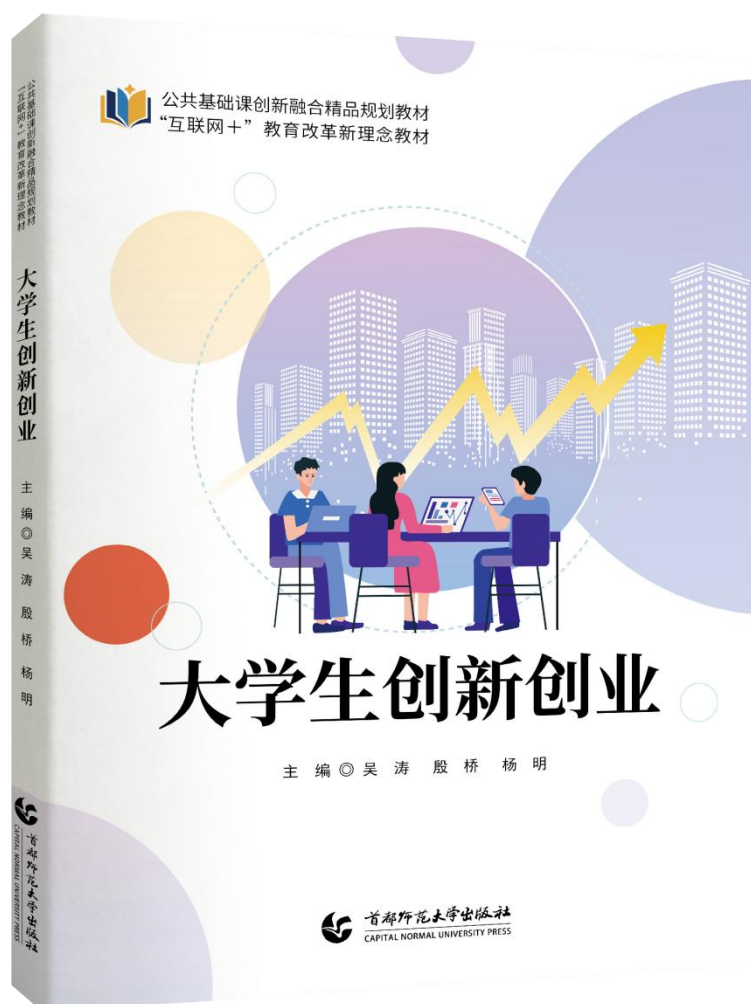


大学生创新创业



类目：公共基础课
书名：大学生创新创业
主编：吴涛 殷桥 杨明
出版社：首都师范大学出版社
开本：大 16 开
书号：978-7-5656-9694-7
使用层次：通用
出版时间：2026 年 7 月
定价：49.90 元
印刷方式：双色
是否有资源：有



大学生创新创业

责任编辑：付宏武
封面设计：唐语书装



定价：49.90元

首都师范大学出版社
CAPITAL NORMAL UNIVERSITY PRESS

公共基础课创新融合精品规划教材
“互联网+”教育改革新理念教材

大学生创新创业

主编◎吴涛 殷桥 杨明



公共基础课创新融合精品规划教材
“互联网+”教育改革新理念教材



大学生创新创业

主编◎吴涛 殷桥 杨明



首都师范大学出版社
CAPITAL NORMAL UNIVERSITY PRESS



公共基础课创新融合精品规划教材
“互联网+”教育改革创新理念教材



大学生创新创业

主 编 ◎ 吴 涛 殷 桥 杨 明

副主编 ◎ 石 磊 陈 敏 钱睿含

严晓蕾 张 伟



首都师范大学出版社
CAPITAL NORMAL UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

大学生创新创业 / 吴涛, 殷桥, 杨明主编. -- 北京 :
首都师范大学出版社, 2026. 7. -- ISBN 978-7-5656
-9694-7

I. G647.38

中国国家版本馆 CIP 数据核字第 2026GP8140 号

大学生创新创业

吴涛 殷桥 杨明 主编

责任编辑 付宏武
出版发行 首都师范大学出版社
地 址 北京市西三环北路105号
邮 编 100048
电 话 010-68418523 (总编室) 010-68982468 (发行部)
网 址 <http://cnupn.cnu.edu.cn>
印 刷 三河市祥达印刷包装有限公司
经 销 全国新华书店
版 次 2026 年 7 月第 1 版
印 次 2026 年 7 月第 1 次印刷
开 本 880 mm×1230 mm 1/16
印 张 15
字 数 423 千
定 价 49.90 元

版权所有 违者必究
如有质量问题 请与出版社联系退换

PREFACE

前言

党的二十大报告明确提出：“完善促进创业带动就业的保障制度，支持和规范发展新就业形态。”这一重要论述为新时代大学生创新创业指明了方向，提供了根本遵循。大学生是创新创业的生力军，支持大学生创新创业，对最大限度释放全社会创新创业创造动能具有重要意义。本教材全面贯彻党的二十大精神，引导大学生正确认识、理性参与、充分准备创业，为大学生投身创新创业实践、实现人生价值提供系统指导和有力支撑。

本教材分为十一个项目，主要内容包括“千里之行，始于足下——初识创新创业”“与时俱进，日日自新——提高创新能力”“云程发轫，万里可期——争做创业英才”“审时度势，见微知著——识别机遇风险”“勠力同心，和衷共济——组建创业团队”“物尽其用，聚沙成塔——汇集创业资源”“运筹帷幄，如日方升——深探融资方法”“兼权尚计，谋定大局——探索商业模式”“谋而后动，铺展蓝图——展开创业布局”“躬行实践，创办企业——建设初创企业”“励精图治，行稳致远——经营初创企业”。本教材既可作为高等学校各专业开展创新创业教育的实用教材，也可作为正在或准备创业的社会人士的参考读物。希望通过学习本教材的内容，大学生能够树立正确的创业观念，了解必要的创业知识，掌握过硬的创业能力，在创新创业的广阔舞台上绽放青春光彩，为实现中华民族伟大复兴贡献力量。

具体来说，本教材主要具有以下特色。

1. 立德树人，素养提升

本教材立足“立德树人”这一根本任务，将知识传授、能力培养与价值引领有机融合，引导大学生树立积极的世界观、人生观和价值观，正确认识创新创业的时代意义，培养创新意识和创新精神。在此基础上，本教材将思想政治教育和创新创业教育相结合，注重引导大学生正确处理强国所需、民生所盼与个人成长的关系。例如，每个项目开头引入与创新创业相关的时政新闻、人物故事等视频资料，促进大学生将家国情怀与创新精神深度融合，强化使命担当等。

2. 内容全面，形式新颖

本教材以认识创新和创业为起点，系统讲解提升创新创业能力、把握创业的关键任务等内容，便于大学生建立完整的认知框架。同时，采取“感受—学习—拓展—实践”的逻辑编排各项目的内容，并以多样化的形式加以呈现。

3. 数智赋能，引领未来

随着大数据、人工智能、云计算等数智技术的迅猛发展，社会经济结构和产业格局正经历着



前所未有的深刻变革，各行各业对人才的需求正在发生变化，这也对大学生的创新创业教育提出了更高要求。本教材贯彻落实中华人民共和国国务院发布的《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》的精神，将数智时代的新要求全面融入创新创业教育，着力培养大学生的数据驱动决策能力、跨界融合能力和持续创新能力。例如，精选在数智相关领域具有代表性的大学生创业者案例，进行深入分析和解读；在项目末尾系统介绍人工智能时代下的各类新产业、新模式、新理念，加强大学生对数智化转型的认识；在课后活动中鼓励大学生运用人工智能工具解决问题，并给予一定的技术指导，以切实提升大学生的技术素养等。

4. 栏目丰富，学练结合

本教材设计了多样化的学习栏目，在增强学习的趣味性、互动性的同时，着力培养大学生运用知识解决实际问题的能力。在此主要介绍以下重要栏目。

(1) 项目导入。置于项目开头，概述项目主要内容，强调项目学习的必要性和现实意义，激发大学生的学习动力。

(2) 学习目标。将每个项目的学习目标分为知识、技能和思政三个层面，便于大学生把握学习重点。

(3) 智库启思。主要介绍创新创业相关的时事新闻、典型故事等，并以提问形式引导大学生主动思考，自然引出项目主要知识。

(4) 博学多闻。对与主体知识相关的内容进行拓展，开阔大学生的视野，激发进一步阅读与探究的兴趣。

(5) 创业新星。精选近几年青年创业者实际案例，展开案例分析，为大学生树立榜样，提供可借鉴的创业启示和实践经验。

(6) 畅所欲言。通过简洁的问题引导大学生展开思考和分享，促进大学生将理论与实际相结合并及时了解自己的阶段性学习成果。

(7) 智慧课堂。紧密结合社会实际，拓展创新创业的新政策、新理念、新形式等，提升大学生在人工智能时代的适应力与竞争力。

(8) 智创演练。置于项目末尾，引导大学生在综合性实践活动中应用课堂知识，学会发现和解决问题。同时，鼓励大学生发挥自我潜能，掌握实地调研、数据分析、融资规划等实际创业技能，并尝试运用在线协作文档、营销大模型等工具提高工作效率，适应科技发展带来的新变化。此外，每一项目的“智创演练”部分都设置了“实用技巧”，介绍完成活动时可使用的技巧或需要注意的事项，引导大学生顺利完成活动，并掌握解决问题的新思路、新方法。

本教材在编写过程中参考、借鉴了大量公开出版的文献、网络资料以及众多专家、学者的研究成果，在此一并向相关作者和专家、学者表示衷心的感谢！由于编者水平有限，本教材难免存在疏漏和不足之处，敬请广大读者批评指正。

编者

2026年3月

CONTENTS 目录

项目一 千里之行，始于足下——初识创新创业 1

智库启思 2

创新驱动，特种运输显身手 2

任务一 领会创新内核 2

任务二 奠定创业基础 7

任务三 了解创业形势 12

智慧课堂 15

新型企业模式 OPC：AI 时代加速爆发的“一人公司” 15

智创演练 17

创业故事分析与分享会 17

项目二 与时俱进，日日自新——提高创新能力 21

智库启思 22

主动求变：“00 后”让醒狮“活”起来 22

任务一 形成创新理念 22

任务二 学习创新技法 28

智慧课堂 38

人工智能时代的创新基础 38

智创演练 39

运用头脑风暴法解决问题 39

项目三 云程发轫，万里可期——争做创业英才 43

智库启思 44

“空心村”成创业青年“造梦地” 44



任务一 激发创业动机	44
任务二 培养创业精神	49
任务三 提升素质能力	54
智慧课堂	59
人工智能教学公共服务开放应用专区	59
智创演练	61
完成我国优秀创业者资料卡	61

项目四 审时度势，见微知著——识别机遇风险 65

智库启思	66
企业家的创业初心	66
任务一 把握创业机会	66
任务二 评估创业风险	75
智慧课堂	81
营销大模型	81
智创演练	82
使用营销大模型进行市场调研	82

项目五 勠力同心，和衷共济——组建创业团队 86

智库启思	87
以榜样力量带领团队发展	87
任务一 了解创业团队	87
任务二 筹组管理团队	91
智慧课堂	99
数字化团队	99
智创演练	101
组建团队并模拟创业	101

项目六 物尽其用，聚沙成塔——汇集创业资源 106

智库启思	107
立体资源网络孕育创业新锐	107
任务一 获取创业资源	107
任务二 整合创业资源	113



智慧课堂	118
AI 赋能“手搓”经济，打开创业新风口	118
智创演练	119
寻找可用的创业资源	119
项目七 运筹帷幄，如日方升——深探融资方法	123
智库启思	124
破解融资难题，圆梦乡间田野	124
任务一 认识创业融资	124
任务二 预测融资需求	127
任务三 完成融资过程	129
智慧课堂	136
政府性融资担保体系	136
智创演练	137
项目融资分析	137
项目八 兼权尚计，谋定大局——探索商业模式	142
智库启思	143
消费变革引领商业模式创新	143
任务一 认识商业模式	143
任务二 设计商业模式	149
智慧课堂	162
“按效付费”的新型商业模式	162
智创演练	163
利用 AI 工具完成商业模式画布	163
项目九 谋而后动，铺展蓝图——展开创业布局	166
智库启思	167
集路演、集市、圆桌、跨界于一体——浦软创业营圆满结营	167
任务一 撰写创业计划书	167
任务二 进行项目路演	176
智慧课堂	182
2025 年全国高校商业精英挑战赛创新创业竞赛创业计划赛道细则	182



智创演练	184
模拟项目路演	184

项目十 躬行实践，创办企业——建设初创企业 187

智库启思	188
运用智能工具，企业选址“不折腾”	188
任务一 为企业选址	188
任务二 确认组织形式	195
任务三 进行注册登记	200
任务四 编写相关文件	204
智慧课堂	208
企业开办中的“人工智能+政务服务”——以“深小i”为例	208
智创演练	209
企业开办相关法律法规的“沉浸式”学习会	209

项目十一 励精图治，行稳致远——经营初创企业 212

智库启思	213
AI 融合精益管理，为企业发展赋能	213
任务一 陪伴企业成长	213
任务二 管理初创企业	220
智慧课堂	227
中小企业的“智改数转”战略	227
智创演练	228
制作“企业成长诊疗手册”	228

参考文献 232



项目导入

2021年10月12日，中华人民共和国国务院办公厅印发《关于进一步支持大学生创新创业的指导意见》（以下简称《意见》）。《意见》指出，纵深推进大众创业万众创新是深入实施创新驱动发展战略的重要支撑，并强调了创新创业对社会进步的推动作用和对大学生个人发展的积极意义。作为大众创业万众创新的生力军，大学生应充分了解创新创业的基础知识和发展形势，牢固树立创新创业意识，勇于在时代浪潮中砥砺前行，以创新引领创业，以创业带动就业。



学习目标

▲ 知识目标

- (1) 了解创新的内涵、价值和类型。
- (2) 明确创业的内涵、要素和过程，认识常见的创业模式和当前的创业形势。

▲ 技能目标

- (1) 能够根据所学知识分析生活中的创新创业实例，并从中汲取经验。
- (2) 能够自主收集创新创业的最新信息，全面分析当前创业政策。

▲ 思政目标

- (1) 以锐意进取的态度学习与工作，致力于成为敢闯会创的青年创新人才。
- (2) 养成持续关注创新创业政策动态的习惯，把握时代发展趋势。



智库启思

创新驱动，特种运输显身手

习近平总书记在参加他所在的十四届全国人大三次会议江苏代表团审议时指出：“科技创新和产业创新，是发展新质生产力的基本路径。”在当前社会背景下，创新已成为推动各行业发展的有力引擎。以特种运输行业为例，随着特种运输需求的日益增长，各类承担特殊任务的新型车辆应运而生，充分体现了创新驱动下的行业转型升级。

请自行观看中央电视台科教频道《创新进行时》栏目的“‘钢铁巨兽’闯关记”片段，了解创新在特种运输领域的具体实践，并深入体会创新发展在个人生活、社会发展和国家建设方面发挥的积极作用。

思考：



(1) 特种运输领域的创新主要体现在哪些方面？这些创新对该行业的发展产生了哪些影响？

(2) 某一行业在技术、模式或服务等方面的创新，与大学生创业之间可能存在哪些联系？

任务一 领会创新内核

从古至今，人类文明的每一次重大进步几乎都离不开创新的推动。作为新时代的大学生，我们不仅要从理论上认识创新，更应积极投身创新实践，将其视为提升个人能力与促进职业发展的重要途径。为此，我们需要深刻理解创新的具体内涵，明确其时代价值，同时了解创新的类型，对其形成系统的认识。

一、创新的内涵与价值

创新是指利用现有的知识和物质，在特定的环境中，以满足理想化需要和社会需求为目的，改进或创造新的事物、方法、元素、路径或环境，并能获得一定有益效果的行为。

(一) 创新的内涵

深刻认识创新的内涵，是拓展创新实践广度与深度的重要前提。我们可将创新的内涵总结为以下五项（如图 1-1 所示）。



创新

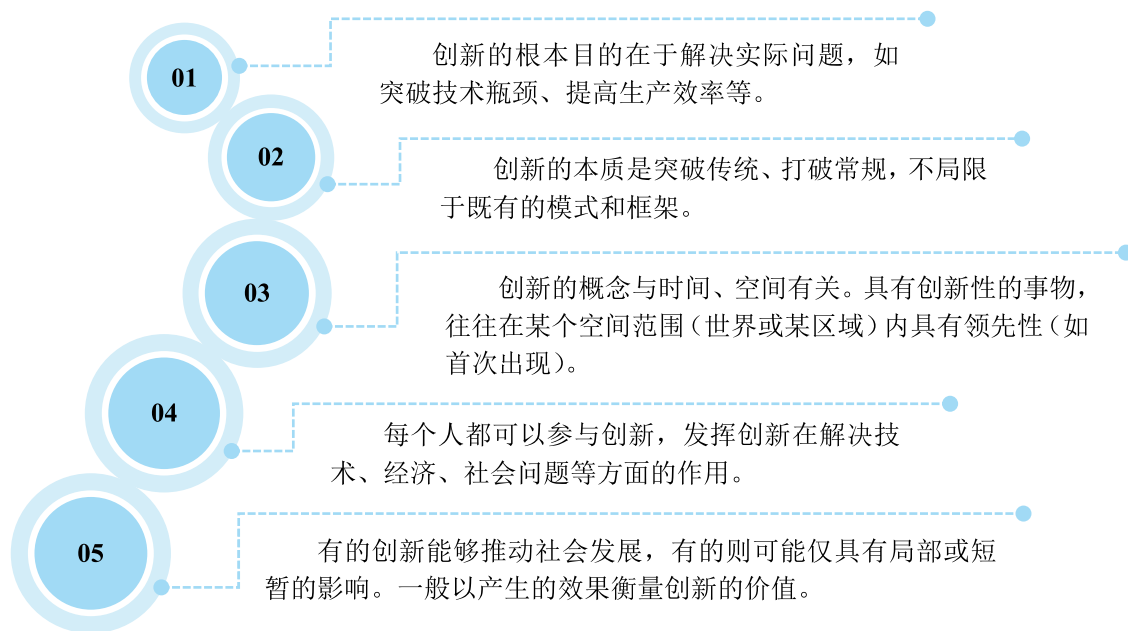


图 1-1 创新的内涵



创新的要素

创新是一项涵盖多个要素的复杂活动，这些要素相互关联，共同构成了创新活动的有机整体。大学生在创新过程中，需要把握六大核心要素（如图 1-2 所示）。

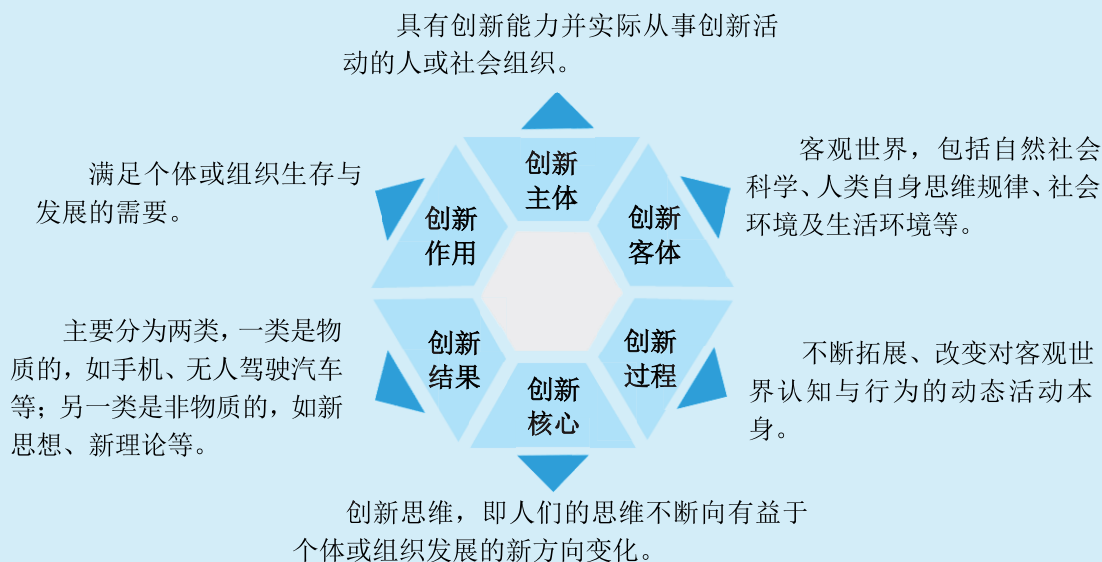


图 1-2 创新的六大核心要素

【资料来源：根据相关资料整理】



（二）创新的价值

创新是人类发挥主观能动性的高级体现，其价值已渗透到生活的方方面面。概括而言，创新的价值主要包括以下四点。

1. 创新是个人职业发展的关键

在创新实践中，我们往往需要面对各种变化与挑战，并在克服困难的过程中掌握自我提升的有效方法，为长远职业发展奠定基础。此外，在当今时代，部分重复性较强的工作可以由机器完成，创新能力日益成为在职场中脱颖而出的关键。尤其在创业领域，坚持创新往往能够开辟更广阔的发展空间，为个人成长注入持续动力。

2. 创新是组织适应环境变化的必然要求

企业、社会团体等组织的运行必然受环境变化的影响。无论是政治、经济、科技等外部因素，还是管理方式、员工需求等内部因素，往往处于变化之中。面对这种变化，组织需要通过持续创新实现与环境的动态适应，从而巩固其竞争优势。

3. 创新是全面推动社会进步的动力源泉

创新深深融入经济、技术、文化、民生等各个领域，已成为推动社会进步不可或缺的动力。下面从五个维度阐述创新在社会发展方面的作用。

（1）推动经济发展。创新是经济发展的核心动力。例如，通过开发新的生产技术提升工业生产效率，借助商业模式的革新激发消费活力，通过产业创新催生新业态、创造就业岗位等。

（2）提高生活质量。创新成果能够不断改善人们的生活条件，提高生活质量。例如，智能家电的普及让日常生活变得更加便捷、舒适，切实提升了人们的幸福感。

（3）促进文化繁荣。文化创新丰富了社会文化内涵与表达形式，有利于推动文学、影视等领域蓬勃发展，增强人们的文化认同感。例如，博物馆推出虚拟展馆，参观者可身临其境感受古代的辉煌文明；艺术家对传统戏曲进行“新编”，在保留传统韵味的同时融入现代理念，引发观众共鸣。

（4）解决社会问题。创新是解决社会问题的有效方法。例如，恰当使用清洁能源技术，能够减轻环境污染，提升资源利用效率；广泛开展线上看诊服务，有利于合理分配医疗资源，改善“看病难”“排队长”的医疗状况等。

（5）培养现代人才。注重实践与思维训练的创新教育，能够促进学生提升跨学科学习能力与综合素质，从而为社会储备兼具创新精神与实践能力的人力资源。

4. 创新是提升综合国力的重要支撑

创新能力是国家综合国力的重要体现。一个国家唯有掌握核心技术、保持创新能力，才能在国际竞争中占据优势，将发展的主动权牢牢掌握在自己手中。例如，在芯片、航空航天等关键领域进行自主创新，能够有效降低对外部技术的依赖，有力保障国家的经济安全、信息安全和战略安全。

综上所述，创新对个人、组织、社会和国家的发展都具有不可估量的价值。它是个人实现职业价值的路径，是组织在竞争中保持领先的法宝，是解决社会问题、增进社会福祉的引擎，更是保证国家不断前进的基石。



畅所欲言

在日常生活中，你见过哪些创新成果？这些成果给你的生活带来了什么影响？请举例说明。

二、创新的类型

创新可以从不同的角度分成多种类型。例如，根据对知识的处理方式，可分为构建型创新和模组型创新；根据创新的程度，可分为根本性创新、适度创新和渐进性创新；根据主体的不同，可以分为个体创新、组织创新和国家创新等。下面根据企业的要素对创新进行分类，介绍其中的八种类型，如图 1-3 所示。

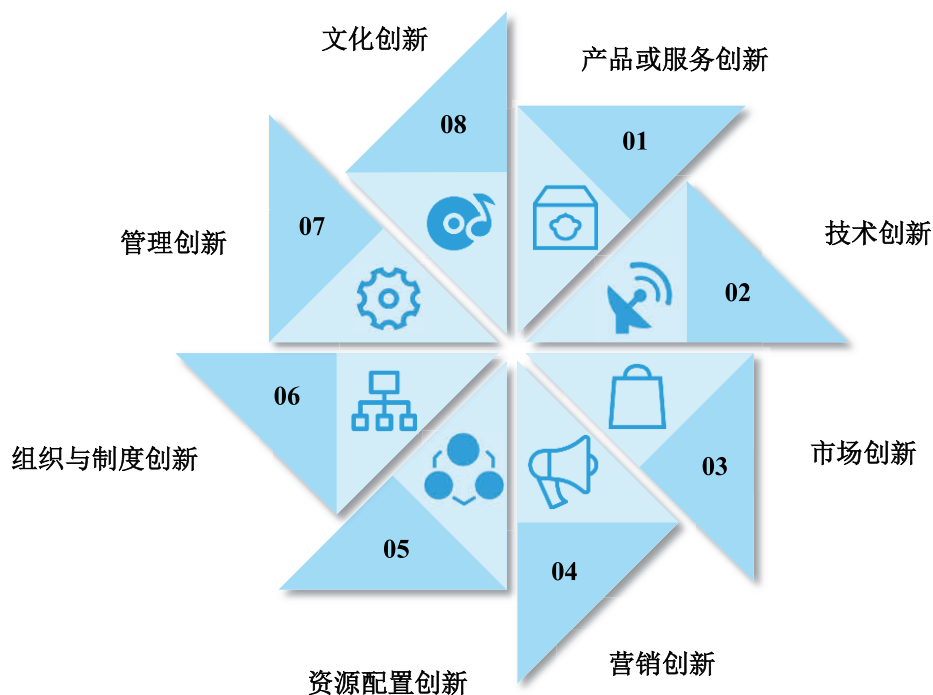


图 1-3 创新的类型

（一）产品或服务创新

企业在经营过程中，通常会为消费者提供实际的产品或服务体验。由于创新成果的差异，不同企业在创新上的侧重点也有所不同。具体而言，生产型企业往往会进行产品创新，即改善或创造产品，以满足消费者的多样化需求。例如，某电子配件企业为满足消费者的审美偏好，推出不同色系的鼠标；为适应不同使用场景，推出“蓝牙+数据线”双模连接的键盘等。服务型企业往往会进行服务创新，即创造能够被消费者接纳的、认可的、新颖的服务体验。例如，宠物友好型商场为顾客提供宠物推车和清洁用品，让带宠物出行变得更加便利；餐厅展示切烤鸭过程，让顾客直观感受食品的品质等。



（二）技术创新

技术创新是指改良现有技术，以创造新的产品、生产过程或服务方式为目的的创新实践活动。其不仅包括对自主创新技术的运用，还包括对合法取得的公共领域技术或他方开发技术的创新性运用。例如，生成式人工智能、硅光技术、杂交水稻技术、自动驾驶技术、虚拟现实（VR）技术等都属于 21 世纪的技术创新成果。

（三）市场创新

市场创新是指企业从微观的角度促进市场构成的变动和市场机制的创造，以及通过开发新产品、开拓新市场，满足消费者新需求的行为。例如，科技公司将智能语音交互技术用于智能车载导航、智能家电等产品的设计，逐步开拓跨领域的全新市场空间；数码用品公司开发无人机载相机，满足消费者对航拍的需求等。这些实践表明，市场创新能够有效延伸企业的经营边界，为企业的持续发展奠定基础。

（四）营销创新

营销创新是指企业根据外部营销环境和自身条件，寻找具有突出性的营销要素（如产品的价值、销售渠道、推广策略等）。营销创新的重点在于发掘、激发、创造和满足潜在的消费者需求，并将这种需求与企业能够提供的产品或服务进行对接。例如，某饮料品牌聚焦于消费者对休闲、放松的追求，打造“海滩+柠檬”视觉场景，将产品与休闲生活方式深度绑定；某健身器材品牌开设沉浸式体验店，邀请健身达人到店宣传等。

（五）资源配置创新

资源配置创新是指企业整合未掌握资源、重新配置既有资源，从而在市场竞争中形成独特优势的创新活动。例如，某医药企业联合国际研究机构，共建研发联盟，引入前沿技术成果，以弥补自身研发资源的不足；某公司通过建设数字化平台，整合分散的房源信息，借助智能算法进行高效匹配与调度，为客户提供精准推荐等。

（六）组织与制度创新

组织与制度创新是指企业在现有生产与经营环境下，通过建立更高效的组织结构、更具激励性的制度与规范体系，推动自身变革与发展。例如，某些企业组织架构庞大，解决问题时需要层层审批、汇报，效率较低。此时，可实施扁平化管理，减少管理层级，将决策权快速延伸至生产与营销一线，提升整体效率。

（七）管理创新

管理创新是指企业引进新的管理方法、手段、模式，以更有效率地实现组织目标。例如，某企业构建差异化人才培养机制，让擅长管理的员工走“管理线”，深耕专业的员工走“专家线”，实现“人岗匹配”，充分发挥员工的个人价值，以提高生产效率。



（八）文化创新

文化创新是指企业为适应发展环境的变化，在企业文化建设中，突破僵化的文化理念和观点的束缚，实现向贯穿于全部创新过程的、新型经营管理方式的转变。以中国华能集团有限公司为例，在习近平新时代中国特色社会主义思想的指导下，该公司把握新时代新征程国资央企的新职责新使命，实施“文化强企”战略，构建“三色”（红色、绿色和蓝色，含义分别为“中国华能的基因本色”“中国华能的发展底色”“中国华能的战略基色”）文化理念体系，赋能企业高质量发展。

任务二 奠定创业基础

对大学生而言，创业不仅是解决就业问题、实现职业发展的可行选择，更是发挥创新能力、实现个人价值的重要路径。在踏上创业征程之前，我们有必要理解创业的内涵，把握其关键要素、必经阶段和常见模式。

一、创业的内涵

创业是指创业者在自愿承担风险的基础上，寻找和把握创业机会，投入已有的技能与知识，配置相关资源，创建新企业，为消费者提供产品或服务，为个人和社会创造价值和财富的过程。我们可从以下四个方面理解创业的内涵，如图 1-4 所示。

创业是复杂的创造过程，意味着创业者需要创造对自身、目标对象乃至整个社会更有价值的新事物。

创业者往往会承担诸多风险（如人力资源风险、市场风险等）。根据所在行业与掌握资源的差异，创业者面对的风险往往不同。



创业的过程是艰难的，一般情况下，创业者必须付出大量的时间和精力才能创造出有价值的新事物。

创业带来的物质回报与精神回报，往往是激发创业者开展创业活动的主要动力。

图 1-4 创业的内涵



请根据自身认知和生活见闻，判断下列各项是否属于创业，并说明原因。

- (1) 小张每晚去夜市摆摊，卖手机贴膜和数据线。
- (2) 小郑创办了一个汉服社，招募了 100 多名成员，定期组织活动。
- (3) 小王课余时间去快餐店打工，每月赚 1000 元生活费。
- (4) 小孙在短视频平台分享美食视频，并销售家乡的农产品。
- (5) 小赵毕业后进入一家互联网公司，担任产品经理。
- (6) 小周利用业余时间学习编程，接了一些外包项目。

二、创业的要素

对于创业的要素，许多学者、专家都提出了自己的观点。目前，较典型且应用较普遍的是蒂蒙斯模型（如图 1-5 所示）。

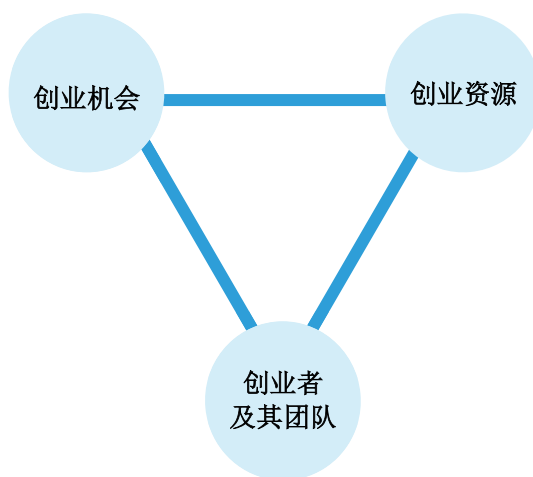


图 1-5 蒂蒙斯模型

创业机会是指创业者可利用的商业机会，是创业的起点，对创业机会进行识别、开发、利用的过程就是创业过程。创业资源是指创业过程中需要的特定资产（包括有形资产与无形资产，如创业人才、创业资金、创业技术等），是企业创立和运营的必要条件。创业者及其团队是指在创业初期，由一群才能互补、责任共担、愿为共同创业目标奋斗的人组成的特殊群体，是创业的核心，是识别、利用创业机会并获取、整合创业资源的核心成员。

在创业过程中，创业者需要系统整合创业机会、创业资源和创业团队，确保三者之间合理匹配。随着企业发展，还要持续对这三者进行调整，使其保持动态平衡，从而推动企业稳步成长。

三、创业的过程

根据创业的要素，我们通常可以将创业分为七个阶段，如图 1-6 所示。

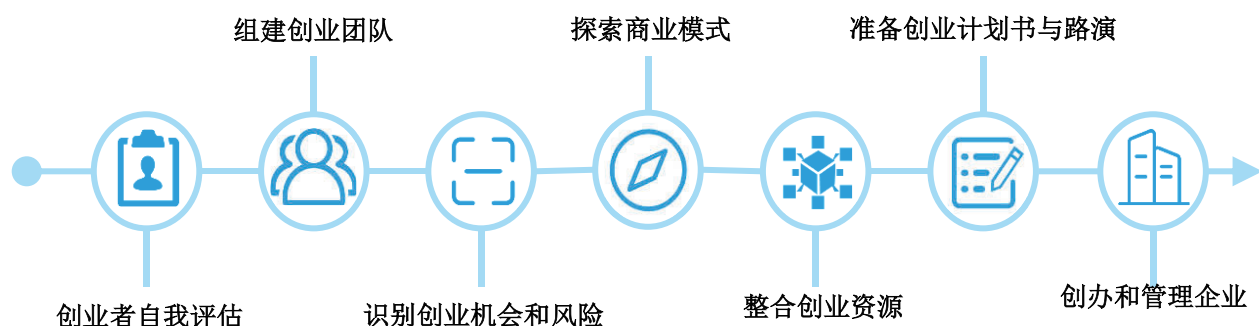


图 1-6 创业的七个阶段

需要注意的是，这些阶段一般并非严格按照该顺序推进，可能存在交叉、融合或反复等，部分阶段甚至可能贯穿整个创业历程。因此，创业者要从实际出发，灵活调整各项工作。

（一）创业者自我评估

在创业之初，创业者需要对自己进行系统评估，以判断自己是否具备创业所需要的基本素质与能力。例如，是否拥有敏锐的市场洞察力，能否承担创业过程中的各项责任并有效应对危机，个人专业背景、知识结构是否与目标行业相匹配等。若评估后发现自己存在明显短板，应先进行自我提升，弥补不足，再着手实施创业计划。

（二）组建创业团队

创业是一个复杂的过程，需要完成的工作很多，且各项工作可能侧重不同。一般情况下，一名创业者的能力和精力有限，不可能独自包揽所有事务。因此，创业时需要找到志同道合、优势互补的合伙人，组成创业团队，根据成员的能力、性格等明确分工。有效的合作能够在一定程度上提高创业的成功率。

（三）识别创业机会和风险

通常情况下，国家政策的调整、新技术的出现、人口结构的变化等都可能催生创业机会。敏锐识别创业机会在创业活动中具有关键意义。在实践过程中，创业者需要提升自身的市场洞察力，从而及时、准确地发现创业机会，并进一步对创业机会进行评估和筛选。同时，创业者也要明白，创业是机遇与风险并存的活动。在识别和评价创业机会时，也应注意伴随而来的创业风险，并做好应对准备。

（四）探索商业模式

商业模式是指企业为自身、客户及合作伙伴创造价值的基本逻辑。良好的商业模式是推动创业项目从概念走向落地的重要基础。大学生创业者应主动学习市场上成熟、成功的商业模式，并在此基础上进行创新，探索与自身创业项目相适应的、切实可行的商业模式。概括地说，良好的商业模式通常具备以下三个特征（如图 1-7 所示）。

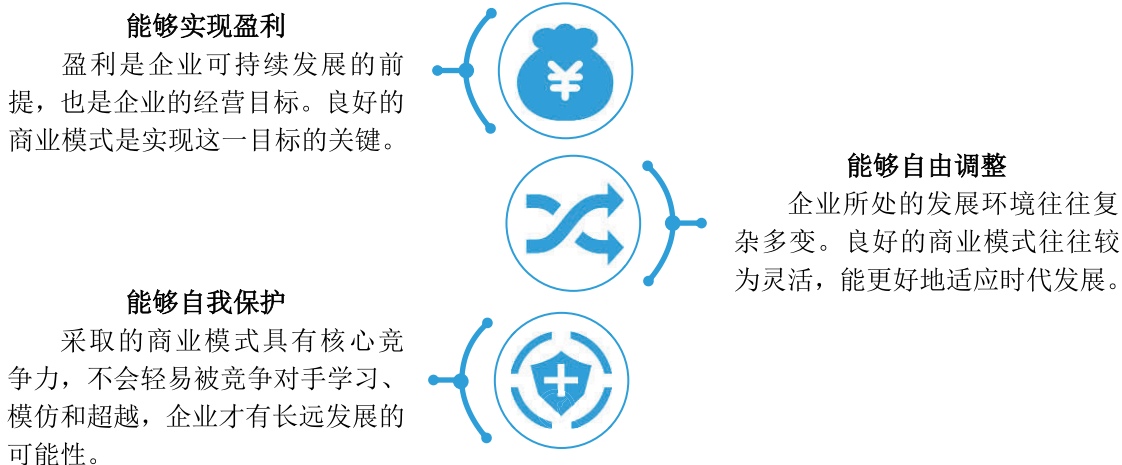


图 1-7 良好商业模式的特征

（五）整合创业资源

整合创业资源是创业的关键环节，是指对各类创业资源进行高效开发、配置和利用，既包括创造性地使用现有资源，也包括有策略地获取和调动外部资源以推进创业活动。通常情况下，创业者需要重点整合的资源包括创业基本信息（如市场环境、行业动态、法律法规）、人力资源（如创业核心团队）和财务资源（如启动资金、融资渠道）等。

（六）准备创业计划书与路演

创业计划书是一份描述初创企业发展规划的书面材料，能够清晰地展现创业者的商业思路，是对内进行管理、对外进行融资的重要工具。在融资过程中，创业计划书往往与路演活动密切相关。具体而言，路演是指企业代表向投资者系统介绍企业的产品或服务、发展规划和融资需求等内容，以吸引投资者关注的方式，通常以创业计划书为基础展开。

撰写创业计划书与路演都有利于创业者推介自身想法，是为初创企业争取资源、拓展生存空间的主要方式，创业者必须认真对待。

（七）创办和管理企业

做好上述准备后，创业者就可以正式创立企业并开展创业活动。在这一阶段，创业者需要按照法定程序完成一系列准备工作，主要包括确定企业组织形式、选择经营地址、进行企业注册登记、设计企业制度等。

创办企业后，创业者需要进行科学管理，保证企业正常运转。因此，创业者需要掌握一定的管理知识，及时预见并妥善解决企业在不同发展阶段可能遇到的问题，逐步将企业做大、做强。

四、创业的模式

创业的模式多种多样，大学生创业常见的模式有以下四种。需要注意，这几种创业模式并不是割裂的，在某个创业项目中有可能同时存在两种或两种以上的模式。开展创业实践时，我们可以根



据实际需求进行选择。

（一）兼职创业

兼职创业是指在不影响学业的前提下，利用课余时间开展创业活动。例如，整合学习资料售卖、二手物品回收转卖、为附近商家策划团购活动、做某个驾校或机构的校园代理、利用自己的特长兼职（如画手稿、做家教）等。需要注意，由于时间和精力有限，在兼职过程中应量力而行，合理安排学习与创业的时间，避免顾此失彼。

（二）网络创业

网络创业通常有三种形式：一是网上开店，即在电商平台注册开设网络商店，分销商品或售卖自制手工艺品。二是网上加盟，即与具有一定知名度和市场影响力的网络品牌签订合作协议，使用该品牌的企业标志、专利、专有技术等经营资源开展业务。三是创办自媒体，即结合自己的特长和资源，创立自媒体账号通过平台获得收益。例如，撰写某个领域的专业文章、拍摄生活中趣味短视频等。

网络创业具有门槛低、投入少、风险相对可控、操作方式灵活等特点，非常适合初涉创业领域的大学生。不过，网络创业也具有一定风险，在选择项目时须保持理性，避免盲目跟风。

（三）参加创业大赛

我国各地会举办形式多样的创业大赛，大学生可以通过参加各类创业大赛，争取资金支持、积累人脉资源或获得创业机会。一份结构完整、内容翔实、具有可操作性的创业计划书是参赛的基础，其质量直接影响投资人对项目的关注程度。

（四）概念创业

概念创业是指以创新理念或独特创意为核心展开的创业活动。这一模式强调在特定行业或领域内实现突破，通过新颖的思路抢占市场先机，吸引投资者关注。需要注意的是，创业者的创业概念必须具备可操作性，能够有效转化为具体产品或服务，并具备盈利的可能性。



以“创新之眼”破局，走好创业之路

卜顺康是某职业技术学院汽车工程学院的一名学生。从入学后组建创业团队，到屡获大奖并成功创办公司，他的励志故事已成为校园里热议的话题。

卜顺康一直对智能控制技术怀有浓厚兴趣，入学后开始系统学习专业知识。得益于学校创新创业项目的扶持，入学不到一个月，他便牵头组建了创新项目团队，并迅速展开调研。在调研过程中，他们注意到，目前国内仍有超过百万的工人依靠肉眼进行产品检测，这种传统方式普遍存在精度低、劳动强度大等问题。然而，现有的智能机器检测设备不仅价格昂贵，技术上也有待完善。基于此，卜顺康与团队成员讨论后，决定启动车规级电感外观缺陷检测技术研究项目，旨在以机器



视觉替代人工肉眼检测。在校企合作平台、学校院士工作站、博士工作室和国家级智能制造协同创新中心的大力支持下，卜顺康带领团队正式开启了创业之路。

之后的两年间，他们先后走访了 13 家企业，积极了解行业前沿动态；系统采集和分析样本数据，探寻技术难题的解决方案，力求样本标注准确、具体。在深入调研的基础上，卜顺康总结出推广车规级电感外观缺陷检测技术需突破的三大关键难题，即设备成本高、检测速度慢、识别精度差。以往，一条机器检测生产线需要配备 7~16 台工业相机。卜顺康结合专业知识和实践经验，自主设计了一款棱镜，结合视觉检测系统，实现了单相机、多角度、多观测点的同步检测，将单条生产线所需相机数量减少到 3~6 台，既降低了设备成本，又提升了检测速度。此外，团队还基于神经网络去噪算法，对图像处理技术进行二次开发，有效克服了噪点干扰问题，提高了检测精度。以此为基础，他们集成应用对抗神经网络技术，将采集后的图像进行平移、缩放，重构不同表征类别的缺陷样本，缓解了模型训练时效性不足的问题。这项被称为“一个棱镜，两个算法”的新技术，在实际应用中取得了显著成效：既提升了检测速度、降低了成本，又提高了识别精度、降低了误判率。

目前，团队已与多家企业开展合作，根据企业的实际生产环境和具体需求，对检测设备进行个性化定制和调整，确保设备与生产线无缝衔接、稳定运行。

【资料来源：王世翠. 20 岁高职生领衔研究车规级电感外观缺陷检测技术 襄职“慧眼”团队 8 人成湖北省技术能手[N]. 襄阳日报，2024-09-03（03）. 有删改】

【短评】

卜顺康针对工业检测领域的现实痛点，提出“以机器视觉替代人工肉眼检测”的创新理念，并将这一创新构想成功转化为可行的技术研发项目，生动诠释了概念创业的内涵。他对创新的执着追求和创业路上的坚守付出，令人由衷敬佩。同时，他的创业经历也启示我们：合理选择适合自己的创业模式，扎根现实、持续探索，是创造出具有社会价值的创新成果，并在创业之路上取得收获的重要前提。

任务三 了解创业形势

创业形势是指创业者在创业初期面临的政策、经济、文化和市场环境等一系列外部因素的综合态势。准确把握当前创业形势是识别创业机会、有效应对创业过程中的各种挑战的必要前提。

一、大学生创业的优势

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，我国持续深化创新驱动发展战略，不断完善支持大学生创新创业的政策体系，为大学生创业者提供了广阔舞台。与此同时，社会各界也积极发挥自身优势，为大学生创业提供诸多服务。总体来看，当前大学生创业主要具备以下四个方面的有利条件。



（一）资金保障有力

当前，各级政府积极出台扶持政策，通过税收减免、创业补贴、贷款贴息等多种方式，为大学生创业提供实质性资金支持，可有效缓解创业初期的经济压力。

在此基础上，各地相关部门进一步优化政策环境，加大资金投入力度，拓宽优惠贷款渠道，简化行政审批程序，不断提升创业服务的便捷性和高效性。总体来看，国家的政策支持不仅切实减轻了大学生创业的经济负担，也显著改善了创业环境。

（二）平台建设完善

中华人民共和国国务院办公厅明确提出，要提升企业开办服务能力，为大学生创业提供高效便捷的登记服务；同时，要完善科技创新资源的开放共享平台，加强对大学生的技术创新支持。

对此，各级政府与社会主体积极响应。例如，某地区创设“一站式”创业服务专区，将分散在多个部门的高频创业服务打包整合，创业者只需要到一个窗口、提交一次材料，即可同步办理执照申领、补贴申请等事项。又如，某高校依托人工智能技术建成“元创学院”，将创新创业课程、获奖项目案例、实验室资源等汇聚于元宇宙空间，以三维虚拟场景的形式呈现，为学生提供沉浸式的科创学习环境。此类平台的建设为大学生创业者提供了便利，可有力推动创业项目的落地。

（三）创业培训丰富

近年来，高校和社会组织积极开发创新创业教育资源，广泛开展形式多样的创业培训。例如，高校邀请创新创业导师深入校园举办讲座，分享创业经验并进行实践指导；部分省（市）委教育工委与高校联合主办“大学生创业实践训练营”，引导大学生在实际操作中将理论知识与创业相结合。这类培训能够在一定程度上弥补大学生社会经验不足、信息获取渠道有限等短板，有助于大学生与其他创业者相互交流，提升创业素养。

（四）保障机制升级

创业通常具有较高风险，创业失败可能给创业者带来较大损失。针对这一问题，各地积极探索建立创业风险救助机制，通过设立创业风险救助资金、提供创业保险、完善退出机制等措施，降低创业失败带来的负面影响，减少大学生创业的后顾之忧。在这样的支持下，大学生即使遇到挫折，也更容易总结经验、重整旗鼓，自主选择是否再次创业。



大学生创业的政策支持

为贯彻落实党中央、国务院关于高校毕业生就业创业工作的决策部署，全力促进高校毕业生高质量充分就业，中华人民共和国教育部、中华人民共和国人力资源社会保障部于2026年4月22日联合发布了《全国高校毕业生就业创业支持政策清单》。该文件列出了国家对大学生创业的支持政策，主要有以下三项。



1. 一次性创业补贴政策

对首次创办小微企业或从事个体经营，且所创办企业或个体工商户自工商登记注册之日起正常运营 1 年以上的离校 2 年内高校毕业生，可给予一次性创业补贴。

2. 创业担保贷款（个人）

符合条件的高校毕业生最高可申请额度为 30 万元的创业担保贷款，贷款期限不超过 3 年。对合伙创业的，可根据合伙创业人数适当提高贷款额度。由政府创业担保基金提供担保，由财政部门按照实际贷款利率 50% 给予贴息。

3. 自主创业税收优惠政策

符合条件的高校毕业生从事个体经营的，自办理个体工商户登记当月起，在 3 年内按每户每年 2 万元为限额依次扣减其当年实际应缴纳的增值税、城市维护建设税、教育费附加、地方教育附加和个人所得税。限额标准最高可上浮 20%。政策期限截至 2027 年 12 月 31 日。

【资料来源：中华人民共和国教育部. 关于开展 2026 年高校毕业生就业政策宣传活动的通知 [EB/OL]. (2026-04-22) [2026-05-20]. http://www.moe.gov.cn/srcsite/A15/s3265/202604/t20260423_1434600.html. 有删改】

二、大学生创业的劣势

一般情况下，大学生创业的劣势主要体现在以下两个方面。

（一）资金来源相对有限

目前，在国家政策支持下，大学生创业者有机会申请相关扶持资金，不过，外部融资渠道依然狭窄。例如，商业投资机构和风险资本通常更倾向于选择技术成熟度高、团队稳定、管理规范的项目，而初创期的大学生团队往往难以满足这些条件。此外，尽管当前国家大力倡导和鼓励大学生创新创业，但社会上仍有部分人认为大学毕业生应优先选择稳定的职业路径。这种传统观念的存在，可能导致大学生在创业过程中难以获得家人、亲友的理解与资金支持。因此，在资源有限的情况下，大学生创业者必须审慎规划创业活动，抓住每一个发展机会。

（二）风险管理经验不足

创业过程往往充满风险与挑战。大学生作为创业群体中的新生力量，在风险管理方面存在一定不足。这一劣势可能体现于创业的多个环节。例如，在项目选择阶段，可能难以识别技术、市场等方面的潜在风险，盲目选择高风险方案，或者未能采取完善管理制度、优化生产方式等预防措施。又如，在运营过程中，面对各类突发状况，可能无法第一时间采取有效措施遏制风险扩散，甚至可能因决策不当使形势进一步恶化。

因此，大学生创业者须增强风险意识，全面学习风险管理知识，同时，要不断积累经验，增强决策能力，以应对各类突发状况。



新型企业模式 OPC：AI 时代加速爆发的“一人公司”

OPC（One Person Company）原意是法律层面的“一人有限责任公司”，强调公司在法人结构上是单一的股东。随着人工智能的兴起和广泛应用，OPC 的内涵已跳出单纯法律层面，转而更多强调特殊的新型组织和新兴创业模式。需要注意的是，OPC 虽然在组织形态上与传统的一人企业相似，但与传统一人企业相比，它具有显著的新特征，在功能定位上也有所不同。下面对其新特征和新定位进行介绍。

一、新特征

作为全面拥抱 AI 的时代产物，OPC 具有以下五个新特征。

1. 数字原生性

OPC 不像传统一人企业被限制在特定的物理空间，其生存与服务依赖网络、算力等数字载体，服务弹性极大，扩张的边际成本几乎为零。例如，传统小吃店只能为周围几公里的顾客服务，而地球上只要网络能触达的地方都可以是 OPC 的服务对象。

2. 效率突增性

传统一人企业的效率受限于个体的体能和时间，OPC 则突破了个体物理限制。创业者能够从“执行人”变成“指挥官”，以特定目标为导向，带领成千上万的虚拟化“员工”进行生产，从而实现指数级的效率增长。

3. 场景驱动性

OPC 的业务一般针对特定行业、特定环节的碎片化和非标准化需求开展，如针对某个工厂的柔性排产算法优化、特定材料的 AI 辅助设计或小批量碳足迹核算等。这种“小切口、深耕耘”模式高度依赖需求场景。

4. 能力复合性

采用 OPC 的创业者需要基于对行业的深入理解，将发展中的痛点问题提炼为可全面调用 AI 能力解决的方案。因此，此类创业者必须是既熟练掌握 AI 技术，又深入了解行业发展情况的复合型人才。

5. 生态依附性

OPC 高度依附于产业场景和数字平台，体现出“小精且协同”的生态特征。例如，在业务上深度嵌入核心“链主”企业的产业链、技术上高度依赖算力和各种大模型 API 接口、运营上需要从业者之间的相互支持和启发等。



二、新定位

OPC 凭借“场景导向强、业务敏度大、运行成本低”的特点，能够在“十五五”期间我国现代化产业体系建设中大显身手。根据我国产业特点和形态，OPC 可从以下三个方面定位发力。

1. 成为“实体经济产业链缝隙填充者”

OPC 可作为我国庞大产业体系和产业链环节的“毛细血管”，满足大企业“不愿做、做不了、做不好”的“利基市场”需求，包括小切口的加工、设计、质检、分析等。例如，针对高端制造业中的精密模具小批量打样，OPC 可利用 AI 仿真工具提供“从图纸到零件”的 24 小时响应，解决大型模具厂“10 件以下”订单不承接的问题。又如，纺织服装领域建立“设计师+数字化建模+特种针织机”的创意中心，将复杂的苏绣、云锦等手工工艺拆解为可由机器辅助的标准化工序，实现了高端定制化元素与成衣流水线的对接，使碎片化的传统工艺能够嵌入现代服装产业链，提升附加值。

2. 成为“新质生产力创新环节服务者”

发展新质生产力，既离不开以原始研发与核心技术攻关为代表的科技创新，也依赖于推动科技创新与产业创新深度融合的专业服务。在这一过程中，OPC 可承担大量的围绕创新链的细分工作。例如，在生物医药领域，可由专业 OPC 提供特定疾病模型的药效筛选、药代动力学检测等辅助服务，帮助科学家快速验证新药构想，从而加速原始创新转化。又如，在人工智能领域，OPC 可在医疗影像的病灶勾画、方言语音转写等细分方向提供高度专业化的数据服务，协助完成 AI 数据标注与提示词工程等工作。

3. 作为“服务消费新型业态推动者”

在文旅、电商、银发、医疗、教育等新型服务消费领域，OPC 可成为新消费业态数字产品和数字服务的专业服务商，有力推动“十五五”期间我国新型消费扩容升级。例如，单人运营的数字贸易“全球垂直品牌”，可用 AI 协助进行多语种全球直播，为中小卖家建立“虚拟直播间矩阵+全球选品分析模型”，大大降低中小微企业出海的技术门槛。又如，运用 VR 技术为历史古迹开发数字化导览与交互剧本，提供沉浸式景区数字内容服务，改变传统“看牌子、听讲解”的枯燥模式，创造全新的消费场景。

大力推动 OPC 发展，有助于进一步深化现代产业分工，促进科技与产业人才高质量创新创业，并逐步培育出一种更高阶、更富含知识与经验的灵活就业新模式。当前，我国各地持续推出支持 OPC 发展的新举措。例如，长三角地区已初步形成省市联动、规划引领的 OPC 发展态势，上海市人民政府办公厅发布《上海市加强开源体系建设实施方案》，各区着力打造“视听静界”“零界魔方”等 OPC 主题社区。又如，江苏省人民政府印发《江苏省“人工智能+”行动方案》，明确提出支持人工智能“一人公司（OPC）”创新创业模式；浙江省出台《关于支持人工智能创新发展的若干措施》，建设“中国数安港 AI 开发者平台”“鸿鹄汇（‘一人公司’创业加速社区）”等一系列载体。这些举措共同为高质量创新创业提供了良好的生态与支撑。

【资料来源：光明网. 探究 OPC：AI 时代加速爆发的“一人公司”[EB/OL]. (2025-12-30)[2026-05-20]. https://it.gmw.cn/2025-12/30/content_38508733.htm. 有删改】



智创演练

创业故事分析与分享会

【演练导读】

为深化对创新创业核心理念与实践逻辑的理解，大学生在掌握理论知识的同时，还应主动了解真实创业案例，拓宽视野，将其作为个人成长的参考。接下来，请同学们自主收集信息，从成功企业家或优秀校友的创业故事中汲取经验，为积极投身创业实践奠定基础。

【演练步骤】

- (1) 3~5 人一组，组内成员结合所学知识和个人经验，各提供一个创业成功案例。
- (2) 小组成员展开讨论，选出其中一个案例，并广泛收集与该案例相关的资料。可以通过浏览网页资源、阅读经济类杂志等方法了解企业家创业故事，也可以通过查看校友交流群、查阅校刊等途径了解优秀校友的创业经历。若有条件，可对研究对象进行深度访谈，探索其创业心路历程。
- (3) 对所选案例进行分析，重点梳理研究对象的创新成果、创业契机、创业关键阶段、创业时遇到的挑战与应对策略，以及从中明白的道理、学到的技巧等（可自行调整和补充内容）。可参考表 1-1 的形式与内容完成案例分析。

表 1-1 案例分析表

项目	分析
创业故事概述	××专业学生李枫针对校园内二手物品交易效率低、信息杂乱的问题，开发了一款专注于高校内部二手交易的小程序，其具体功能…… 小程序上线一年内，已覆盖本地 6 所高校，拥有超过 2 万用户，月均交易额突破 50 万元，成为……
创新之处	采用学号认证的形式，构建相互信任的社区……设立“教材捐赠”通道，将回收书籍免费提供给贫困生，提升平台社会价值等……



续表

项目	分析
创业过程	(1) 需求验证阶段：通过问卷与访谈，收集学生反馈，明确校园二手交易痛点 (2) 产品开发与测试阶段：组建跨专业团队，开发……进行小范围试运营 (3) 推广阶段：通过社团合作、线下地推等方式广泛……打开知名度 (4) 拓展阶段……
挑战及其应对方法	挑战一：初期用户增长缓慢 应对方法：与学生会联合举办“毕业季闲置集市”，提供免费寄存与配送服务，吸引目标用户关注 挑战二：出现信任危机 应对方法：引入第三方……建立“平台仲裁”机制，保障交易安全 挑战三：跨校区管理耗费精力 应对方法：招募各高校学生作为“校园合伙人”，负责…… 挑战四……
启示	创新要从身边需求出发……

(4) 各组依次在班内进行案例分享，全班同学认真倾听并记录关键信息。分享结束后，全班同学就案例内容展开探讨。

(5) 根据班内同学分享内容进行进一步思考：如果准备走上创业之路，你会从哪些方面入手？创业过程中可能遇到哪些困难？可以怎样克服？之后，与组内成员分享自己的想法。



实用技巧——如何向 AI 发出准确的指令

AI 工具具备强大的信息处理能力，已成为资料搜索与整合的强大助力。在学习与活动过程中，



我们可以运用此类工具梳理海量信息、拓展分析视角。学会设计清晰的提示语是获得有效信息的关键。

提示语是用户向 AI 系统输入的信息，用于引导其生成特定内容或执行任务。一段完整的提示语通常包含背景、目标与要求三个核心要素。

在使用 AI 工具搜索和分析资料时，应确保三者齐全：先说明背景，再明确目标，最后提出具体要求。例如，搜索优秀创业者案例时，可以这样提问：“我想了解一些成功企业家的创业故事。请选择三位年轻企业家，用通俗易懂的语言梳理他们的创业过程。”

在此基础上，我们还可以通过添加更多元素优化提示语。具体而言，可以设定专业身份、能力水平或行为特征，补充现状分析、历史背景，明确时间、范围等限制条件，提出准确度、完整度、创新度等方面的标准，指定输出形式或结构要求等。例如，可以输入：“我是××专业的大一学生，需要学习近 10 年互联网行业企业家的创业故事，掌握相关技巧与方法，请帮我整理 3~5 个。案例的内容要详细、真实，体现主人公在技术创新上取得的成就。同时，主人公所处行业要与××专业学生未来发展的领域相符。”

综上所述，通过设计提示语，我们可以更精准地引导 AI 工具，从而获得更符合需求、质量更高的回答。与此同时，我们也必须始终保持批判性思维，注意验证 AI 工具提供的信息，提升人机协作的有效性。

【演练评价】

请同学们根据自己在活动中的表现进行自我评价和总结，邀请同组成员进行评价，并填写表 1-2 和表 1-3。

表 1-2 评价表

评价项目	分值	自评	他评
能够按要求提供贴合主题的创业案例	10		
积极参与小组讨论，主动表达个人意见，配合其他成员选定合适的案例	10		
能够与小组成员合作完成案例分析	20		
能够合理地使用 AI 工具进行资料收集和案例分析，确保所选资料真实、可靠	20		
在班级分享中至少发言一次，做到声音洪亮、口齿清晰	20		
能够与他人分享自己对创新创业的理解，清晰地阐述个人思考过程	20		
总分	100		



表 1-3 总结表

我在活动中完成的工作	
我在活动中掌握的知识 和技能	
我在活动中获得的感悟	



项目导入

作为新时代中国青年，大学生应主动学习专业知识与技能，提升自身综合素质，特别是要提高创新能力，努力成为社会发展所需要的创新型人才。具体而言，不仅应自觉树立创新意识，做到敢于质疑、善于思考，还应积极学习创新技法，在实际运用中积累创新经验，努力成长为堪当民族复兴重任的时代新人。



学习目标

▲ 知识目标

- (1) 了解培养创新意识和创新精神的方法。
- (2) 认识常见的创新思维方式，明确培养创新思维的方法。
- (3) 掌握常用的创新技法。

▲ 技能目标

- (1) 能够自觉运用创新思维分析问题。
- (2) 能够结合实际，运用创新技法解决具体问题。

▲ 思政目标

- (1) 自觉弘扬创新精神，将服务社会、为国奉献作为创新的目标。
- (2) 坚定敢为人先、自强不息的信念，勇于在实践中探索与突破。



智库启思

主动求变：“00后”让醒狮“活”起来

在发现与解决问题的过程中，以创新理念整合、加工、再创造现有信息，是创造卓越成果的必要前提。当前，越来越多的青年积极开拓思维，主动求变，以奋发有为的姿态融入中华民族伟大复兴的时代洪流，不断创作出富有时代气息的优秀成果，成为推进中国式现代化历史进程的变革性力量。

请自行观看中央电视台发布的关于“00后”手艺人创新传统醒狮的报道，走进一个充满活力的醒狮工作室，了解一群有志青年在创新理念的驱动下，为醒狮这一传统艺术注入崭新生命力的故事。



思考：

- (1) 这些“00后”手艺人对醒狮进行了哪些方面的创新？各项创新的目的和思路分别是什么？
- (2) 你认为提升创新能力对个人发展和社会进步具有哪些作用？

任务一 形成创新理念

由于所处环境复杂多变，创业者通常需要面对新情况、解决新问题。仅凭既有经验，往往难以有效应对多样化挑战。因此，必须秉持创新理念，不断寻求突破，探寻解决问题的新方法，从而提升自身创新能力。具体而言，不仅要培养创新意识和创新精神，主动求变，还要持续强化创新思维，让创新成为一种习惯，在不断变化的环境中创造新的价值。

一、培养创新意识和创新精神

创新意识和创新精神是实现个人发展的重要基础。在二者的共同作用下，我们往往能够在探索中发现问题本质，并在此基础上提出具有针对性的新思路与新方法。

扫一扫

创新意识
与创新精神

(一) 培养创新意识

创新意识是指个体基于社会进步与个人成长的需求，产生的创造新事物或新观念的动机，以及在创造过程中展现出的意图、期待和设想。它是创造活动的起点，也是创新的内在动力。我们可以通过以下三种方式培养创新意识，为未来的创新实践奠定基础。



1. 保持好奇, 积极探索

好奇心是创新意识的重要源泉。我们应主动观察生活中的细节, 关注社会发展形势, 对各个领域的知识保持浓厚的学习兴趣和持久的求知热情; 在学习和实践中不断发现问题、提出问题, 并尝试寻找解决方案, 不断激发自身创新潜能, 实现突破。

2. 积累知识, 拓宽视野

创新以扎实的理论知识为根基, 往往在知识积累、深度思考与实践探索中逐步形成。因此, 我们应当重视知识研习, 在系统学习、深度理解与自主梳理知识的过程中掌握科学思维方法。与此同时, 主动拓宽认知视野, 广泛涉猎多学科、多领域内容, 突破固有认知局限, 洞悉事物发展内在规律, 以此保障创新思路切实可行。

3. 投身实践, 广泛交流

我们应在实践中寻找可能存在的问题, 将解决实际问题作为创新的目标, 并通过实践深化对创新的理解。具体而言, 可积极参加创新创业培训、竞赛和各类社会实践活动, 在解决具体问题的过程中强化创造性思维; 留心社会需求、行业发展等方面的信息, 从中发现问题, 并尝试提出改进的方案或形成原创构想; 积极参加团队活动, 在与他人的合作与交流中吸纳多元观点, 以不断拓宽自己的思路等。

(二) 培养创新精神

创新精神是指综合运用已有的知识和技能, 提出新方法、新观点, 进行创造和革新的思维模式和精神状态。创新精神的内涵十分丰富, 包括独立自主精神、求真批判精神和知难而进精神等。我们可以从这三个方面入手, 着力培养自身创新精神。

1. 培养独立自主精神

独立自主精神具体表现为养成独立思考和决策的习惯。一般情况下, 我们需要独立面对问题、分析问题, 以提出具有个性化和创造性的解决方案, 从而在根本上实现创新。在实践中, 可以通过系统的自我规划提升独立思考的能力。例如, 在制订学习计划时, 对自身学习状况进行总结与分析, 找到薄弱之处, 有针对性地进行自我提升; 在确定职业目标时, 不盲从他人建议或社会潮流, 而是结合自身优势、兴趣等进行综合分析, 评估不同路径的可行性与风险等。

2. 培养求真批判精神

创新的本质在于破旧立新, 这就要求我们具备求真批判精神。培养求真批判精神时, 我们应勤于思考, 学会理性质疑, 既要尊重知识与规律, 又要敢于挑战传统观念与权威结论, 尝试提出具有超越性的新思路、新见解。例如, 在学术研究中, 面对经典理论或主流观点, 我们不应盲从, 而要敢于结合最新研究成果提出不同的理论框架; 在日常生活中, 面对习以为常的做法或制度, 要思考其是否合理、能否优化等。

3. 培养知难而进精神

创新是一个在未知领域中不断尝试与摸索的过程, 常伴随前所未有的挑战。因此, 我们应有意识



地培养知难而进的精神，既要认清创新的难度，也要做好面对困难的心理准备，在不断尝试中积累经验、实现突破。



从好奇心到创新力：一名大学生的 AI 探索之旅

曹志浩是某高校机电工程与自动化学院的学生，自幼怀揣科学梦想，希望利用人工智能技术改变世界。步入大学后，他将这份憧憬付诸实践，将对日常生活的细腻观察，转化为一系列兼具实用价值与人文关怀的技术方案。

曹志浩的创新探索，始于大一参加的一场公益志愿活动。那时，他在一所特殊教育学校与孩子交流，孩子们用手语向他表达感谢，他却无法理解，只能请身旁的老师帮忙翻译。那一刻，一个念头在他心中悄然萌发：“能不能借助 AI，帮助弱势群体与普通入实现无障碍沟通，在无声与有声之间，搭起一座沟通的桥梁？”当时，他在技术上的积累仍有不足，无法实现这一想法。

在之后的学习中，曹志浩在 AI 领域不断深入探索，逐渐接触到许多具备视频识别能力的 AI 模型。他意识到，既然摄像头可以捕捉动作，那么也许可以利用 AI 识别手语并将其翻译成语音。为了将想法变为现实，他主动学习相关知识，在线上技术社区向经验丰富的开发者请教，逐步填补自己在不同领域的知识空白。经过不懈努力，他成功开发出手语识别应用，并将代码公开，希望更多人参与完善，也期待这项技术能够融入更多国产智能产品的开发之中。

曹志浩对创新的执着与不断突破自我的追求，打动了许多人。不久后，他接到一项特殊的任务：用 AI 重新编曲《东方红》。怀着对技术探索的热情，他投入了为期三周的创作，开发出一个音频处理神经网络。在他的设计下，音乐传入网络后，AI 会自动提取不同乐器的风格特征并将风格特征向量叠加，最终得到以弦乐、管乐、合成器、打击乐四大类为基调的全新编曲。在 2022 年中国航天日线上启动仪式上，这首 AI 编曲的《东方红》响彻全场。

除此之外，曹志浩还与几位志同道合的伙伴组成了开发者团队。成立三个月，团队完成了 16 个项目，并开源了多个前沿模型；成立第一年，团队代码贡献量超过 24 万行，项目下载量突破 5 万次……

对于自己的创新成果，曹志浩表示，应该将“为人服务”作为技术创新的目标，希望通过开源与技术协作，为更多国产智能制造产品的研发提供助力。如今，他正带着新的问题，借助所学知识，持续探索大模型与机器人技术的深度融合。

【资料来源：中国青年网。青年有为|曹志浩：AI 赛道，这名大学生跑出速度与温度 [EB/OL]. (2023-09-19)[2026-05-20]. https://news.youth.cn/gn/202309/t20230919_14799485.htm. 有删改】

【短评】

曹志浩的成长历程，生动呈现了培养大学生创新意识和创新精神的可行路径。在创新意识的培养上，他注意观察生活细节，将好奇转化为探索 AI 应用的动力；注重知识积累与视野拓展，通过线上社区汲取多元观点，不断打破认知边界。在创新精神的塑造上，他坚持独立思考，能够确立属



于自己的创新方向；以求真的态度和批判的精神，在未知领域中不断尝试，最终取得切实的创新成果。由此可见，创新并非遥不可及，只要善于观察、勤于思考、敢于尝试，每个人都能在属于自己的领域开辟出创新之路。

二、培养创新思维

创新思维又称创造性思维，是指在创新动机（即解决问题）的驱动下，主动对已有的知识经验进行再组合、再创造，然后以新方法解决问题的思维过程，具有灵活性、批判性和综合性等特点。运用创新思维解决问题有利于突破常规思维的局限，获得具有新意和社会价值的创造性成果。

（一）常用的创新思维方式

以下是五种常用的创新思维方式，我们可将其作为参考，在日常生活中积极进行思维训练，以有效提升创新能力。

1. 逆向思维

逆向思维又称求异思维、反向思维，强调不受常规框架和模式的束缚，从相反的角度思考。常见的逆向思维方法有六种，具体说明如表 2-1 所示。

表 2-1 常见的逆向思维方法

方法	说明	应用举例
结构逆向	从已有事物的结构形式出发，通过颠倒、置换结构位置等方法，使事物产生新的性能	将水果刀按一定比例缩小，并延长刀柄，制作成供儿童使用的安全刀具
功能逆向	根据原有事物的功能进行反向思考，寻求解决问题的方法或进行发明创造	保温桶的功能是保热，人们将这一功能逆向，使其变为保冷，发明了冰桶
原理逆向	从相反的方面或途径运用某一原理	吹风机的原理是让风扇转动吹出风。人们从中获得灵感，让风扇反向转动以产生吸力，从而将空气和灰尘吸入机器，设计出吸尘器
方法逆向	采用与惯用方法截然相反的方法解决问题	传统的破冰船依靠自身重量从上向下压碎冰块，整体设计十分笨重，不利于转向，科学家将方法逆向，研发出依靠浮力从下向上破冰的新型破冰船
序位逆向	逆向改变事物的顺序和方位	传统动物园的游览模式是游客走动，观看笼中的动物。有人运用逆向思维，将游客与动物的位置互换，让动物自由活动，游客乘车游览，创造了自驾游览的模式
状态逆向	从事物某一状态的反面情况找到解决问题的办法	通常情况下，人走楼梯的状态可以概括为“人动梯静”。人们运用逆向思维，将原本的状态改为“梯动人静”，即让楼梯运动起来，而人保持不动，发明了自动扶梯



2. 侧向思维

侧向思维是指沿常规性思维的旁侧开拓新思路，利用其他领域的观念、知识或方法，迂回地认识 and 解决问题，常见的包括“触类旁通”“由此及彼”等。这一思维方式具有思路灵活多变、利于联想推导的特点，强调善于观察、敢想敢做。

3. 发散思维

发散思维又称扩散思维、辐射思维、放射性思维等，是指从多方向、多层次，由点及面地进行思考、探索，寻找解决问题的可能性。发散思维的思考角度可能涉及材质、功能、形态、使用方法和因果关系等多个方面，下面介绍四种常见的发散思维方法（如表 2-2 所示）。

表 2-2 常见的发散思维方法

方法	说明	举例
结构发散	以某事物的结构为发散点，想出利用该结构的各种可能性	由三角形想到山峰、金字塔、粽子、三明治等
形态发散	以某事物的形态（如形状、颜色、音响、味道、气味、明暗等）为发散点，想出利用某种形态的各种可能性	玫瑰花气味芬芳，可用于制作洗衣液、香水、香薰蜡烛等
功能发散	以某事物的功能为发散点，构想出其他功能的各种可能性	石灰可用于制作建筑材料、制作药物、处理废水等
因果发散	以某个事物发展的原因和结果为发散点，思考各种可能性	汽车无法启动，可能因为燃油不足、发动机故障或点火系统故障等

4. 集中思维

集中思维又称聚合思维、求同思维、聚敛思维等，是指从已知信息中得出逻辑结论，从现有资料中寻求正确答案，可用于选择最佳方案、汇总最新成果等。例如，医生分析患者的症状、病史、检查结果等多方面信息，找出病因并制订治疗方案。一般情况下，运用集中思维需要遵循三个基本步骤，如图 2-1 所示。

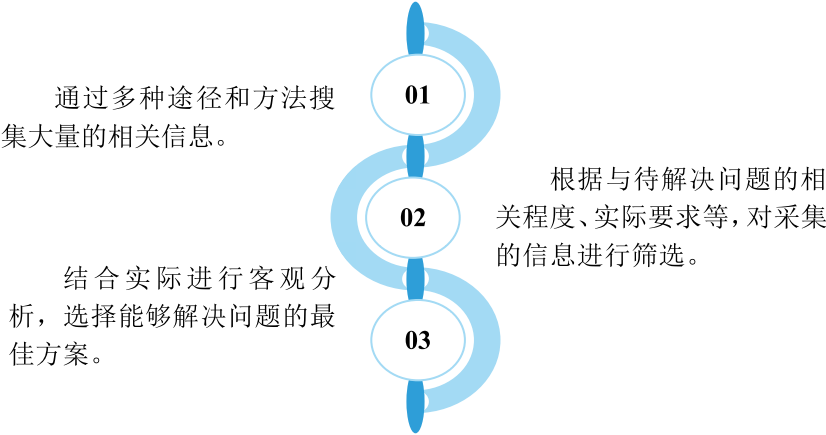


图 2-1 集中思维的应用步骤

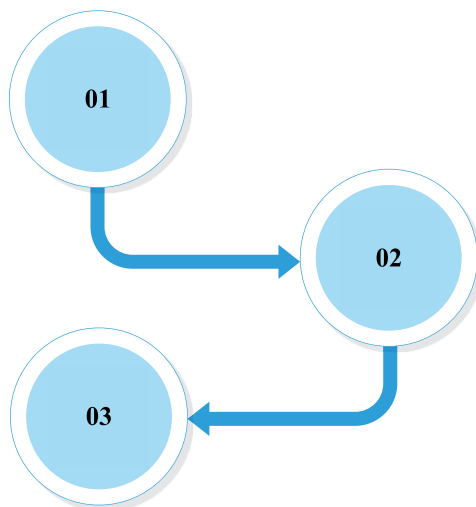


5. 联想思维

联想思维是指由某一事物联想到另一事物。在实现创新目标的过程中，往往需要进行多次联想。例如，人们由“陶瓷水杯中的茶垢”出发，联想到“不沾污泥的荷叶”，再联想到“防水涂层”，最终发明出各类防污产品。这一联想的具体过程如图 2-2 所示。

茶水中的微小颗粒附着在陶瓷茶杯内壁，形成难以清洗的茶垢。需要提升茶杯表面的光滑度，使茶垢无法附着。

模仿荷叶的微观结构，研发疏水、疏油的涂料。将涂料喷涂在各类产品表面，赋予产品防水和防腐蚀的性能，如不沾油厨具、自清洁玻璃、防污纺织品等。



荷叶具有“出淤泥而不染”的特点。这是因为其表面的特殊结构（密布微纳米级的乳突结构）具有疏水性。水滴在荷叶上可呈球状滚落并带走污垢。

图 2-2 联想的具体过程



畅所欲言

灵活运用创新思维方式，能够有效提升日常生活的便利性。你在生活中运用过哪些思维方式来解决问题？请结合具体事例加以说明，并谈谈自己的思路。

（二）培养创新思维的途径

培养创新思维是一个循序渐进的过程。通常情况下，我们可从以下三个方面入手，全面提升思维能力。

1. 借鉴成熟方法

学会借鉴他人的方法、理论和观念，是培养创新思维的起点。特别是在经验不足或未能全面掌握信息的情况下，可以学习他人在相似情境下的解决办法。例如，在课堂上学习教师分析问题的思路，并尝试将其运用于课后练习或拓展活动中；在讲座或经验分享会上倾听创业榜样面对挑战时的思考过程，学习他们在逆境中权衡利弊、作出决策的方法；与同学进行交流，发现看问题的不同角度，识别值得借鉴的创新点等。

需要注意的是，借鉴、学习他人成熟方法后，还应结合自身知识储备、性格特点等，探索具有个人特色的思维风格。



2. 打破思维定式

人们在思考和处理问题时，常常会不自觉地依赖个人经验、书本知识、权威观点或大众看法。这种思维模式虽然有助于提高处理常规问题的效率，但在一定程度上限制了思维的广度。若要培养创新思维，就必须尝试用全新的视角审视问题，养成灵活思考的习惯。

以读书为例，在书中读到某一重要观点或结论时，可以问自己“这个观点是否足够客观？”“作者是如何得出这个结论的？”“这样的表达方式有什么优点？”“如果换一种写法，效果会不会不同？”等。通过不断追问和反思，引导自己摆脱固有框架，探索更开放的思维路径。

3. 开发个人潜能

每个人身上都蕴藏巨大的潜能。有效开发个人潜能可以显著提升大脑利用率，为创新思维发展提供重要引擎。一般而言，可以通过成果激励、积极暗示和适度施压三种方式，唤醒内在能量，为创新注入持续动力。

(1) 成果激励。一切创新的最终目的都是获得创造性成果。我们可以参考前人的成果，构建期望的目标成果，激发自身创新活力；也可以设定阶段目标，并在每个目标达成后给自己一些奖励，鼓励自己不断尝试，勇攀高峰。

(2) 积极暗示。人往往会不自觉地受某种观点、信念、态度或行为模式的影响，在心理或行为上出现一定变化。因此，我们可有意识地对自己进行积极的心理暗示，接纳并强化能激发信心、拓展思维的信息。例如，每天与自己对话，告诉自己“我能想出办法”“我具有创造力”等。

(3) 适度施压。当人处于适度压力之下，大脑往往会加速运转。这意味着我们可以给自己施加一定压力（如设定任务期限、制订有挑战性的目标等），促使自己集中注意力并进行深入思考，最终找到解决问题的突破口。

任务二 学习创新技法

创新技法是指根据创新思维的发展规律，经过系统总结与提炼形成的原理、技巧和方法，是启发创造性思维和提升创造成果产出效率的有效工具。下面介绍五种常用的创新技法。

一、设问检核法

设问检核法是指在实际的创新创业过程中，以提问的方式从不同角度提出假设性解题方案，并通过实践验证以寻求最优解的方法。合理使用这一方法能够识别潜在问题并采取对应方案，降低问题发生的风险；当问题真正出现时，也能凭借前期准备从容应对。设问检核法中较常用的有八何分析法和奥斯本检核表法。

（一）八何分析法

八何分析法又称 6W2H 分析法，其中，6W 指 What（什么）、Why（为什么）、Who（谁）、When（什么时候）、Where（哪里）和 Which（哪个），2H 指 How（怎样）和 How much（多少）。在实际使



用时，可以根据上述八个单词进行设问，以快速分析问题并找到解决对策。下面以智能手机为例，介绍使用八何分析法时可以提出的具体问题。

(1) **What**——对智能手机进行创新的目的是什么？智能手机的什么部分（功能、形状、颜色或材质等）需要创新？对智能手机进行创新的条件是什么？对智能手机进行创新需要做什么？

(2) **Why**——为什么会出现目前的形势（如折叠屏手机市场份额增加）？为什么有这样的智能手机创新方案？

(3) **Who**——由谁来实现创新方案？智能手机完成创新后的目标用户是谁？

(4) **When**——什么时机最适宜对智能手机进行创新？什么时候开始对智能手机进行创新？什么时间完成对智能手机的创新？

(5) **Where**——在智能手机的哪个部分进行创新？何处有智能手机创新可用的资源？

(6) **Which**——选择哪个方案进行创新？哪个创新方案更适合当前市场？

(7) **How**——怎样才能避免创新失败？怎样提升创新成效？怎么实施创新方案？如何提高创新效率？怎样节省创新成本？

(8) **How much**——对智能手机实现了几处创新？对智能手机进行创新的过程中共花费了多少资金？创新后可获得多少收入？

（二）奥斯本检核表法

奥斯本检核表法又称奥斯本法则，是指围绕创新对象列出有关问题，再依次进行核对讨论，从而发掘创新构想的方法，具有通用性强、覆盖面广的特点。具体来说，奥斯本检核表法从能否他用、能否借用、能否改变、能否扩大、能否缩小、能否替代、能否调整、能否颠倒、能否组合九个维度提出问题（即九大检核条目，如表 2-3 所示）。

表 2-3 奥斯本检核表法的检核条目

检核条目	细分问题	应用举例
能否他用	现有的东西（如发明、材料或方法等）有无其他用途？若稍加改变，有无其他用途	将烫发用的电吹风用于烘干被褥，发明被褥烘干机
能否借用	能否从别处得到启发？能否借用别处的经验或发明？外界有无相似的想法，能否借鉴？过去有无类似的东西，可否模仿？现有的发明能否引入其他的创造性设想之中	将微爆破技术应用于医学领域，用于消除肾结石
能否改变	能否改变现有东西的形状、颜色或味道？能否改变型号、模具或运动形式？改变之后可能有怎样的效果	将牙刷手柄做成波浪形或添加软胶凸点，使其更符合手握习惯且更防滑
能否扩大	现有的东西能否扩大使用范围？能否添加部件、拉长时间、增加长度、提高强度、提高价值、提高效率或延长使用寿命	在衣架上增加一排夹子，用于晾晒袜子、内衣
能否缩小	现在的东西能否缩小体积、减轻重量、压缩或变薄？缩小后会怎么样？能否省略？能否进一步细分	用硅胶制成可折叠盆，有效压缩其体积



续表

检核条目	细分问题	应用举例
能否替代	能否由别的东西(或别人)代替? 能否用别的材料、零件、能源代替? 能否用别的方法、工艺代替? 能否选取其他地点	用竹纤维、玉米淀粉等可降解材料替代塑料, 制作一次性餐具
能否调整或变换	能否更换先后顺序? 能否调换元件、部件? 能否用其他型号? 能否改成另一种排布方式? 能否将原因与结果对换位置? 能否变换日程	将飞机的螺旋桨由机身移至顶部, 设计出直升机
能否颠倒	上下、左右、前后能否换位置? 里外能否倒换? 能否用否定代替肯定? 倒换后会怎样	火箭通常是向空中发射的, 人们将火箭改为向地下发射, 发明了探地火箭
能否组合	能否把几个部件进行组合? 能否装配成一个系统? 能否把目的进行组合? 能否将各种想法进行综合? 组合起来会怎么样	用薄金属片连接铅笔和橡皮, 制作带橡皮头的铅笔

使用奥斯本检核表法时, 应针对创新对象的实际情况逐条、多次进行检核, 确保筛选结果的准确性。同时, 要充分发挥想象力, 积极探索并形成富有创意的构想。若暂时没有新想法, 也可根据实际需要灵活选择和调整检核方式, 以拓展新的思路。



畅所欲言

请选择一个物品、模式、流程或方法为对象, 分别从上述九个维度进行分析, 探索创新的可能性。

二、列举分析法

列举分析法是指尽可能全面地排列出事物的相关内容, 再逐一思考所列出的项目, 寻求创新方向, 常用于创新目标的确定。运用列举分析法的关键是充分了解对象和全面列举其特点, 尽量避免遗漏, 把握每一个创新构想。根据所列举对象的不同, 列举分析法可分为特性列举法、希望点列举法和缺点列举法等。

(一) 特性列举法

特性列举法又称属性列举法, 是列举某物品的重要部分、零件或特质等, 并逐一思考各项有无修改的可能或必要性, 从而推动创新的方法。这一方法强调对创新对象的观察、分析, 发现其特征之间的联系, 常用于对现有物品的改进。

使用特性列举法时, 应先明确创新课题(包括创新对象、创新目标等), 从三个维度(包括名词性、形容词性和动词性特征, 如表 2-4 所示)列出创新对象各方面的特征。



表 2-4 创新对象的特征

维度	说明	举例
名词性特征	描述事物整体或组成部分的结构、原材料的名称，以及事物的制造方法等	茶杯的玻璃材质、吹制技术等
形容词性特征	描述事物的性质，包括特定物品或其组成部件的大小、形状、颜色、触感等	“大号”收纳箱、“纯棉”运动服等
动词性特征	描述事物的主要功能和附件功能等	电子手表的“报时”功能、蓝牙音箱的“播放”功能等

之后，围绕各项特征进行发散性提问，产生各种构想并逐一进行评价分析，最终选出最佳方案。为了便于理解，下面以空调的改进为例介绍特性列举法的应用过程（如图 2-3 所示）。

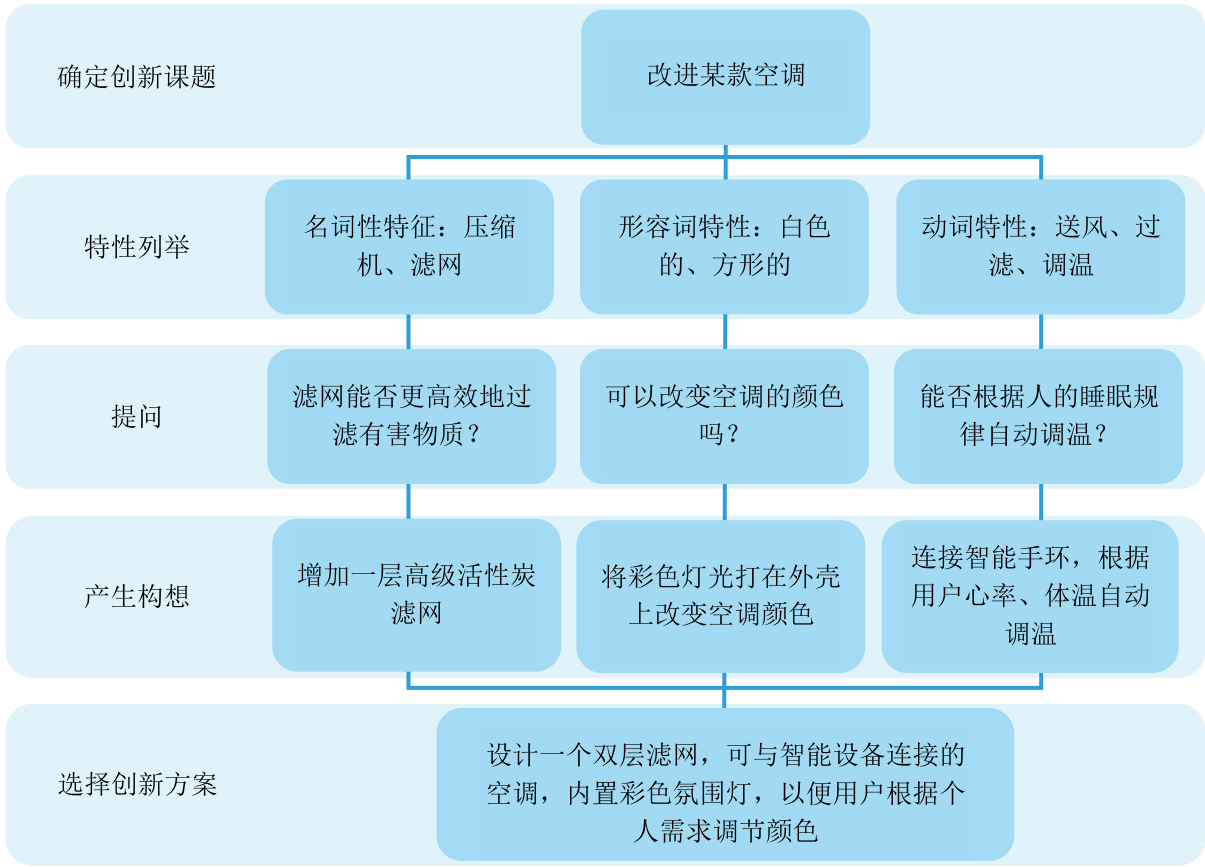


图 2-3 用特性列举法改进空调的过程

（二）希望点列举法

希望点列举法是一种以用户需求为核心的创新方法。它强调从用户的使用习惯和体验感受出发，通过深入挖掘和分析用户的期望，提炼出具体的“希望点”，并以此为目标开展创新设计。例如，根据人们希望随时饮用温水的需求，部分企业设计出恒温保温杯。正因为立足于用户需求，使用这一方法取得的创新成果往往具有较强的实用性。





需要注意的是，使用希望点列举法时，应以深入了解用户信息为基础，立足客观事实。在实践过程中，可以通过用户访谈、问卷调查等方法广泛收集希望点，并对获取的信息进行甄别和筛选，最后围绕选定的希望点推动创新方案的形成与落地。

（三）缺点列举法

缺点列举法一般先通过召开会议、开展用户调查或对比同类事物等形式进行广泛调研，征集人们对某事物缺点的意见，再在此基础上剖析每个缺点的成因，进而开展针对性的创新活动。

使用这一技法时，应先选定一个具体的创新对象，从结构、功能、工艺、材料、成本、外观等多个维度进行细致观察，以力求完美的态度找出其存在的缺点与不足。在此过程中，建议从缺点成因、现有对策和改进方向三个维度展开思考，列出简明的表格理清创新思路。最后，对比各备选方案，从中选择最优的一个并进行创新实践。



畅所欲言

请选择一件日常用品，结合自身使用经验，详细分析并列出其存在的缺点，并提出具有创新性和实用性的改进方案。

三、组合创新法

组合创新法强调事物间的组合，是现代产品开发的常用方法，一般可分为同物自组法、异类组合法、主体添加法和分解重组法等。

（一）同物自组法

同物自组法是指将同样的事物组合在一起，强调保持单一事物原有功能，通过数量的增加来弥补原单一事物在功能或性能上的不足，从而创造出新的事物。使用这一方法时，可参考以下三种思路（如表 2-5 所示）。

表 2-5 同物自组法的三种思路

思路	说明	举例
数字加量词	数字可用“双”“三”“多”等表示，量词可用“层”“格”“面”“屏”“头”“管”等表示，将两者组合以激发灵感	双面胶、双头螺丝刀、三层蒸锅、多格收纳盒、多层储物柜等
向内收缩分割	将一个较大的事物进行分割（分割后的各部分可能大小不一）	行李箱内部设有拉链隔层，药盒内部划分小格，电影票上带有易撕线等
甲中甲、乙上乙、丙内丙	前一个“甲”“乙”“丙”均代表某一单体事物，后一个“甲”“乙”“丙”均代表变化了的事物	桌面下方设置可抽拉的隔板，用于放置平板电脑或书本，即桌中桌；登山包外部附设多个用于存放水壶、手电的小挂包，即包上包；部分包装采取大罐内嵌套小罐的设计，即罐内罐等