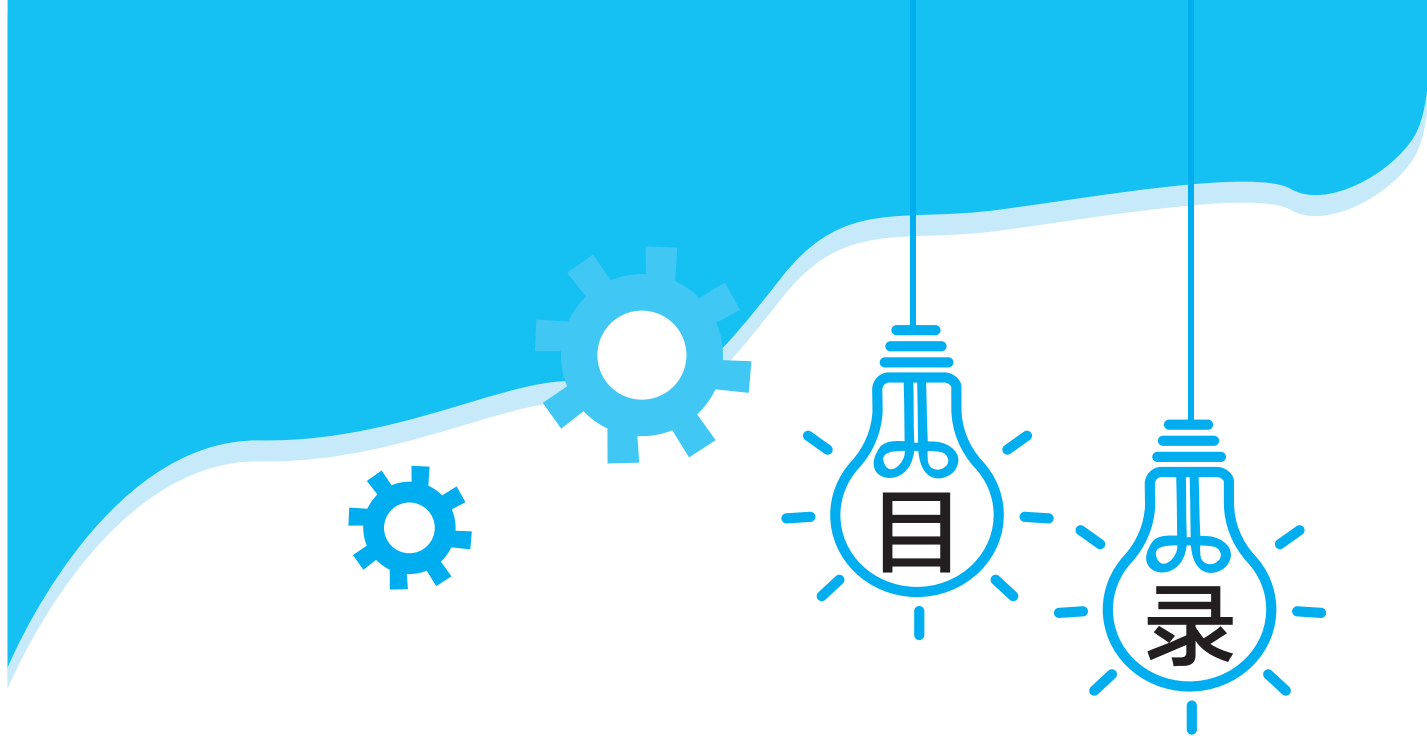
7. 追踪行业前沿，拓宽认知格局

通过知识延展等模块，同步前沿技术与模式，帮助学生把握行业趋势、拓宽创新视野。

本书可作为工商管理、市场营销等专业的教材，也可作为创业孵化机构、企业创新创业培训的参考资料，为不同群体提供系统的创新创业知识指引。

编 者

2026 年 2 月



1	项目一	认知“双创”——拥抱科技创业新时代	1
	任务一	洞察时代趋势	3
	任务二	解析“双创”内涵	8
	任务三	辨析创业类型	14
	任务四	研读扶持政策	19

2	项目二	启迪智慧——掌握创新思维与技法	27
	任务一	唤醒创新意识	30
	任务二	拓展创新思维	35
	任务三	构筑创新能力	38
	任务四	习得创新方法	44



3 项目三 磨砺心性——塑造创业精神与素质.....57

- 任务一 培育创业精神.....59
- 任务二 提升创业素质.....64
- 任务三 规划成长路径.....71

4 项目四 聚沙成塔——组建高效创业团队.....80

- 任务一 认知创业团队.....82
- 任务二 组建核心团队.....87
- 任务三 优化团队管理.....94

5 项目五 审时度势——识别机会与规避风险.....101

- 任务一 挖掘创业机会.....104
- 任务二 评估创业机会.....107
- 任务三 识别创业风险.....113
- 任务四 控制创业风险.....119

6 项目六 设计逻辑——构建可持续商业模式.....125

- 任务一 认知模式类型.....127
- 任务二 设计商业模式.....131



7 项目七 决胜市场——制订市场营销新战略.....140

- 任务一 开展市场调查.....142
- 任务二 锁定目标市场.....147
- 任务三 推进产品创新.....152
- 任务四 制订营销策略.....156

8 项目八 运筹资金——整合关键资源与资本.....164

- 任务一 整合创业资源.....166
- 任务二 对接融资渠道.....170
- 任务三 估算启动资金.....174
- 任务四 预测现金流量.....177

9 项目九 凝练价值——撰写计划书与路演.....182

- 任务一 撰写创业计划书.....184
- 任务二 演练项目路演.....190

10 项目十 落地生根——创办与运营新公司.....198

- 任务一 注册新创企业.....200
- 任务二 运营初创企业.....207



11	项目十一	以赛促创——全面备战学科竞赛.....	215
	任务一	熟悉竞赛规则.....	217
	任务二	剖析优秀案例.....	223
	参考文献		231



项目一

认知“双创”——拥抱
科技创业新时代



“双创”导览

本项目立足于数字经济与科技创业新趋势，系统搭建创新创业认知框架。聚焦“双创”核心内容，阐释创新的内涵、流程与创业的本质、发展历程。区分创业类型，解析构成要素，明确创业能力培养方法，同时梳理政策体系，介绍国家与地方现行扶持政策，帮助学习者把握政策红利。通过系统学习，使学习者树立正确的“双创”理念，为后续实践奠定理论基础。



学习目标

「知识目标」

1. 把握数字经济的发展趋势与“双创”集聚新态势，理解创新创业的核心内涵、主要类型及推进流程。
2. 熟悉创业的类型与构成，了解 2025—2026 年“双创”政策，明晰适用范围与体系架构。

「能力目标」

1. 结合“双创”政策与趋势，辨析创业类型，具备态势分析与政策解读基础能力。
2. 梳理创新与创业流程，规划能力培养方向，提升“双创”逻辑分析能力。

「素质目标」

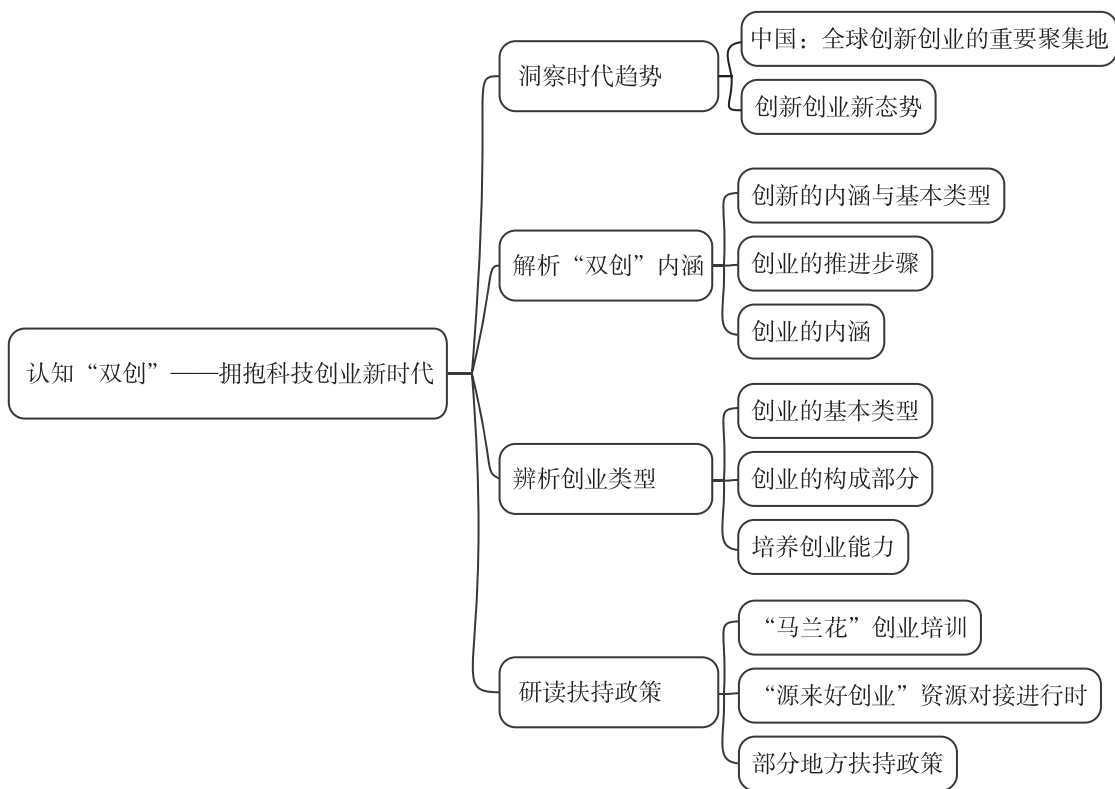
1. 树立探索创新意识，培育“双创”实践兴趣，养成主动关注科技与创业发展趋势的良好习惯。
2. 培养严谨务实、奋发进取的综合素养，强化协作能力与责任担当，为开展“双创”实践筑牢素质根基。

「思政目标」

感悟中国在全球创新创业格局中的重要地位，认同国家“双创”扶持政策的价值导向，树立科技报国、创新创业、服务社会的理想信念。



思维导图



任务一

洞察时代趋势



情境引入

学生小林有次做校园调研，发现身边不少同学都爱做手工：有人想给朋友送个小礼物，得跑好几家店才能把材料凑齐；有人跟着网上的教程做，可步骤繁杂晦涩、逻辑混乱，很容易操作失误。学校周边的手工小店大多小众冷门、少为人知，店内陈列着许多美观实用的手工材料包，优质好物却因此被埋没。小林灵光



一现，脑海里有了初步创业的想法。

不像传统创业那样要租厂房、砸大钱，他找了个低代码平台，两周就把一个校园手工资源对接的小程序做了出来。他将各家小店的材料包逐一上架，还借助简易工具制作了通俗易懂的手工教程，并邀请校内手工特长突出的同学分享原创作品。同时，他持续发布短视频进行推广，很快就吸引了上千名学生使用。结合同学们的搜索与消费偏好，他及时优化调整材料包分类。仅上线 3 个月，小程序就开始赚钱了——通过帮合作小店售卖材料包赚取佣金，入驻的手工达人仅需缴纳少量费用。收益虽不算丰厚，但收入稳定可控。

从最早用电脑上网查资料，到后来手机里就能社交、购物，再到现在的 AI 和大数据，互联网不断降低创业门槛，让创业变得更加轻量化，也愈发贴近普通大众。

思考

- (1) 小林的创业行为体现了数字经济时代创新创业的哪些新态势？
- (2) 小林借助数字工具创业，体现了创新推进步骤中的哪些环节？



知识延展

一、中国：全球创新创业的重要聚集地

(一) 互联网重构全球创新创业格局

互联网起源于美国，传入中国后历经 30 余载的深耕细作，已深度融入社会经济的各个维度。如果说电力是驱动工业文明的核心动能，那么互联网便是支撑信息时代高速发展的关键引擎。

回溯数十年前，福布斯全球排行榜的头部席位，几乎被美国、日本及欧洲发达国家的企业所垄断，彼时全球创新创业的话语权集中在西方经济体手中。而伴随中国互联网产业的迭代升级，这一格局已发生深刻转变。

(二) 中国跻身全球创新创业第一梯队

据胡润百富《2025 全球独角兽榜》统计，全球诞生估值超百亿美元的互联网科技企业持续扩容。中美是全球头部互联网企业两大核心集聚区域，硅谷为全球创业企业第一高地，北京是中国科创核心城市，二者分别代表中美顶尖创业集群。中国培育出多家千亿市值互联网龙头企业。

依据 2025 年度《财富》世界 500 强官方榜单数据，美国上榜企业 138 家，中国



(含港澳台地区)上榜 130 家,两国企业合计 268 家,占榜单总量 53.6%,形成全球头部企业双核心格局。2023 年后国内上榜企业数量小幅回落,中美上榜数量差距小幅扩大,两国企业在榜单中的集中度并未持续走高。

(三) 中国创新创业的独特支撑

1. 超大规模消费市场,提供充足增长空间

中国拥有超大规模消费市场,稳居全球第二大商品消费市场和第一大网络零售市场,这一市场优势为创新创业项目提供了充足的市场验证场景与增长空间。截至 2025 年 12 月,我国网民规模达 11.25 亿人,互联网普及率达 80.1%;2025 年我国网络购物用户规模达 9.37 亿人,占网民整体的 83.2%。

2. 资源对接高效,执行落地优势凸显

中国创业者在技术信息对接、资本赋能支持、创业经验积累等方面,已实现与美国创业者的同频同步,且在执行效率、落地速度上更具优势,展现出更强的市场适配能力。

3. 完整产业体系+政策支持,筑牢发展根基

作为全球唯一拥有完整工业体系的国家,中国为新型业态的探索试错、迭代升级提供了坚实的产业基础;国家层面的政策支持,更为创新创业活动提供了稳定的发展环境与先行先试的机遇。

4. 人才储备充足,创新成果持续突破

2025 年,中国杭州深度求索人工智能基础技术研究有限公司推出的开源 DeepSeek 大模型,再度引爆全球 AI 的应用热潮,这一突破标志着中国已跻身数字时代创新创业的前沿阵地。



团队研讨

创新创业需具备的核心素养如何在团队中培育、落地?

二、创新创业新态势

随着互联网技术的深度普及与数字经济的快速崛起,全球创新创业领域迎来了全新的发展格局。2025 年 1 月 DeepSeek-R1 大模型的发布,加速了 AI 技术的落地应用,成为推动创新创业浪潮升级的重要契机。21 世纪的第三个十年,人类社会正经历着由数字技术主导的第五次科技革命,这场变革以数据为核心生产要素、算法为关键生产工具、数字平台为新型生产关系,重塑全球创新创业的底层逻辑。



扫一扫

创新创业新态势



（一）数字技术驱动下的创新创业环境变革

与前三次工业革命相比，互联网与数字经济时代的典型特征是构建起虚实共生的新型社会形态，数据要素逐步完成从资源到资产，再到资本的转化。

1. 技术架构重构

5G 网络、物联网、区块链等技术搭建起数字神经网络的物理载体，云计算与边缘计算构成分布式智能处理中枢，AI 则成为驱动数字系统持续进化的核心支撑，有效打破了物理世界的时空约束。

2. 数据价值凸显

根据国际数据公司（International Data Corporation, IDC）全球数据圈（Global Data Sphere）预测，全球数据总量将在 2028 年达 393.8 ZB，相比于 2018 年增长 9.8 倍。2024—2028 年 5 年间生成的数据量将至少是过去 10 年生成的数据总量的 2.2 倍，约为过去 5 年生成的数据总量的 2.9 倍。从历史数据来看，全球数据量的趋势如下：由于数据分析和生成式 AI 的广泛应用，企业数据占比将从 64% 增长至 81%（2023—2028 年）；数据上云 / 云上服务更加明显，预计到 2028 年，37% 的数据将会在云端直接产生，超过 60% 的数据会最终存储在云上。

3. 市场格局重塑

美国经济学家迈克尔·E.波特（Michael E.Porter）认为，数字技术正在重构产业竞争规则与价值体系，传统行业的价值网络逐步被数字原生企业解构与重塑，不断催生新的创新创业机遇。

（二）创新创业主体与核心要素的转型

互联网与数字经济的发展，推动创新创业主体、核心要素发生根本性转变，降低了创新创业准入门槛，形成了大众化创新的新格局。

1. 主体平民化

创新创业主体从工业时代的精英群体向大众化、平民化转变。GitHub 平台汇聚了全球超 1.8 亿开发者，淘宝生态孕育了千万级创业主体，低代码平台让非技术人员也能构建复杂应用，形成分布式创新网络。

2. 要素轻量化

厂房、设备、渠道等重资产要素，逐渐被 API 接口、数字用户、算法模型等轻资产要素替代。例如，Stripe 公司仅用 7 年实现 950 亿美元估值，核心竞争力源于支付系统的数字接口。



数智工具

阿里云 AI 创业者专区

阿里云 AI 创业者专区整合 AI 工具、技术资源、创业扶持与生态对接，助力 AI 项目从创意到落地全周期加速。

1. 科创能力适配点

阿里云 AI 创业者专区以“云+AI+产业生态”为核心架构，深度整合阿里云通义大模型、云计算、大数据与产业资源。平台依托阿里云技术底座，提供 AI 工具试用、技术方案咨询、创业政策匹配、融资对接等全链路服务，将前沿 AI 技术与数字经济场景深度融合。

2. 科技创业示例

当计划启动“AI+ 智能制造”科技创业项目时，阿里云 AI 创业者专区会提供全流程支撑：首先，通过平台的产业趋势分析工具，梳理数字经济背景下智能制造的技术迭代、市场规模与政策导向，清晰呈现国内长三角、珠三角等创新创业聚集地的产业集群态势；其次，依托通义大模型与行业方案库，完成技术路线选型、AI 应用场景设计与技术方案初步验证；再次，匹配阿里云的创业扶持政策、云资源补贴与技术专家指导，降低创业初期的技术与资金门槛；最后，对接产业园区、投资机构与生态合作伙伴，实现趋势洞察→技术落地→资源对接→生态融入的闭环，帮助创业者在把握时代趋势的基础上，快速推进项目从想法到落地，高效融入中国创新创业生态。



岗位实操

请结合创新创业新态势，围绕当下网络热门食品方向，完成创新创业实操任务（表 1-1）。

表 1-1 学生创新创业短视频创作实操任务

模块	内容
实操目标	（1）了解当下数字经济与智能互联的发展方向，掌握创新创业的基本知识，学会打造富有新意的内容； （2）掌握 AI 辅助撰写短视频脚本、简易剪辑视频的实用方法； （3）结合当下行业发展趋势，完成学生创业趋势解读短视频的脚本策划与初步制作



续表

模块	内容
实操对象	学生（4～5人为一组，分工协作，分别负责构思脚本、撰写文案，并借助 AI 搜集整理视频素材）
实操步骤	（1）知识梳理：梳理数字经济发展趋势与学生创业新方向，确保内容贴合当下潮流； （2）能力练习：聚焦年轻人创业热门领域，选取若干真实学生创业案例；借助 AI 生成脚本初稿，共同研讨简化拍摄的可行方案； （3）方案设计：创作三条解读创业趋势的短视频脚本，内容需紧扣热点，同时兼顾易懂性与吸引力，契合学生群体偏好； （4）展示点评：各小组展示脚本成果，师生共同点评，重点评估对趋势的理解准确性及脚本的实际拍摄可行性； （5）总结反思：每人撰写一段反思，分析自身在洞察趋势、打造创新内容等方面存在的不足
实操要求	（1）紧紧围绕当下发展趋势开展创作，既要充分体现对趋势的准确理解，也要融入新颖思路，打造有新意的内容； （2）脚本需贴合学生的认知和想法，兼顾实用性，确保拍摄流程简单易行、便于操作； （3）明确小组分工，保障每位成员都能积极参与其中；内容需结合真实创业案例与当下发展趋势，做到真实可信、有说服力

任务二

解析“双创”内涵



情境引入

日常生活中，外卖、便利店的一次性餐具随处可见，其污染问题与便捷性的矛盾愈发明显。学生李华观察到这一痛点，萌生了创业想法。他发现，市面上可降解餐具要么成本高、难以普及，要么质感粗糙、实用性差，便开始想办法破解这一难题。

李华组建了一个小型创业团队，通过技术创新，采用本地麦秸秆、玉米芯等生物质原料，优化生产工艺，替代传统塑料和纸浆，既降低了成本，又提升了餐具的韧性与耐热性。

同时，团队积极开展产品创新，设计出可折叠、可降解的便携餐具套装，并



持续优化销售渠道，精准对接校园、写字楼。在企业运营过程中，团队健全管理制度，建立灵活的激励机制，逐步打造出独具特色的经营模式。

思考

- (1) 李华的创业实践为何能推进？
- (2) 我们应该如何理解创新的内涵、类型与创业历程呢？



知识延展

一、创新的内涵与基本类型

创新是指突破常规思维与固有认知，依托现有知识、资源与条件，在特定场景中为满足理想目标或社会实际需求，通过改进、重构或创造，形成新事物、新方法、新路径、新环境等成果，并产生正向价值的实践行为。

(一) 创新的内涵

创新的内涵可概括为三个层面：从无到有的创造，对既有事物的更新，对现有模式的改变。

由此可见，创新并非仅指重大科技突破与原创发明，对产品形态、工作流程、商业模式、服务方式等进行优化完善，同样属于创新范畴。

(二) 创新的主要类型

创新的主要类型如图 1-1 所示。

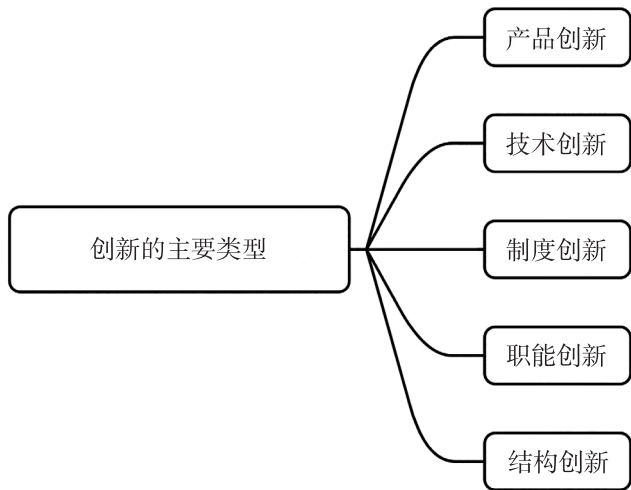


图 1-1 创新的主要类型



1. 产品创新

产品创新是指通过研发与设计，打造出性能更优、外观更佳、使用更便捷安全、更符合环保标准的产品，从而更好地满足用户需求。产品创新主要可从以下层面实现。

(1) 开发具备新功能的产品。例如，部分知名企业推出的 3D 打印机，搭载打印平台自动调平功能，支撑结构更易拆卸；同时，配备全新彩色触控屏，操作界面直观，打印过程配有 LED 灯光提示。这类功能上的改进，使产品受到大量消费者欢迎。

(2) 完善产品结构。例如，企业通过对电子产品结构进行重新设计与布局，使产品更加轻薄，同时实现更低能耗、更节能环保。

(3) 改良产品外观。例如，企业通过调整产品的造型、色彩等设计元素，满足消费者的个性化需求，进而提升产品市场销量。



数智工具

华为云码道（CodeArts）代码智能体

华为云码道是华为云打造的工程化 AI 编码平台，融合代码大模型与智能集成开发环境（IDE），支持项目级代码生成、全链路自主开发，适配鸿蒙等多场景，兼顾效率与工程规范。

1. 科创能力适配点

企业级 AI 编码赋能平台，以“AI+ 研发+工程化”为核心，整合华为云代码大模型、IDE 工具及产业资源，覆盖技术创新、效率提升等核心维度，提供免费公测、技术咨询、资源补贴等服务，对接全国“双创”聚集地资源，降低科技创业门槛，适配“双创”学习与实践需求。

2. 科技创业示例

启动“AI+ 物联网终端开发”项目时，平台先梳理行业趋势与产业集群；再完成技术选型、场景设计及原型验证；接着匹配扶持政策与专家指导，保障产品合规；最后对接合作伙伴与投资机构，实现从想法到产品的闭环落地。

2. 技术创新

技术创新是指运用全新的生产方式或原材料开展产品生产，进而实现提升产品品质、控制生产成本、改善生产环境的目标，同时让生产流程更安全、更高效的实践活动。技术创新主要体现在以下几个方面。



(1) 更新生产工艺流程。例如，在复杂机械零部件制造中，以精密铸造、精密锻造、粉末冶金等工艺替代传统金属切削工艺，能够有效缩短生产周期，减少生产投入。

(2) 使用新型或替代材料。例如，部分企业出于绿色环保的考量，采用玉米秸秆等生物质原料，开发并生产一次性水杯、餐具、包装制品等。

(3) 改进生产操作方式。引入更高效、更省力的操作模式，取代传统、落后、难以适配现代生产需求的操作方式。

(4) 更新生产技术设备。例如，以电脑绣花机替代传统手工绣花，以自动化数控机床取代人工操作的普通机床等。

3. 制度创新

制度创新是从社会经济运行的视角，对企业的生产模式、运营模式、分配机制等进行系统性调整与变革，以此促进企业持续发展，并带动社会整体进步。制度创新主要体现在产权制度、经营制度与管理制度的完善与革新。

通常情况下，产权制度构成了企业经营管理的基础，会对相应的经营制度形成约束与指引。即便产权结构保持稳定，企业也可根据实际情况对具体经营模式进行动态优化。同理，在经营制度未发生根本性改变时，内部管理规范与执行方式也能够持续完善。

当管理制度优化积累到一定程度，将推动经营制度做出相应的适应性调整；而经营制度的持续迭代与调整，最终能促使产权制度发生相应变革。

4. 职能创新

职能创新是在计划、组织、控制、协调、激励等管理职能中，引入更高效的管理方法与实施方法，提升企业整体运营效率，常见形式主要包括以下几类。

(1) 计划模式创新。例如，部分企业在用电管理与电力采购环节，运用科学的目标规划方案，有效降低用电成本，实现显著的费用节约。

(2) 控制机制创新。例如，一些企业通过推行准时生产管理模式，优化生产节奏，有效压缩成本，提升运营效益。

(3) 人员管理创新。例如，企业借助科学测评工具开展管理人员的选拔与考核，通过拓展训练等方式强化员工的专业能力与综合素养。

(4) 激励机制创新。例如，企业采用弹性化、可自选的福利激励模式，员工可根据自身需求从多项福利方案中自主选择，在相近成本投入下提升激励实效。



(5) 协同方式创新。例如,部分地区推行科技特派员制度,通过摸排农户技术需求、分类整合专业技术人才资源,搭建供需对接平台,实现技术人员与农户双向选择,促进产业链价值共享。

5. 结构创新

结构创新是指构建并运用效率更高、运行更顺畅的新型组织架构。依据影响领域差异,结构创新可分为技术结构创新与经济社会结构创新两类。

二、创新的推进步骤

创新活动的四阶段理论,是应用范围较广、实践指导价值突出的经典过程理论,由心理学家沃勒斯提出。该理论将创新的完整过程划分为准备、酝酿、明朗、验证四个阶段,具体见表 1-2。

表 1-2 创新活动的四阶段理论

阶段	阶段定位	内容与特点
准备	发现问题、界定问题	创新活动的起点,聚焦现实与理想状态之间的差距。任务:夯实知识与实践基础,收集整理信息资料,评估问题价值,明确社会需求与发展潜力
酝酿	深度思考、多方探索	对信息进行梳理分析,探寻问题解决核心方法,耗时较长、思考强度大。通过多视角思考,让想法碰撞、融合与重构,形成新方案;坚定意志是突破困境的重要心理支撑
明朗	顿悟突破、思路贯通	创新思维实现突发性突破,过程短促且具有爆发性。常用“豁然开朗”“灵光一闪”描述,是长期思考后思路突然打通的状态
验证	完善检验、严谨论证	对顿悟成果进行修正、完善与验证,弥补初期成果的稚嫩与疏漏。强调理性、耐心与严谨,避免急功近利,保障成果具备可行性与稳定性

三、创业的内涵

创业的内涵可从广义与狭义两个维度解读,其要义在古代先贤典籍中早有深刻阐释:《周易》有云“天行健,君子以自强不息”,强调开创事业须刚毅进取、自立自强;《左传》所言“筚路蓝缕,以启山林”,道尽创立基业之艰辛与开拓之精神。综合来看,广义上的创业,核心就是创办事业的行为本身。

相较于广义定义,狭义的创业有着更具体的指向,具体指创业者主动发掘并把握潜在机会,运用自身已有的知识储备与专业技能,整合员工、资金、场地、技术等各类相关资源,创办新的企业实体,通过向消费者提供产品或服务,最终为个人实现价值、积累财富,同时为社会创造价值的过程。这一过程具备三个鲜明的特征(图 1-2)。



图 1-2 创业的特征



团队研讨

结合创业中“整合有效资源”的知识点，讨论：初创团队资源有限时，应如何统筹信息、人力、资金等关键资源，更好地抓住市场机遇、启动创业项目。



岗位实操

基于创新与创业知识，我们将围绕校园运动会场景，完成创新活动策划与配套创业服务的全流程实操（表 1-3）。

表 1-3 校园运动会创新策划与创业型服务实操手册

模块	内容
实操目标	(1) 运用创新与创业知识完成运动会策划及配套服务设计； (2) 提升创意转化和可行性分析能力； (3) 培养创新思维与协作意识，为校园实践奠定基础
实操对象	学生（可 1～5 人组队，适配班级、社团场景）
实操步骤	(1) 前期准备：梳理创新与创业核心知识点，调研校园过往运动会的流程、项目，记录师生反馈的优缺点，明确大家的需求（如互动性、纪念性）； (2) 创意构思：结合校园特色，确定 1～2 个创新方向（如趣味项目、流程优化），选定配套服务类型（如赛事辅助、纪念品）；



续表

模块	内容
实操步骤	(3) 方案设计: 撰写简易策划方案, 标注创新亮点, 明确服务对象, 估算所需物料成本; (4) 可行性分析: 判断方案是否符合学生执行能力, 排查安全隐患, 明确具体落地步骤; (5) 优化完善: 修改方案漏洞, 补充简单推广方式和小组分工(如调研、策划、设计)
实操要求	(1) 方案有明确创新点, 贴合校园场景和学生能力; (2) 兼顾趣味、安全与可操作性; (3) 可行性分析简洁, 无须复杂测算; (4) 90 分钟内完成, 组队需明确分工; (5) 成果齐全、格式清晰

任务三

辨析创业类型



情境引入

林清决定创业的那天,是他在学校食堂排队买饭的第12分钟。队伍蜗牛般缓慢挪动,他盯着前面几十个端着餐盘焦急等待的同学,脑子里忽然萌生一个想法:能不能开发一款校内食堂流量实时监测小程序?既能帮助学生避开就餐高峰,也方便食堂后厨提前判断客流、合理备餐。这个想法一旦产生就挥之不去。当晚,他在计算机系实验室拉来三个志同道合的同学:擅长前端的室友陈冲,做过后台架构的研究生学长王硕,还有经济管理学院擅长营销的张萌。四个人的专业能力刚好互补——这正是创业团队最理想的构成形态。

项目初期几乎零启动成本,他们依托学校提供的服务器资源搭建测试环境,三人连夜编写程序,张萌则主动对接食堂洽谈合作事宜。一个月后,“食空导航”小程序上线,覆盖校内三个食堂,实时显示各窗口排队人数和菜品存量。上线仅第3天,日活跃用户便突破2 000人次。但真正的考验随之而来。食堂经理担心数据不准引发投诉,要求撤下接口;服务器流量超限频繁宕机;陈冲因为课程



压力想退出团队。一连串问题像多米诺骨牌般接连袭来，林清第一次真切体会到“资源缺口”意味着什么。他没有退缩，拿出自己两个月的生活费垫付了为服务器升级的费用，随后带着团队逐条向食堂经理讲解数据采集逻辑，重新优化团队分工，让陈冲专注负责核心模块开发。一个月后，食堂恢复合作，系统稳定运行，平台日用户量突破 5 000 人次。

思考

(1) 结合“食空导航”创业过程，分析商业契机、创业主体、运营资源三者如何相互影响、动态适配。

(2) 从林清团队的创业经历出发，谈谈创业者应如何应对资源缺口、团队变动等问题，实现三者的动态平衡。



知识延展

一、创业的基本类型

创业的基本类型见表 1-4。

表 1-4 创业的基本类型

分类标准	具体创业形式	类型说明
按创业动机划分	机会驱动型创业	创业者发现市场空白或创新需求后主动发起，不以谋生为首要目的，核心价值在于挖掘潜在需求或创造新市场需求，推动相关产业培育与发展
	生存导向型创业	创业者为解决生计问题主动或被动开展，在现有市场格局内寻找机会，以适配现有需求为主，一般不会催生新的市场需求
按创业起点划分	新建企业创业	创业者个人或团队从零开始搭建企业，面临资源匮乏、经验不足等难题，风险与挑战较高，但创业者可充分自主发挥能力与创意，主导企业发展方向
	企业内创业	创业者在现有企业框架内，将创新想法转化为可盈利产品或服务，获得企业授权与资源支持，创业难度较低，但决策独立性受到一定限制
按创业者数量划分	独立创业	单一创业者独立出资、自主经营，企业产权归个人所有，决策简洁高效，可自由掌控发展；但需独自承担全部风险，资源整合难度大，发展受个人能力影响明显
	合伙创业	两名及以上创业者签订合伙协议，共同出资、经营、收益、担险，能汇聚集体智慧，提升风险抵御能力，合伙人的风险承担意识与协作能力影响企业长远发展



续表

分类标准	具体创业形式	类型说明
按创业项目性质划分	传统技能型创业	运用传统技术或工艺开展生产、服务，聚焦日常生活相关领域（如中药材加工、工艺品制作等），核心竞争力在于传统技艺的独特性
	高新技术型创业	以高新技术为核心支撑，开展高新技术及相关产品的研发、生产与技术服务（如无人机、机器人等），技术创新性是核心优势
	知识服务型创业	依托专业知识提供信息服务、创造价值（如律师事务所、管理咨询公司等），前期投入少、见效快，但市场竞争逐渐加剧
按创业方向与风险划分	依附型企业	依托其他企业开展，分两种情形：一是依附大型企业或产业链提供配套服务；二是借助特许经营权创业（如加盟餐饮连锁）
	尾随型企业	模仿成熟创业模式，短期内以维持经营、积累经验为目标，不追求市场独占，仅寻求现有市场的生存空间
	独创型企业	产品或服务填补市场空白，可采用“旧内容、新形式”模式（如优化配送服务提升传统产品竞争力），实现差异化发展
	对抗型企业	进入已被垄断的市场，与行业巨头竞争，风险较高，需在充分了解市场与对手的基础上科学决策，最大化发挥自身核心优势
按创新内容划分	产品创新型创业	通过研发、生产新产品满足消费者新需求（如新型保温杯、智能扫地机器人），核心是产品层面的创新
	营销模式创新型创业	采用差异化市场营销方式（如品牌快闪店、直播带货），提升消费者购物体验，增强产品竞争力

二、创业的构成部分

创业活动的有效开展，离不开三项重要支撑，即商业契机、创业主体与运营资源。

1. 商业契机

商业契机是创业者能够把握并转化为价值的市场可能性，是启动创业活动的前提。创业的整体推进，本质上就是对商业契机进行识别、筛选、开发与落地的持续过程。

2. 创业主体

创业主体主要体现为创业团队，即在项目筹备及企业创立初期，由能力互补、目标一致、共担风险与责任的成员构成的协作群体。

3. 运营资源

运营资源是企业开展价值创造所依赖的各类资产的总和，分为有形资源与无形资源，是企业创立与稳定运行的基础条件，主要涵盖人力、资金、技术、渠道等关键要素。



团队研讨

创业由商业契机、创业主体、运营资源三大要素构成，三者需动态匹配与协同。请结合实际谈谈，三者中哪一要素最为关键？企业不同阶段应如何实现三者的动态平衡？

三、培养创业能力

创业成功的支撑力，指的是创业技能。学者阿玛尔·毕海德（Amar Bhidé）曾将创业者的品质特征划分为三类，分别是创业倾向、适应性调整能力和资源获取能力，这些特征涵盖了创业者的心理特质与实操技能。从中可提炼出创业者必备的四项技能：一是调控内心冲突，平衡客观怀疑与自我信心，在事实证明假设错误时及时修正；二是洞察因果关系，能从零散、混乱的信息中梳理出问题根源，为解决问题提供依据；三是灵活应变，在资源短缺等困境中，高效利用有限资源，最大化地实现资源价值；四是全方位洞察，善于换位思考、精准获取信息，同时具备识别他人能力的判断力。

学者杰弗里·蒂蒙斯（Jeffrey Timmons）则总结出六种可通过训练强化的创业要素，具体见图 1-3。

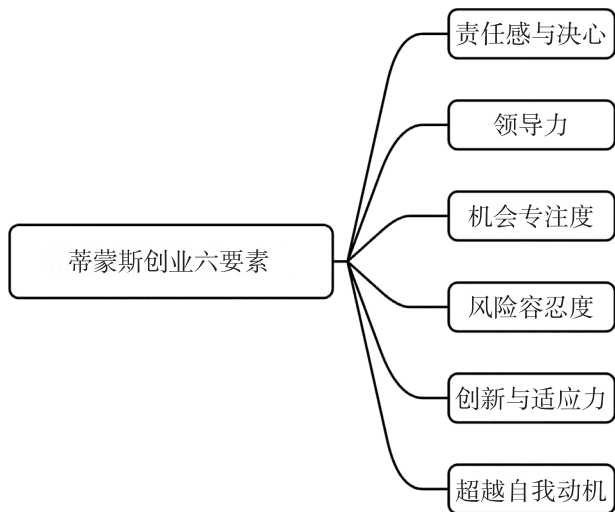


图 1-3 蒂蒙斯创业六要素

（1）责任感与决心：创业者首要必备的核心素养。秉持这份特质，创业者方能突破各类未知险阻，弥补自身其他能力短板，且往往需要做出个人层面的牺牲。这一特质可以个人资产投入占比、薪资薪酬接受底线、家庭支持与让步程度三个维度进行衡量。



(2) 领导力：成功的创业者无须依靠组织赋予的权力，便能有效影响他人，擅长勾勒企业未来愿景、在复杂局面中果断决策、激励团队活力，同时需扮演多方角色的协调者，而非独断专行。

(3) 机会专注度：核心是聚焦优质创业机会，善于区分普通创意与高价值创业机会的差异，避免精力分散，全力将有价值的机会转化为商业价值。

(4) 风险容忍度：能够接纳创业过程中的高风险与不确定性，以乐观心态预判企业未来，通过明确目标、优化策略降低风险，同时将压力转化为前行的动力。

(5) 创新与适应能力：始终保持革新意识，主动寻求发展主动权，善于通过创新解决问题，从挫折中总结经验，同时快速吸纳有用信息，提升自身决策能力。

(6) 超越自我动机：受内心自我驱动，以自身设定的标准追求挑战性目标，核心动力来源于创业过程中的成就感，而非外在的地位与权力象征。



岗位实操

结合培养创业能力的相关知识，落地“校园旧物循环”公益创业项目，完成旧书、旧文具回收与公益转化实操手册（表 1-5）。

表 1-5 “校园旧物循环”公益创业项目实操手册

模块	内容
实操目标	(1) 完成旧物回收、分类、公益利用全流程； (2) 运用创业理论解决实操问题； (3) 实现旧物公益价值落地
实操对象	已掌握创业理论的学生，3～4 人一组，要具备团队协作意识
实操步骤	(1) 筹备：分工对接班级、准备工具、设计海报，确定三个回收点位与午休、晚自习后两个时段； (2) 回收：点位值守，说明用途，登记物品类型与数量，妥善保管； (3) 分类：按学科 / 年级分旧书，按完好度分文具，剔除破损品； (4) 转化：完好物品分为两类，一类捐赠给贫困学生，另一类在校园内低价义卖，所得款项全部用于公益捐赠； (5) 复盘：记录遇到的问题与对应的解决方法，撰写并提交实践小结
实操要求	(1) 全流程落地，不敷衍； (2) 分工明确，高效协作； (3) 妥善保管旧物，坚守公益初心； (4) 全程拍照记录，7～10 天完成



任务四

研读扶持政策



情境引入

24岁的李沐一直想创办一家小型文创工作室，专注于校园文创、企业视觉设计等业务，将专业所长转化为实际收益。毕业后，她凭借扎实的专业能力接了几个零散订单，却始终难以扩大规模——缺乏启动资金租赁固定工作室、购买专业设备，没有系统的创业经验，不懂如何对接稳定客户，也不知道如何规范办理工商注册和税务相关手续，创业之路举步维艰。

一次偶然的机会，李沐在当地人力资源社会保障部门官网看到相关创业扶持政策，发现自己完全符合政策适用条件。她了解到，自己可申领最高1万元的一次性创业补贴，还能申请创业担保贷款用于设备采购和场地租赁，10万元以下无须反担保且享受财政贴息；当地创业孵化基地可为她提供免费办公工位和法务、财务咨询服务，同时她还能免费参加“马兰花”创业培训，学习企业运营、客户对接等相关知识。

在政策的全方位扶持下，李沐顺利申领了一次性创业补贴，申请到8万元创业担保贷款，入驻当地创业孵化园，借助培训学到的知识，规范工作室运营、拓展客户渠道。如今，她的文创工作室已步入正轨，承接了多个校园和中小企业的设计订单。

思考

(1) 结合李沐的创业经历，谈谈青年创业扶持政策在破解资金、场地、运营等困境中起到了哪些关键作用？

(2) 青年创业者应如何主动识别、对接并用好创业扶持政策，推动创业项目落地发展？



知识延展

为深入学习贯彻习近平总书记关于促进高质量充分就业的重要讲话精神，落实党中央、国务院关于实施就业优先战略的决策部署，人力资源社会保障部等多部门联合发布《人力资源社会保障部等7部门关于健全创业支持体系提升创业质量的意见》（以下简称《意见》），旨在优化创业服务、提升创业质量。《意见》提出，要完善促进创业带动就业的保障制度，着力构建“创业培训、创业服务、创业孵化、创业活动”四创联动的支持体系，面向高校毕业生、农民工、退役军人、就业困难人员等重点群体，分型分类提供支持，激发全社会内生动力。

在优化创业培训方面，《意见》强调完善创业教育体系，强化创业意识培育，加强创业能力培训，并开展创业经验技能实践锻炼，通过迭代“马兰花”培训品牌、开发特色培训项目、搭建模拟实训平台等方式，提升创业者全过程创业能力。

在完善创业服务方面，要求健全公共创业服务网络，推进服务规范化、便利化和数智化；提供专业化指导服务，建立创业导师库；强化人力资源支持，将创业主体人才纳入地方引才工作；建立再创业帮扶机制，对创业失败者给予必要援助。

在夯实创业孵化方面，提出提升孵化载体服务质量，优化服务环境，推行重点项目“跟踪陪跑”孵化模式，并对返乡下乡入乡创业给予特别支持，通过建设特色创业街区、推广“飞地孵化”模式，拓展全周期培育扶持。

在组织创业活动方面，强调搭建资源对接服务平台，定期开展“源来好创业”活动，健全创业大赛机制，选树创业典型，组织跨区域结对互助合作，营造全生态创业氛围。

在加强政策扶持方面，明确了财税支持、加大创业融资（如优化创业担保贷款）、做好稳岗扩岗支持（如专项贷款、社保补贴）及强化社会保险支持等全链条保障措施。《意见》要求各地加强组织领导，确保各项支持措施落地见效。



团队研讨

结合“四创联动”支持体系与重点群体分型分类帮扶要求，谈谈如何完善创业带动就业保障制度，更好地促进高质量充分就业。

一、“马兰花”创业培训

“马兰花”创业培训（“马兰花计划”）是人力资源社会保障部于2020年11月正式



启动的国家级示范性创业培训项目（人社部函〔2020〕109号），以“坚韧不拔、扎根实干”的“马兰花”为品牌象征，是政府主导、社会参与的普惠性创业能力提升工程。

该项目面向城乡各类有创业意愿和培训需求的劳动者，重点扶持高校学生、返乡农民工、退役军人、就业困难人员等群体，覆盖创业全流程。其课程以国际劳工组织“创办和改善你的企业”（start and improve your business, SIYB）课程为基础，构建“4+2+N”体系，涵盖产生你的企业想法（generate your business idea, GYB）、创办你的企业（start your business, SYB）等核心模块，新增网络创业、直播创业等新业态课程，适配数字经济发展需求。

项目实行部、省、市、县四级管理，由人力资源社会保障部门统筹推进，高校、职业院校等多元主体参与实施，提供培训、实训、孵化、后续指导一体化服务。“马兰花”计划自启动以来，逐步实现规范化、规模化发展，2025年起进入创优升级阶段，聚焦提升创业质量，以创业带动高质量就业，是落实“大众创业、万众创新”政策的重要载体。

二、“源来好创业”资源对接进行时

“源来好创业”活动重点面向高校毕业生等青年创业者、返乡入乡创业人员及有资源对接需求的创业项目，旨在通过搭建平台、拓展渠道、营造氛围，助力创业者实现高质量创业。

围绕创业者在信息、场地、资金、能力提升、经营管理、人才支持、政策享受等方面的实际需求，该活动重点提供以下七方面对接服务。

（一）信息对接服务

集中发布并动态更新创业场地、融资、培训等信息清单，以及创业导师名录和人力资源服务机构名录，方便创业者按需选择。

（二）场地对接服务

组织创业载体开放观摩，推动服务对象与创业载体直接对接、快速入驻。整合创业载体资源，提供市场供需信息对接服务，帮助创业项目拓展市场。

（三）融资对接服务

开展“政企银担”交流系列活动，争取融资支持。结合人社信用体系建设，为项目提供增信方案。邀请金融机构、投资人等参与，开展多样化融资对接活动。

（四）培训对接服务

拓展“马兰花”创业培训，推介精品课程。结合劳务品牌发展，探索小微企业创



新培训项目。面向乡村创业青年，丰富创意农业、文化旅游、生态康养等差异化培训内容。

（五）导师对接服务

组织创业导师进基地、校园、社区、乡村，开展面对面交流。支持导师与返乡入乡创业项目建立长期稳定帮扶机制。

（六）人力资源对接服务

针对创业企业用人特点，开展小规模、定制式现场招聘和灵活就业活动。依托零工市场和基层就业站点，加密线上线下招聘频次，为返乡入乡项目提供人才支撑。

（七）政策对接服务

多渠道开展创业政策宣讲，推送申请条件、办理流程等信息。聚焦已享受或有意愿享受政策的对象，开展多种形式的创业助力行动，提供全链条贯通的创业服务。



数智工具

投智圈

投智圈是北京投智网络科技有限公司打造的创新创业项目管理服务平台，为院校和创业者提供校企对接、专家辅导、项目孵化、赛事管理等一站式“双创”服务，实现人才、技术与项目的资源共享。

1. 科创能力适配点

（1）支持科技项目全流程管理，可上传技术方案、专利等资料，实现协同打磨与迭代，适配科技创业的技术落地需求。

（2）对接行业专家、技术导师，提供技术指导、成果转化建议，破解科技创业的技术瓶颈。

（3）匹配中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛（2023年更名为中国国际大学生创新大赛）、“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛等科创赛事，提供在线路演、评审服务，助力科创项目曝光与成长。

（4）整合产学研资源，对接企业技术需求与学校科研力量，推动科技成果转化，适配科技创业资源对接需求。

2. 科技创业示例

（1）团队研发 AI 巡检设备，通过平台对接电子科技领域导师，优化技术方案，参加中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛并获奖后，依托平台对



接投资人与生产企业，落地产品并申请创业担保贷款。

(2) 留学归国青年开展新能源材料研发，借助平台管理专利与项目资料，通过需求大厅对接产业链企业，获得技术合作机会，同时匹配地方科创专项补贴，降低创业成本。

三、部分地方扶持政策

(一) 北京市

2025年10月17日，2025高水平人才高地建设论坛在北京举行。会上，北京市委教育科技人才工作领导小组办公室正式发布《关于进一步支持青年人才创新创业的若干措施（试行）》（以下简称“青创十条”），从安居保障、创业空间、金融支持等方面推出一系列举措，全力护航青年人才创新创业。

针对青年创业面临的现实痛点，“青创十条”推出多项硬核举措。在创业空间方面，北京将盘活科技园区、老旧厂房等闲置资源，在全市推出300万m²办公空间，免费或低价提供给青年人才初创企业，并升级打造低成本、全要素的公共服务平台。在金融支持方面，设立总规模约300亿元的青年人才发展基金，引导金融机构创新“人才投”“人才贷”“人才保”等产品，拓宽青年创业融资渠道。

针对青年普遍关注的住房问题，北京将筹集3万套交通便利的青年人才公寓，给予租金减免，并支持租住青年按实际月数提取公积金支付房租，符合条件的可享受“直付房租”服务。此外，市级各类人才计划将向青年人才倾斜，占比不低于70%，优秀青年人才还可通过举荐参加高级职称考核认定。

(二) 广东省

2025年7月，《广东省人力资源和社会保障厅等9部门关于健全创业支持体系提升创业质量的若干措施》从五方面推出18条举措，构建“四创联动”支持体系，面向重点群体分型分类提供创业支持保障。

在培训体系方面，将创业教育、培训与见习结合，探索在孵化载体设立创业见习岗并给予补贴，引导青年参与创业实践。

在服务资源方面，通过就业平台实现个人创业“一件事一次办成”，涵盖登记、纳税、补贴等事项；鼓励社会力量参与服务，并建立创业失败保障机制。特别提出，省级以上创业大赛获奖项目负责人可直接申报高一级职称。

在孵化链条方面，建立重点孵化载体名录，加强绩效评价与奖补，对不合格者予以清退，并支持返乡下乡人员创业。



在活动品牌方面，举办“粤港澳大湾区创业大赛”，组织创业项目参加高交会、中博会等展会，推动优秀项目落地。

在政策机制方面，强化资金支持。与银行合作推出最高 5 000 万元专项贷款，用于支持用工稳定的创业主体，贷款利率最低可至 2.9%。

（三）河北省

2026 年 1 月，河北省人力资源和社会保障厅等四部门联合印发新修订的《河北省创业担保贷款实施办法》，通过提升额度、降低门槛、优化流程，为个人创业者及小微企业融资提供更有力的支持。

1. 扩大覆盖，精准支持

在个人创业者方面，覆盖城镇登记失业人员、退役军人、高校毕业生、返乡创业农民工等 10 类重点群体，夫妻双方同为合伙人时可同时享受政策。小微企业需满足小型微利企业标准，且申请前一年新招用重点群体人数达在职职工 10%（超 100 人企业达 5%），且无欠薪欠保记录。

2. 提额贴息，双重加码

个人创业担保贷款额度从 15 万元提升至 30 万元；合伙创业可累加，最高不超过小微企业创业担保贷款额度上限 400 万元。财政给予贷款实际利率 50% 的贴息，以一年期贷款市场报价利率（loan prime rate, LPR）计算，企业实际融资成本降低近半。对还款积极、带动就业强的对象，最多可享受三次贷款贴息。

3. 简化流程，创新担保

全面推行“线上+线下”双渠道申请，通过“河北人社 APP”、服务窗口或银行网点均可办理。人社、担保、银行三部门协同审核，全流程最快 15 天办结，提速 40% 以上。同时大幅放宽反担保要求：个人 10 万元及以下贷款、市级以上荣誉创业者等可直接取消反担保；其余情况可灵活选择自然人保证、房产抵押等方式。

此外，新政建立“无还本续贷”机制，实现贷款到期与续贷无缝衔接，确保政策红利精准直达市场主体。符合条件的创业者可登录河北省人社一体化公共服务平台查询详情。



岗位实操

认真研读创业者扶持政策，完成模拟青少年创业扶持政策咨询申请受理实操任务（表 1-6）。



表 1-6 青少年创业扶持政策咨询申请工作指南

模块	内容
实操目标	(1) 熟练掌握国家及地方青少年创业扶持政策的核心内容与申请条件; (2) 能够根据创业者情况准确匹配适用政策, 指导完成申请流程; (3) 模拟完成从咨询受理到材料提交的全流程服务
实操对象	就业创业服务中心工作人员、创业孵化基地运营人员、社区创业服务专员
实操步骤	(1) 咨询受理: 模拟接待创业者, 了解其年龄、学历、项目类型、经营阶段等基本信息; (2) 政策匹配: 结合国家普惠政策与地方特色政策, 为创业者匹配适用的资金、场地、税收等扶持政策; (3) 材料指导: 梳理申请材料清单, 逐项说明材料要求及注意事项, 强调真实性和时效性; (4) 申请跟进: 演示线上/线下申请渠道, 告知审核流程及后续配合事项
实操要求	(1) 政策解读须依据文本内容, 准确无误, 不得随意编造; (2) 严格按照咨询—匹配—指导—跟进的流程操作, 不得跳步; (3) 指导材料时须强调真实性、完整性, 提醒关注地域差异和政策时效



学 效 评 测

一、单选题

- 中国全功能接入国际互联网的年份是 ()
A.1990 年 B.1994 年 C.2000 年 D.2007 年
- 下列不属于创新基本类型的是 ()
A. 产品创新 B. 技术创新 C. 制度创新 D. 营销创新
- 按创业动机划分, 创业可分为 ()
A. 机会驱动型创业与生存导向型创业 B. 新建企业创业与企业内创业
C. 独立创业与合伙创业 D. 传统技能型创业与高新技术型创业
- 创新活动四阶段理论中, “发现问题、界定问题” 属于 ()
A. 准备阶段 B. 酝酿阶段 C. 明朗阶段 D. 验证阶段
- 下列不属于国家层面青少年创业资金支持政策的是 ()
A. 创业担保贷款与贴息 B. 一次性创业补贴
C. 租金补贴 D. 研发费用加计扣除

二、判断题

- 智能互联时代的核心特征是智能感知、万物互联、数据驱动。()



2. 狭义的创业仅指创办新企业实体，不包含为社会创造价值的过程。()
3. 创业的三大核心构成部分是商业契机、创业主体与运营资源。()
4. 离校五年内高校毕业生首次创办小微企业，正常经营六个月以上可申领 5 000~10 000 元一次性创业补贴。()
5. 依附型企业是指与行业巨头直接竞争、风险极高的创业类型。()

三、简答题

1. 简述数字经济背景下创新创业的四大全新范式。
2. 结合国家层面的扶持政策，说明青少年创业者可获得的核心支持有哪些。



项目二

启迪智慧——掌握创新
思维与技法



“双创”导览

本项目旨在帮助学习者系统掌握创新思维与技法，全面提升创新素养。首先，从理论认知出发，引导打破思维定式；其次，深入探讨创新思维的价值，揭示其与创新力的内在联系；再次，剖析创新能力的构成要素，指明培养方法；最后，详细介绍头脑风暴法、试错法等七种实用方法。内容层层递进，助力学习者将创新理论转化为解决实际问题的能力。



学习目标

「知识目标」

1. 理解创新意识、思维、能力的内涵、特征与构成，掌握创新相关基础理论知识。
2. 熟悉创新方法的基本原理与适用场景。

「能力目标」

1. 能够运用跨界思维、逆向思维等方式分析和思考问题。
2. 能够熟练运用创新方法，解决学习与实践中的具体问题。

「素质目标」

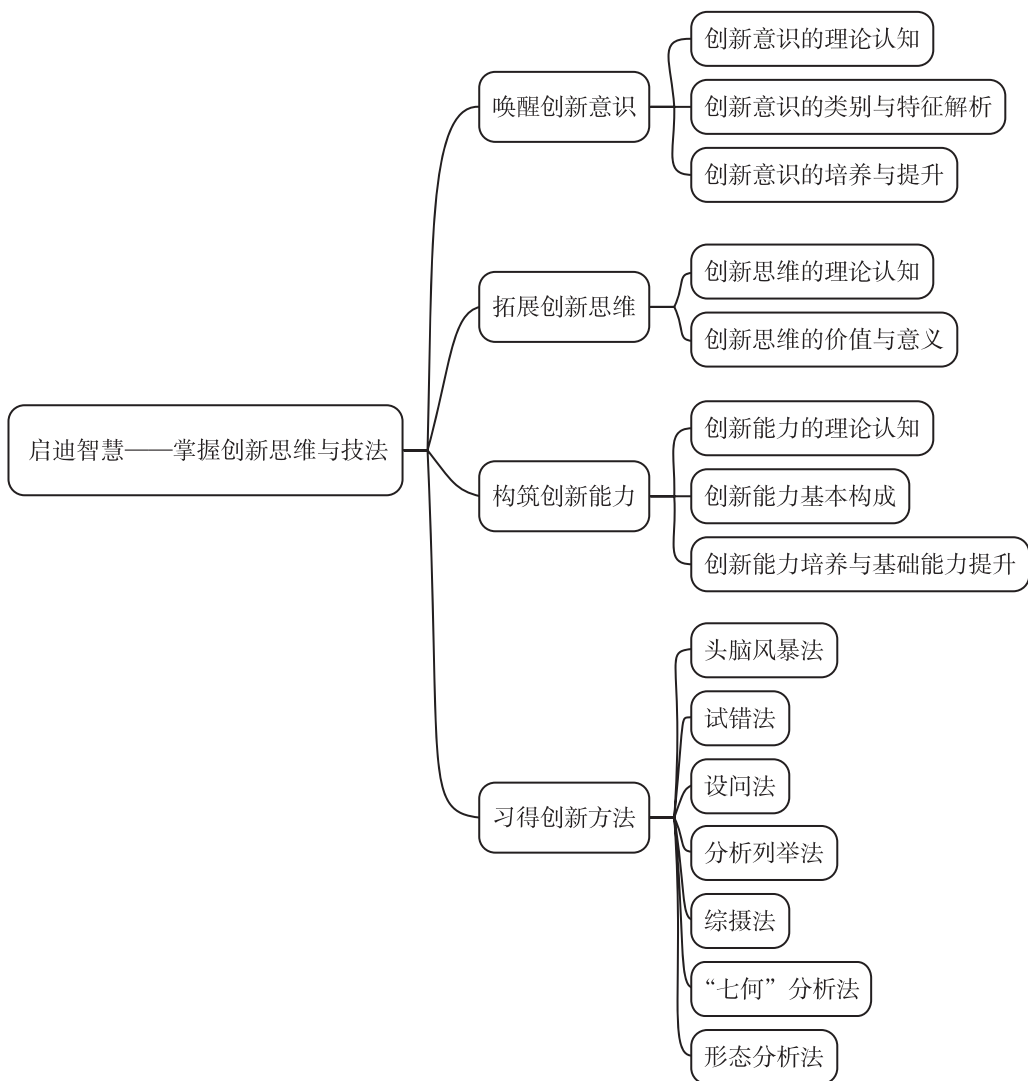
1. 树立主动探索、敢于突破的创新精神，养成勤于思考、勇于尝试的思维习惯。
2. 培养严谨务实、精益求精的科学态度，提升综合创新素养与实践品质。

「思政目标」

厚植科技创新意识与深厚家国情怀，坚定创新自信，强化责任担当与使命意识，树立科技报国理想，立志以创新创造服务国家战略、推动社会进步，实现中华民族伟大复兴。



思维导图





任务一

唤醒创新意识



情境引入

在日常生产生活中，我们常常会遇到这样的现象：一些长期存在的流程的效率难以提升，一些既定的解决方案无法适配新的需求，一些固有的观念难以应对变化的场景。此时，总有一部分人不会局限于“一直如此”的惯性思维，而是主动萌生改变的想法，尝试跳出传统框架，探索全新的思路与方法。

有这样一群探索者，他们发现现有模式的局限后，没有被动接受现状，而是主动梳理需求、拆解问题，带着对“更优可能”的追求，开启了创新探索之路。他们不盲目追求新奇，而是以实用为核心，兼顾需求与可行性；不畏惧探索中的阻碍，而是以坚韧的态度反复优化方案；不局限于既有答案，而是善于发现问题、破解难题，最终构建出全新的解决方案，让原本的局限转化为突破的契机。

这些探索者的行为，正是创新意识的内在驱动使然。创新意识并非与生俱来的天赋，而是一种可培养、可提升的思维品质，是推动人们突破局限、实现创造的核心动力。

思考

- (1) 创新意识的本质是什么？
- (2) 创新意识由哪些部分构成，又具备哪些特征？



知识延展

一、创新意识的理论认知

创新意识，是人们依据社会发展与自身生活的需求，萌生创造全新事物、全新观



念的动机，并在创造实践中展现出的志向、渴望与构想。它是一切创造行为的起点与内在驱动力，也是形成创造性思维、具备创造能力的重要前提。

（一）创新意识的构成

创新意识主要由创造动机、创造兴趣、创造情感与创造意志四部分构成（图 2-1）。



创造动机是创造活动的动力源泉，驱动人们发起并持续投入创造行为。

创造兴趣是主动探索未知、追求新奇事物的心理倾向，为创造活动的成功提供助力。

创造情感是激发、推动乃至完成创造过程的重要心理条件。

创造意志则是在创造中直面困难、突破阻碍的心理保障，具备明确目标、坚韧不拔与自我约束的品质。



图 2-1 创新意识的构成



数智工具

混沌 AI

混沌 AI 是混沌商学院旗下混沌 AI 创新研究院打造的商业领域 AI 智能体，聚焦国内商业场景，能提供专业商业咨询与决策辅助，助力降低商业决策试错与咨询成本。

1. 科创能力适配点

作为以混沌创新思维模型为内核打造的商业 AI 工具，混沌 AI 深度融合十年商学沉淀的创新方法论，依托独家商业智库、全景行业数据库与动态知识图谱三大核心基石，能通过 AI 高效拆解 1 000+ 重构后的经典商业案例，精准生成 SWOT、PEST、波特五力等多维度可视化商业分析报告，还能从海量实战案例中提炼可复用的创新算法与商业逻辑。其借助多智能体（Multi-Agent）协作系统与长程推理能力，为科技创业者搭建从理论认知到实践应用的系统化创新认知体系，让创业者跳出经验思维，建立符合商业规律的创新思考模式，真正实现从“看懂”创新到“会用”创新的思维升级。

2. 科技创业示例

当输入“AI+ 智能制造创业”这一命题时，混沌 AI 会快速扫描智能制造



行业全维度商业环境，构建专属行业认知地图，精准输出行业前沿创新趋势、技术落地方向与市场竞争格局；同时，结合同类科创项目的实战案例，提炼出可复制的商业模式与盈利方法；更能针对“AI+ 智能制造”领域的创业难点，定制化生成创业者专属的创新意识培养路径，从思维训练、场景洞察到方案落地，形成全流程的创新能力提升指导，让科创创业的创新思考更具方向性与实操性。

（二）创新意识的特征

创新意识的特征见表 2-1。

表 2-1 创新意识的特征

特征	内涵
新颖性	创新意识，本质上是一种求新意识：它既可源于回应新兴的社会需求，也可通过探索更优方式，更好地满足现有社会需求
社会历史性	创新意识以提升人们的物质与精神生活水平为出发点，同时又受到特定社会历史条件的制约。它所驱动的创造活动与成果，应当服务于人类进步和社会发展，因此创新意识必须兼顾社会效果
个体差异性	人们的社会地位、文化素养、兴趣偏好、情感志趣等，都与创新意识紧密关联。这些因素不仅对创新具有强大的推动作用，也使得创新意识呈现出显著的个体差异性

二、创新意识的类别与特征解析

创新意识通常可划分为以下四种类型。

（一）求新求异意识

创新意识的形成，需以创造动机、创造意愿和创造预期为支撑。通过创造所形成的事物或成果，是以特定形式呈现的思维结晶，具备新颖性与独特性。新颖性，是相较于历史而言前所未有的特质；独特性，是相较于他人而言与众不同、独具匠心的特质。创造是实现创新的过程，其新颖性与独特性决定了创新意识本身就是一种求新求异的意识。

此外，经由具有新颖性和独特性的创造活动所形成的成果，要具备相应的社会价值，创造才不会盲目求新求异。以此为基础形成的创新意识，才能真正对国家、社会乃至人类的进步具有重要意义。

（二）求真求实意识

要让创造活动所形成的成果具备社会价值，就必须依照客观规律展开实践。创造